
2014年3月期 第1四半期 決算補足説明資料

(自：2013年4月1日 至:2013年6月30日)



株式会社ガーラ
2013年8月14日

- I. 第1四半期 決算資料
- II. 事業資料

四半期連結損益

(単位：千円)

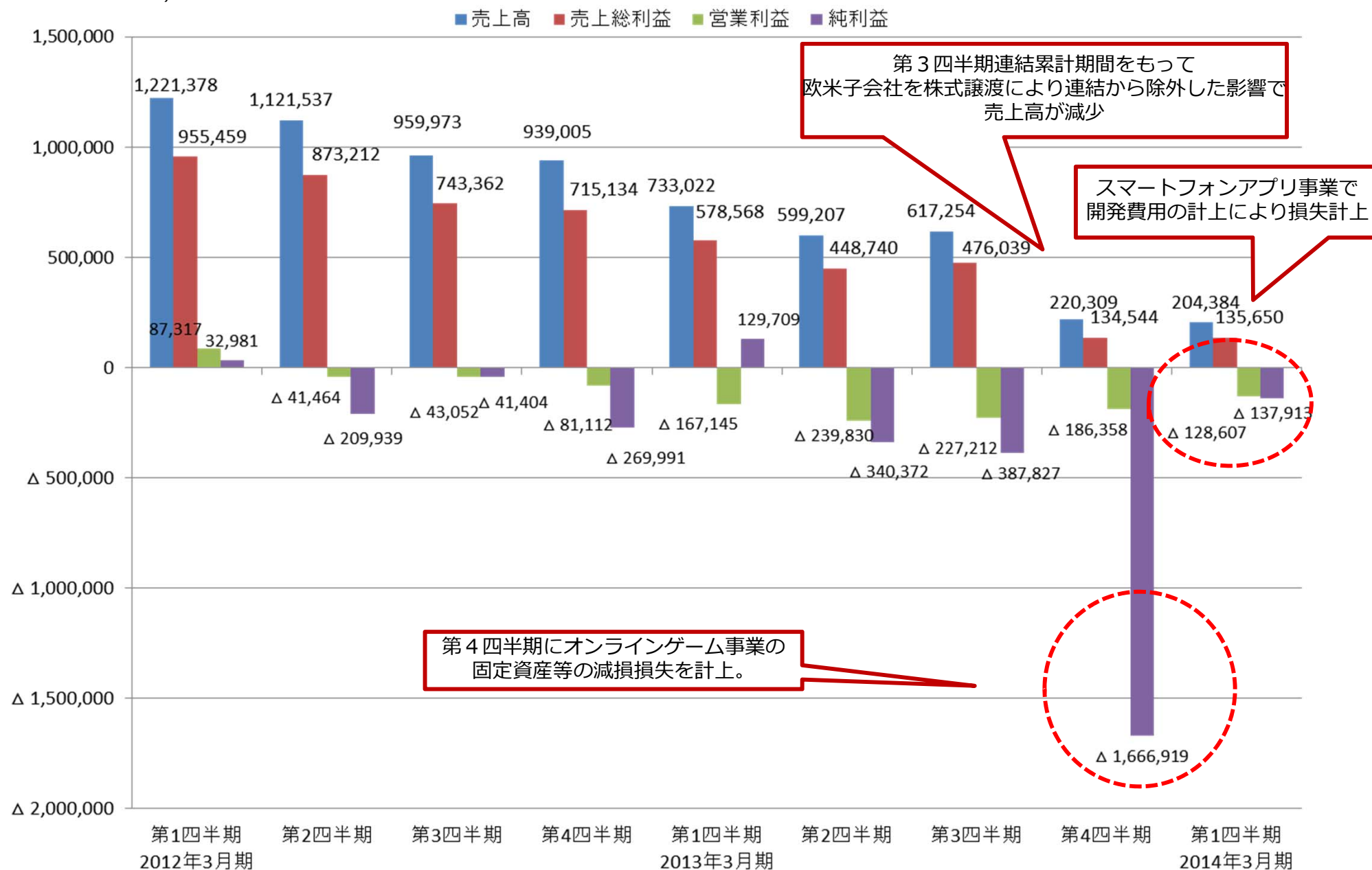
	第1四半期 (2013年4月～6月)	前四半期 (2013年1月～3月)		前年同四半期 (2012年4月～6月)	
			前四半期比		前年同期比
売上高	204,384	220,309	△7.2%	733,022	△72.1%
売上原価	68,733	85,765	△19.9%	154,454	△55.5%
売上総利益	135,650	134,544	△0.8%	578,568	△76.6%
販売費及び一般管理費	264,258	320,902	△17.7%	745,714	△64.6%
営業利益	△128,607	△186,358	-	△167,145	-
経常利益	△110,148	△223,770	-	△102,886	-
四半期純利益	△137,913	△1,666,919	-	129,709	-

- ◆ 売上高は前四半期比は、オンラインゲーム事業の既存タイトルの売上高が全地域で減少したことで減収となりました。前年同四半期比では、前第3四半期に主要欧米子会社の株式譲渡による連結除外で大幅に減収となりました。
- ◆ スマートフォンアプリ事業では、アプリ開発を進めており、当第1四半期は売上高貢献はなく、開発のための先行投資の負担増となりました。
- ◆ 販売費及び一般管理費は、前四半期と比較し、のれん償却、ソフトウェア償却が減少（前四半期に減損損失を計上したため）いたしました。

I. 第1四半期 決算資料

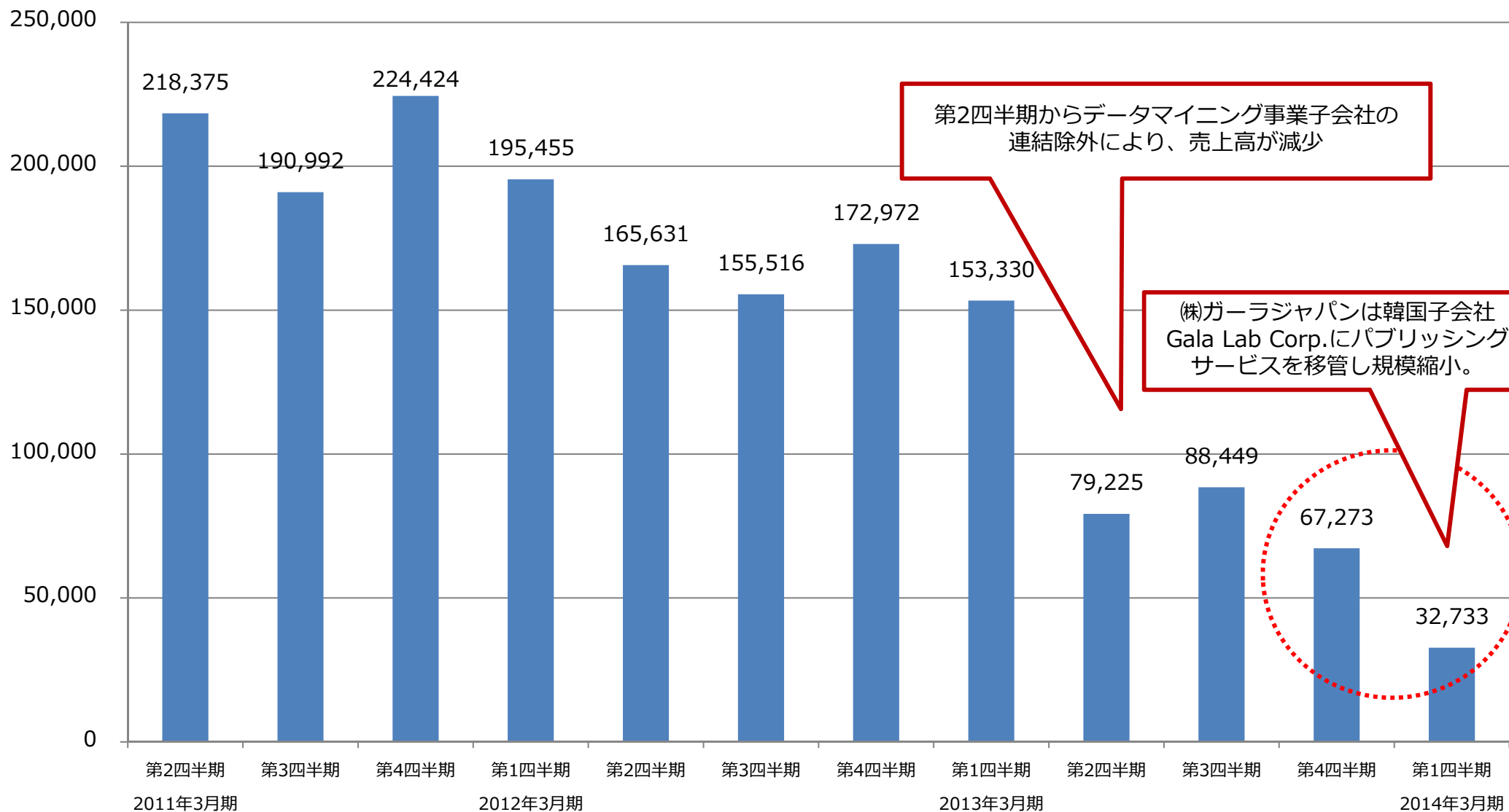
～損益推移（売上高・売上総利益・営業利益・純利益）～

(単位：千円)



日本セグメント

(単位：千円)



韓国セグメント

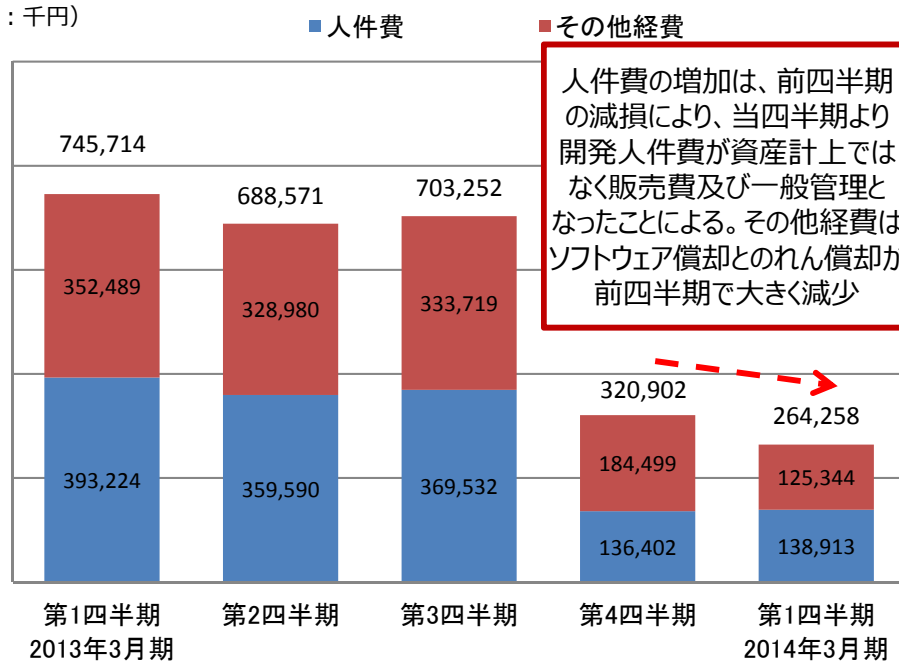


四半期 販売費及び一般管理費・人員数（連結）

(単位：千円)

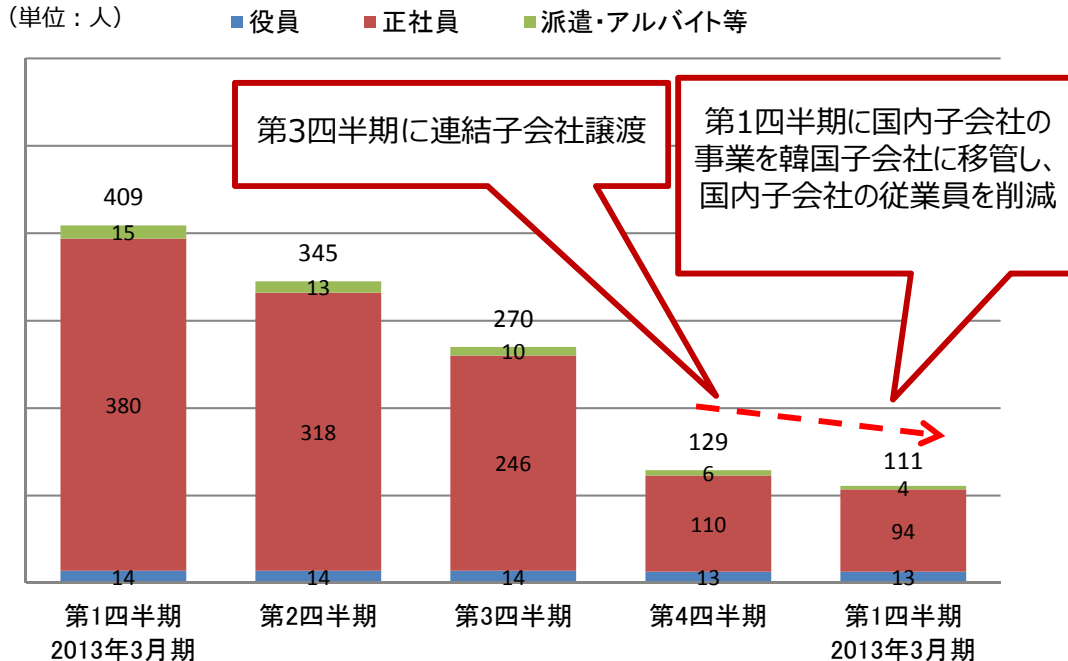
	第1四半期 (2013年4月～6月)	前四半期 (2013年1月～3月) 前四半期比		前年同四半期 (2012年4月～6月) 前年同期比	
人件費	138,913	136,402	1.8%	393,224	△64.7%
その他経費	125,344	184,499	△32.1%	352,489	△64.4%
販売費及び一般管理費合計	264,258	320,902	△17.7%	745,714	△64.6%

(単位：千円)



人件費の増加は、前四半期の減損により、当四半期より開発人件費が資産計上ではなく販売費及び一般管理となったことによる。その他経費はソフトウェア償却とのれん償却が前四半期で大きく減少

(単位：人)



第3四半期に連結子会社譲渡

第1四半期に国内子会社の事業を韓国子会社に移管し、国内子会社の従業員を削減

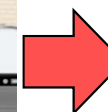
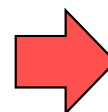
II. 事業資料

開発中アプリ「Pleez (プリーズ)」

- ◆ iOS及びAndroid向けのコミュニケーションアプリ
 - ・ 2013年8月14日に提供開始
 - ・ 日本語版のリリースに続き、英語版や各言語版でのリリースを予定
 - ・ 収益モデル：広告



「Pleez (プリーズ)」のロゴ



画面推移 (イメージ)

開発中アプリ「Supermagical (スーパーマジカル)」

- ◆ iOS向けのゲームアプリ
 - ・ Android版はスケジュール変更。第3四半期でのサービス提供を予定。



「Supermagical (スーパーマジカル)」のロゴ

開発中アプリ「Dungeons&Golf」 (ダンジョンズアンドゴルフ)

- ◆ iOS及びAndroid向けのゲームアプリ
 - ・ 当第1四半期に開発元のApp Bank Games(株)と日本以外のライセンス契約締結
 - ・ 韓国子会社 Gala Lab Corp.でAndroid版の開発ならび翻訳を実施
 - ・ 第2四半期後半でサービス提供を予定



 APPBANK GAMES



開発中アプリ「Zenobian」 (ゼノビアン)

- ◆ iOS及びAndroid向けのゲームアプリ
 - ・ 韓国子会社 Gala Lab Corp.で開発
 - ・ 第4四半期でのサービス提供を予定





「Masquerade (マスカレード)」 韓国語版、日本語版

- ◆ 第1四半期にPCオンラインゲーム「Masquerade」 (マスカレード) の商業化開始
 - ・ アニメ調3Dグラフィックを採用し、様々な乗り物で空を飛ぶことができる飛行システム等多様なシステムを導入することにより童話風MMORPGを表現
 - ・ バージョンアップ版を開発中

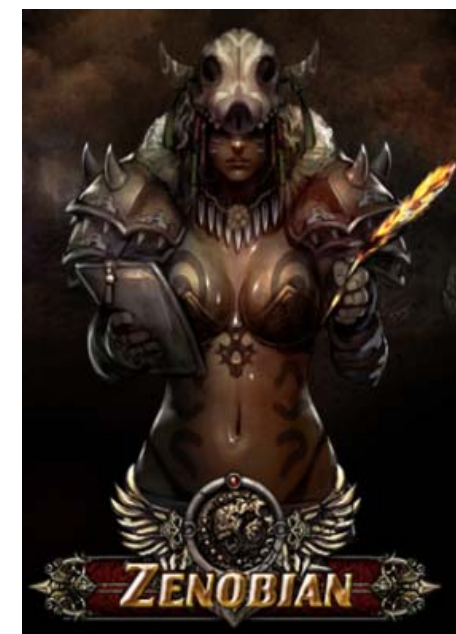
「Rappelz」 (ラペルズ)

- 第1四半期
韓国、東南アジア、日本、インドネシア、ロシア
でバージョンアップ版のサービス提供開始
- 第2四半期
中東、ヨーロッパ、米国でバージョンアップ版の
サービス提供開始予定



「Zenobian」 (ゼノビアン)

- 第1四半期
日本でサービス提供開始
- 第2四半期
バージョンアップ版を開発中



自社開発オンラインゲーム提供地域（2013.06.30現在）

ゲーム タイトル	運営会社（パブリッシャー）																				
	英語	欧州						アジア							南米		アラビア語				
		ドイツ語	フランス語	トルコ語	ポーランド語	イタリア語	ロシア語	日本語	韓国語	フィリピン	タイ	マレーシア	シンガポール	インドネシア	中国	台湾		スペイン語	ポルトガル語		
Flyff Online	Webzen Dublin						Gala Lab	Gala Lab	Level up	INI3				Net Ease	Macrowell	Webzen West					
Rappelz	Webzen Dublin					FUN FACTORY			Gala Lab	Gala Lab	Eaglegame International		Eaglegame(M) Sdn. Bhd.	Eagle games (M) sdn. Bhd		Game Assasin Entertainment	Webzen West		Game Power7		
Eternal Blade	Webzen Dublin					GAULE REVOLUTION					Gala Lab	Gala Lab				Wave Game					
Masquerade						Gala Lab															

... 商業化

... 準備中

... 当社グループ

南米（スペイン語圏、ポルトガル語圏）、インドネシアの提供を終了致しました。

本説明資料につきましては、株主・投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、株式の売買の勧誘を目的としたものではありません。

本説明会資料における将来予想に関する内容は現時点での入手可能な情報や一定の前提条件に基づいており実際の業績等は今後の様々な要因によってこれらの見通しは大きく変動する場合があります。