

# アナリスト様向け決算説明会 2010年3月期 第3四半期

(自:2009年10月1日 至:2009年12月31日)

株式会社ガーラ  
2010年2月12日

# 本日のテーマ

- I GALA Groupについて
- II 決算ハイライト
- III 事業別報告
- IV 今後の取組み

# I GALA Groupについて



## 経営理念・VISION・事業領域

### ■ 経営理念

インターネットにおけるコミュニティ関連サービスの提供を通じて、世界の人々の交流を促進し、新たな経済価値創造による社会の発展、国際交流促進による世界の平和に貢献する

### ■ VISION

世界NO.1の「グローバル・オンライン・コミュニティ・カンパニー」

### ■ 事業セグメントと地域

		日本 (45名)	韓国 (242名)	北米 (52名)	欧州 (88名)
持株会社(17名)		ガーラ			
オンラインゲーム事業 (403名) ※管理系人数含む	開発		Aeonsoft nFlavor		
	運営	ガーラジャパン			Gala-Net
データマイニング事業 (8名)		ガーラバズ			
コミュニティ・ソリューション事業 (11名)		ガーラウェブ			

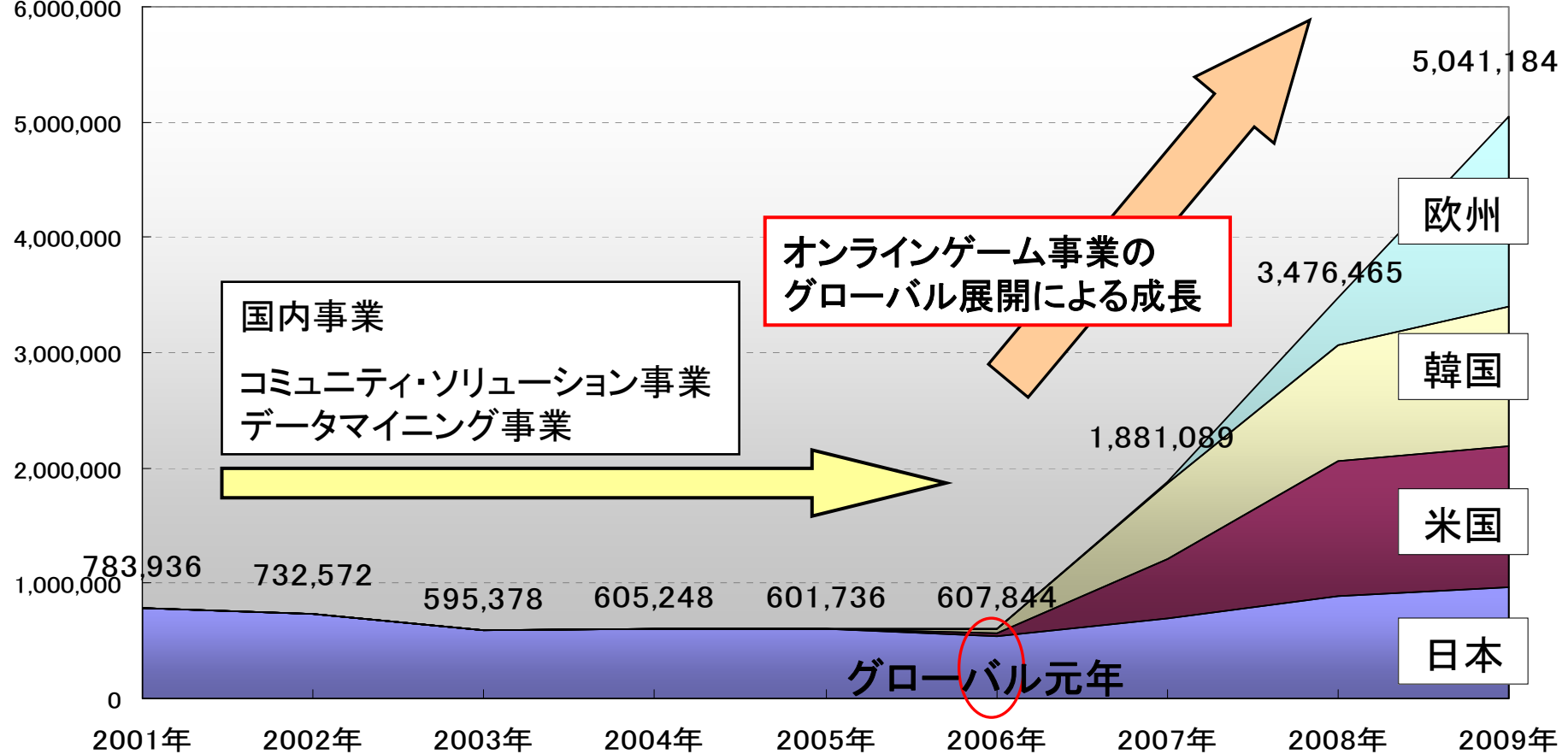
# I GALA Groupについて



## 上場以降のグローバル化の進展

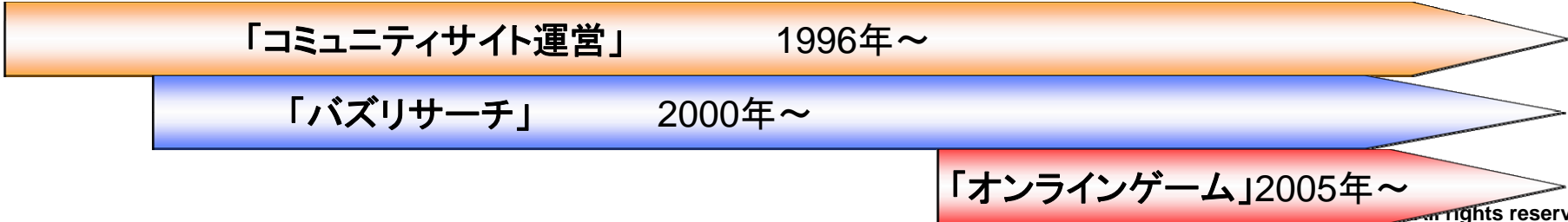
(単位:千円)  
6,000,000

※グラフは連結調整前



国内事業  
コミュニティ・ソリューション事業  
データマイニング事業

オンラインゲーム事業の  
グローバル展開による成長



# I GALA Groupについて



## グループ構成

グループ会社名	国	株式保有率	持分区分	備考
株式会社ガーラ	日本	—	持株会社	
(株)ガーラウェブ	日本	100%	連結子会社	コミュニティ・ソリューション事業担当
(株)ガーラバス	日本	100%	連結子会社	データマイニング事業担当
(株)ガーラジャパン	日本	100%	連結子会社	日本での オンラインゲームパブリッシング担当
Gala-Net Inc.	米国	100%	連結子会社	北米を中心に英語圏での オンラインゲームパブリッシング担当
Gala Networks Europe Ltd.	アイルランド	Gala-Net, Inc. 100%	連結子会社	欧州言語圏での オンラインゲームパブリッシング担当
Aeonsoft, Inc.	韓国	100%	連結子会社	オンラインゲーム開発担当 および韓国でのパブリッシング担当
nFlavor Corp.	韓国	80.61%	連結子会社	オンラインゲーム開発担当 および韓国でのパブリッシング担当

※Aeonsoft Inc.とnFlavor Corp.は2010年7月1日付で合併となる基本合意を締結いたしました。

## Ⅱ 決算ハイライト



### 第3四半期決算概要 損益計算書(連結)

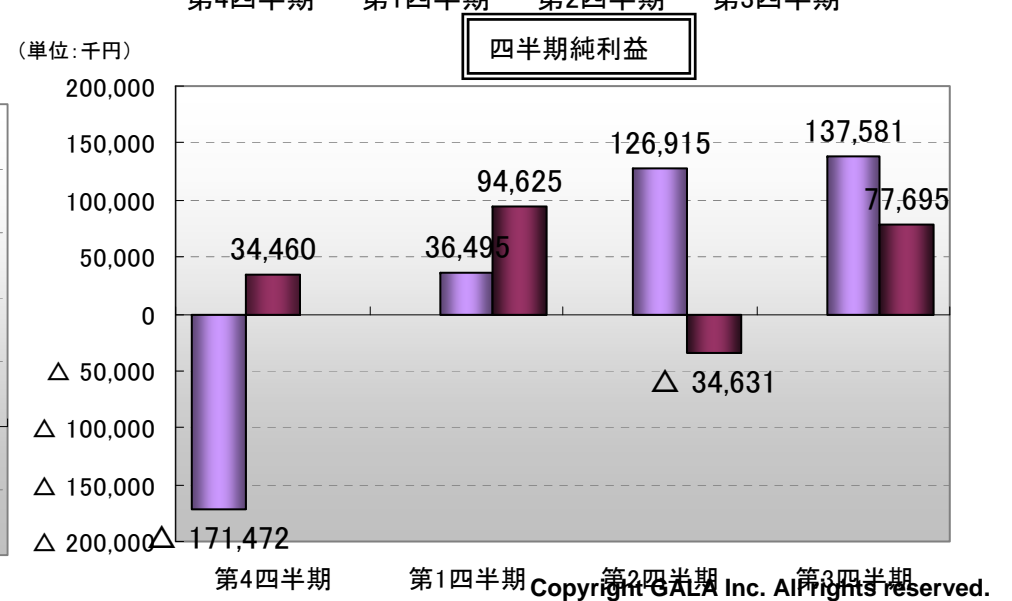
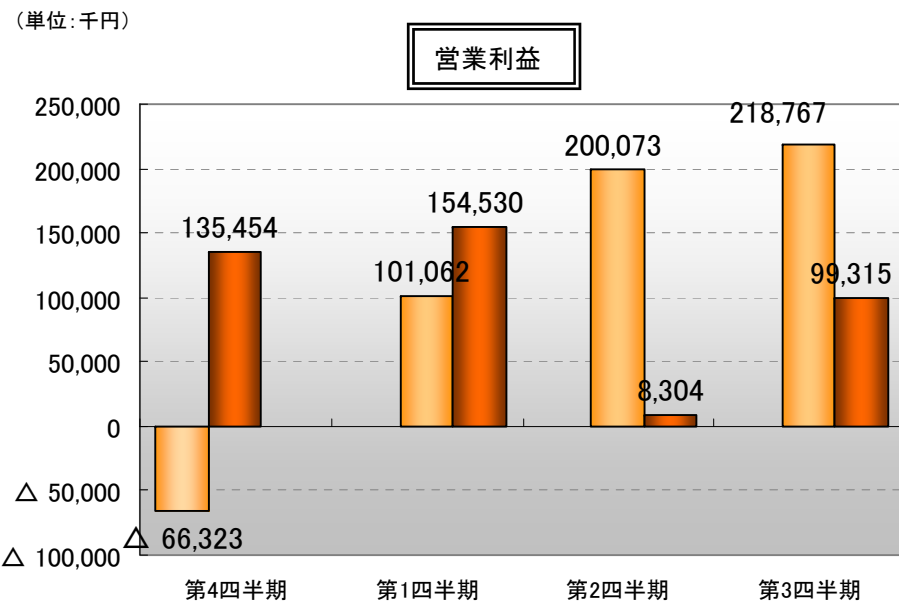
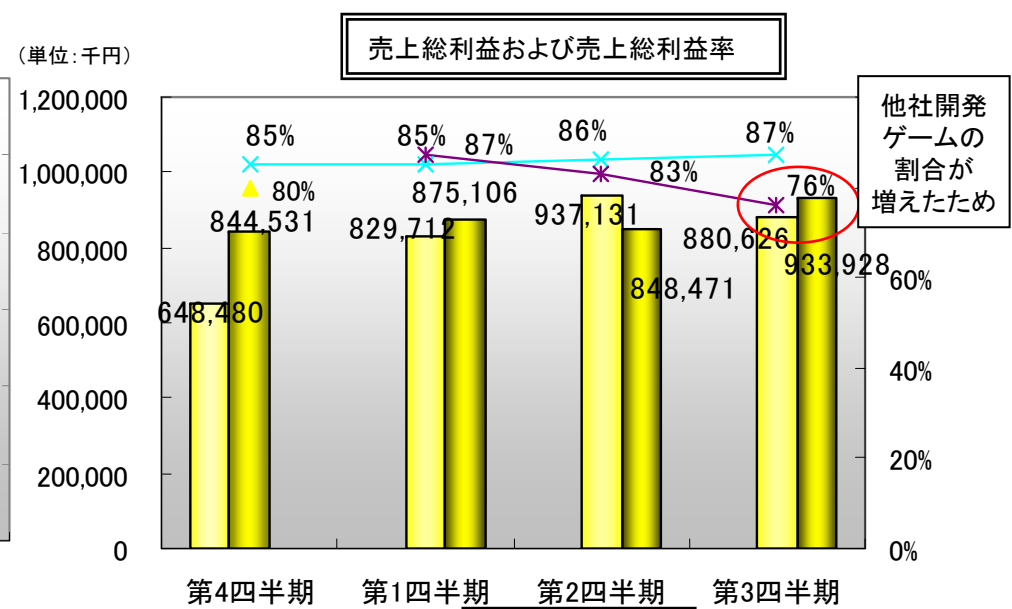
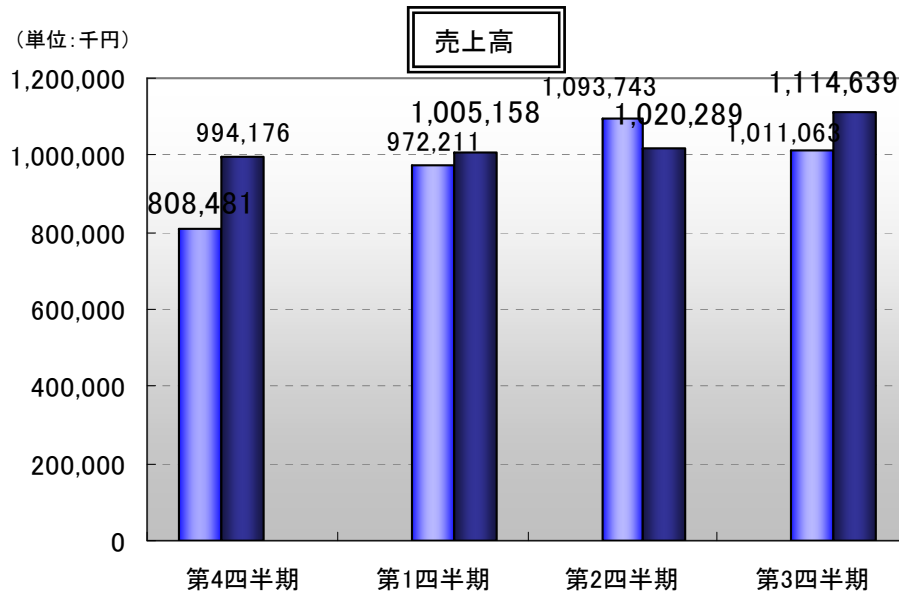
(単位:千円)

	2010年3月期 第3四半期	2009年3月期 第3四半期	前年同四半期 増減額	前年同四半期 増減率
売上高	1,114,639	1,011,063	103,576	10.2%
売上原価	180,711	130,436	50,274	38.5%
売上総利益	933,928	880,626	53,302	6.1%
販売費及び一般管理費	834,613	661,859	172,754	26.1%
営業利益	99,315	218,767	△119,452	△54.6%
経常利益	94,789	220,160	△125,370	△56.9%
四半期純利益	77,695	131,018	△53,324	△40.7%

- ◆ 「Flyff Online」のアップデートが寄与し、売上は増加
- ◆ 主に欧州で、大型タイトルの投入や新地域進出に伴う人件費・販売促進費等の販管費が増加したことにより、営業利益・経常利益は減少
- ◆ 韓国子会社の役員退職金制度撤廃による特別利益が33百万円発生

# Ⅱ 決算ハイライト

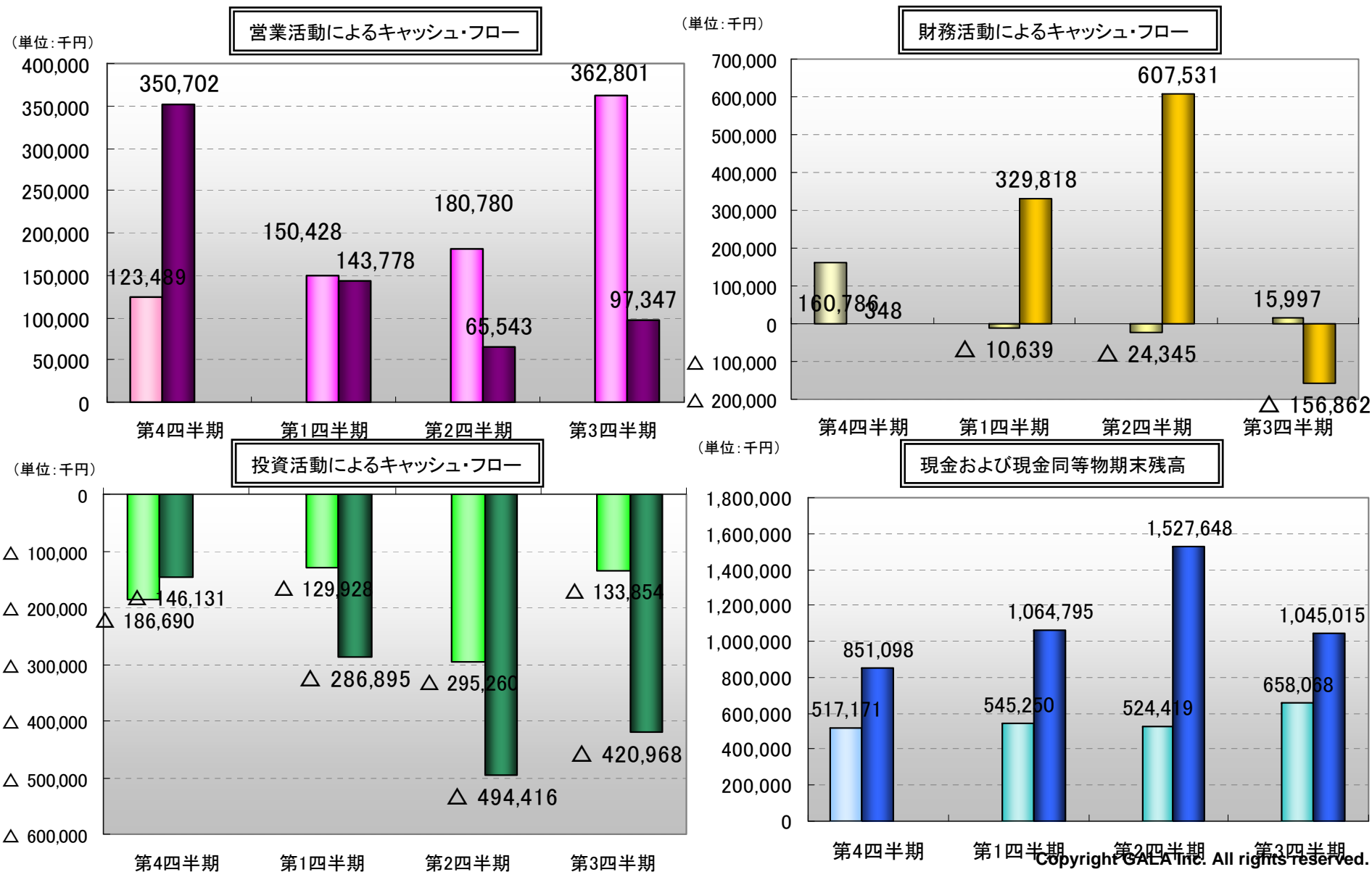
## 損益の推移 前年四半期比較(連結)



# Ⅱ 決算ハイライト



## キャッシュ・フローの推移 前年四半期比較(連結)





## Ⅱ 決算ハイライト



### 第3四半期 四半期毎 セグメント別売上高(連結)

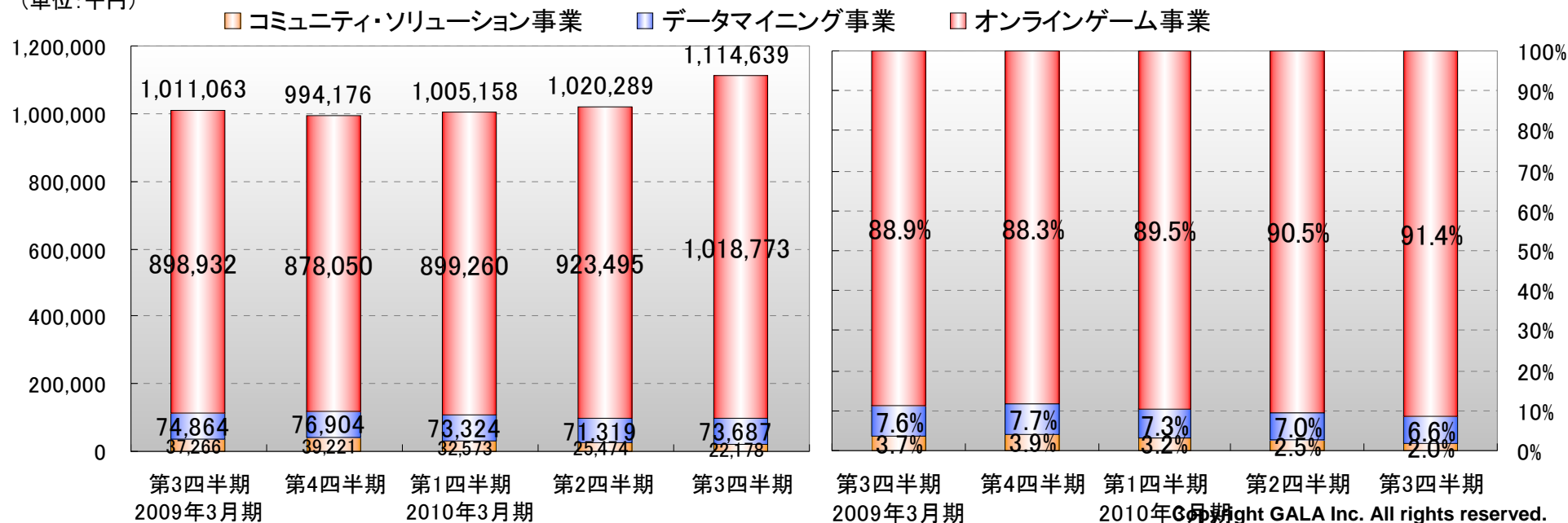
(単位:千円)

	2010年3月期 第3四半期	2009年3月期 第3四半期	前年同四半期 増減額	前年同四半期 増減率
オンラインゲーム事業	1,018,773	898,932	119,841	13.3%
データマイニング事業	73,687	74,864	△1,177	△1.6%
コミュニティ・ソリューション事業	22,178	37,266	△15,089	△40.5%
売上高合計	1,114,639	1,011,063	103,576	10.2%

四半期セグメント別売上高推移

四半期セグメント別売上高構成比推移

(単位:千円)



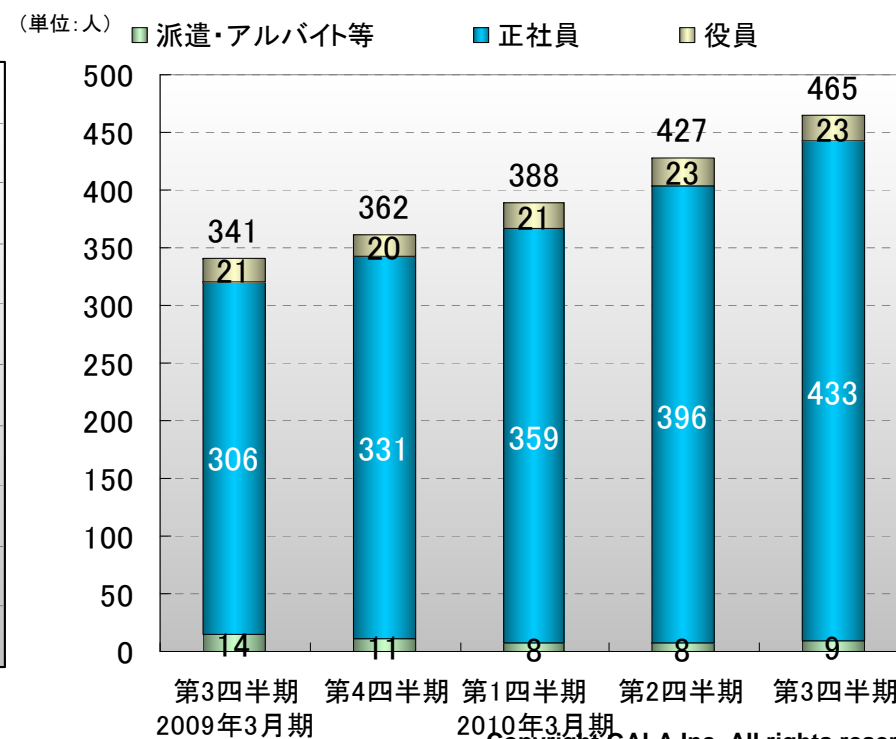
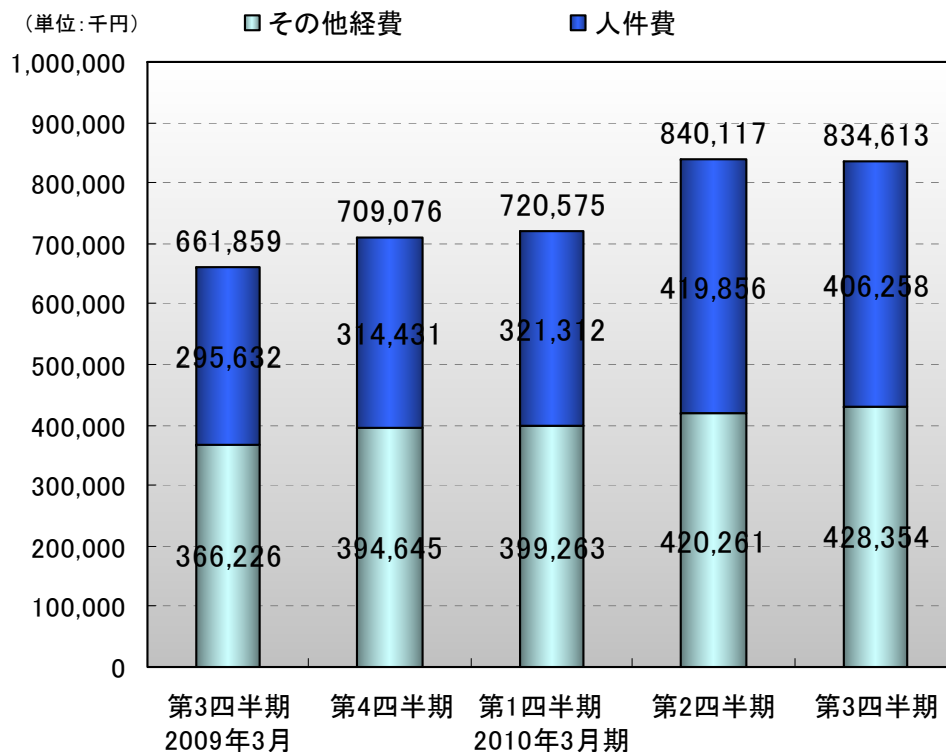
## Ⅱ 決算ハイライト



### 第3四半期 四半期毎 販売費・一般管理費・人員数(連結)

(単位:千円)

	2010年3月期 第3四半期	2009年3月期 第3四半期	前年同四半期 増減額	前年同四半期 増減率
人件費	406,258	295,632	110,626	37.4%
その他経費	428,354	366,226	62,128	17.0%
販売管理費 合計	834,613	661,859	172,754	26.1%



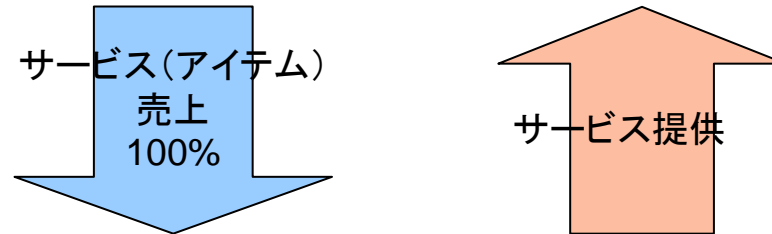
# Ⅲ 事業別報告 – ①オンラインゲーム事業

## ビジネスモデル



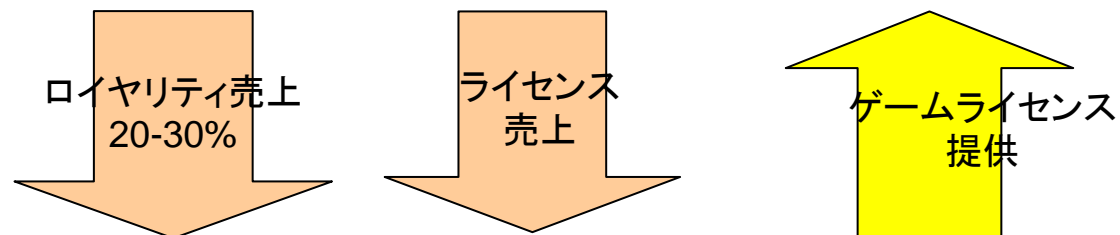
③ゲームユーザー

日本、英語圏、欧州言語圏、韓国、現地パートナーサービス提供地域



②運営会社  
(パブリッシャー)

ガーラジャパン、Gala-Net、Gala Networks Europe、現地パートナー



①開発会社  
(デベロッパー)

Aeonsoft、nFlavor、その他開発会社

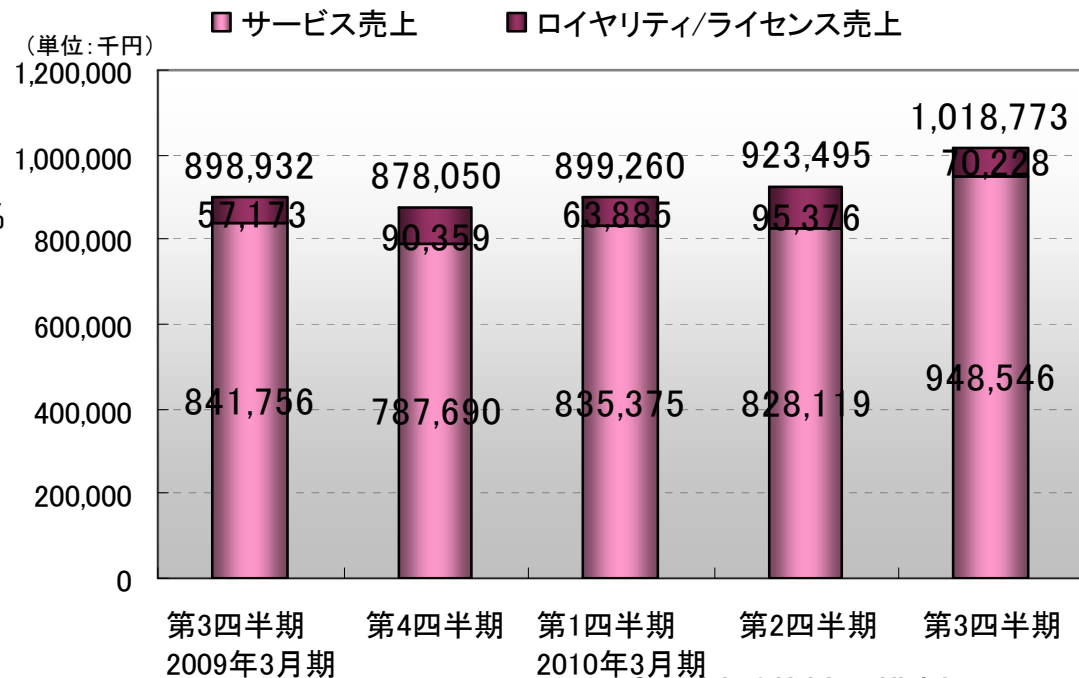
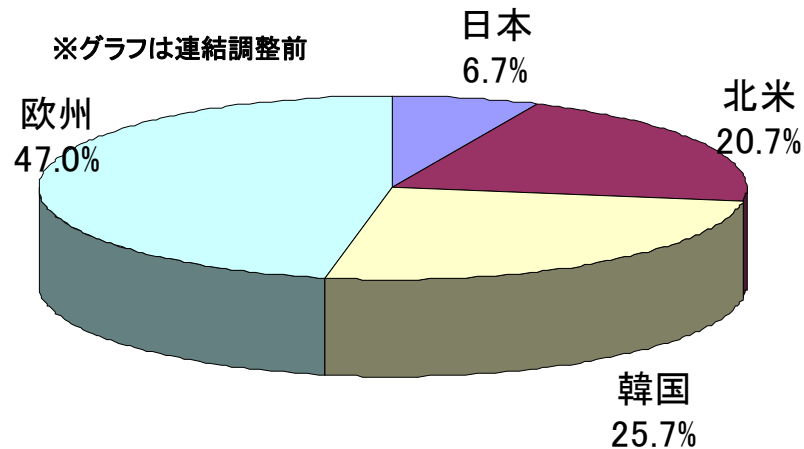
# Ⅲ 事業別報告 – ①オンラインゲーム事業



## 地域別売上高内訳

(単位:千円)

		日本	北米	韓国	欧州	連結調整	合計
サービス売上	2009年3月期	97,846	288,465	39,693	415,752	-	841,758
	2010年3月期	83,788	259,572	15,752	589,433	-	948,546
ロイヤリティ/ ライセンス売上	2009年3月期	-	-	271,388	-	-214,215	57,173
	2010年3月期	-	-	306,545	-	-236,317	70,228
売上高合計	2009年3月期	97,846	288,465	311,083	415,752	-214,215	898,932
	2010年3月期	83,788	259,572	322,297	589,433	-236,317	1,018,773



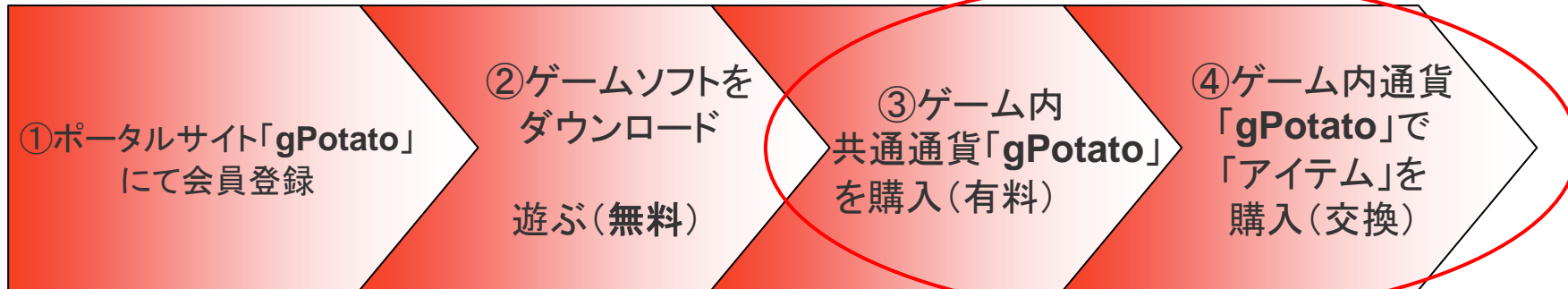
# Ⅲ 事業別報告 ー①オンラインゲーム事業



## ポータル事業 ーポータルサイト「gPotato」によるFree to Playのビジネスモデル

登録ユーザーを増やす(ゲーム知名度を上げる)

ゲーム購入ユーザーを増やす(売上げを増やす)



gPotatoにさえ登録すれば、世界中のあらゆるゲームを楽しむことができる

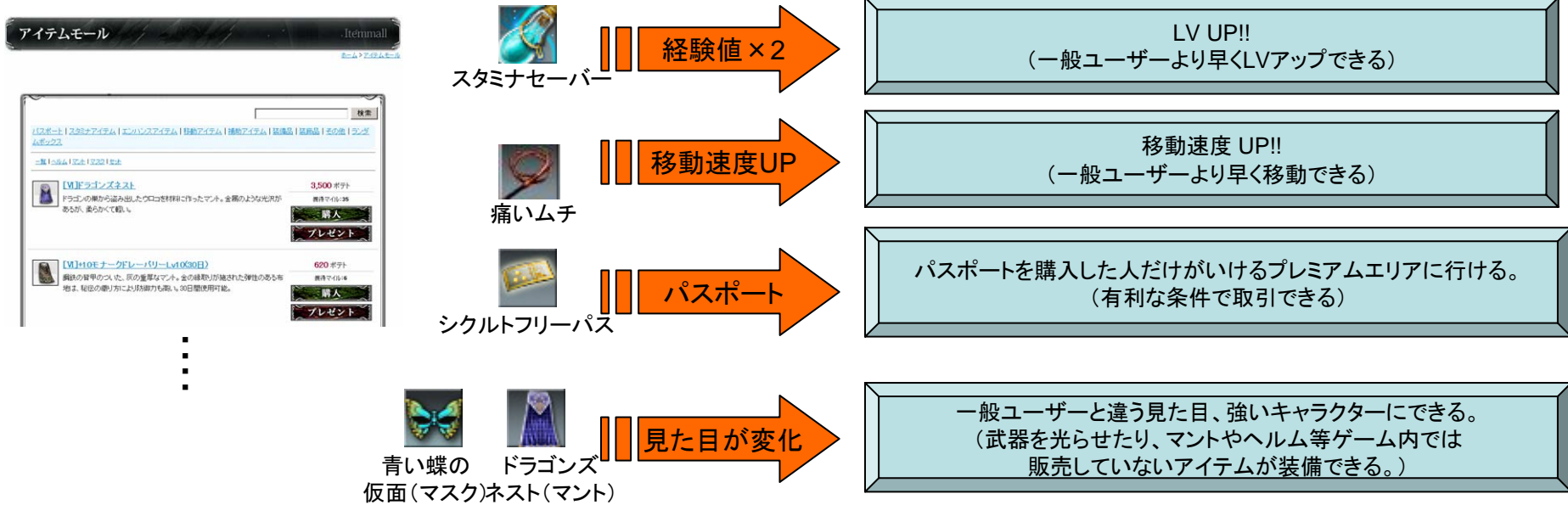




# Ⅲ 事業別報告 ー①オンラインゲーム事業



## ポータル事業 ーアイテムモールの「有料アイテム」とは



一般

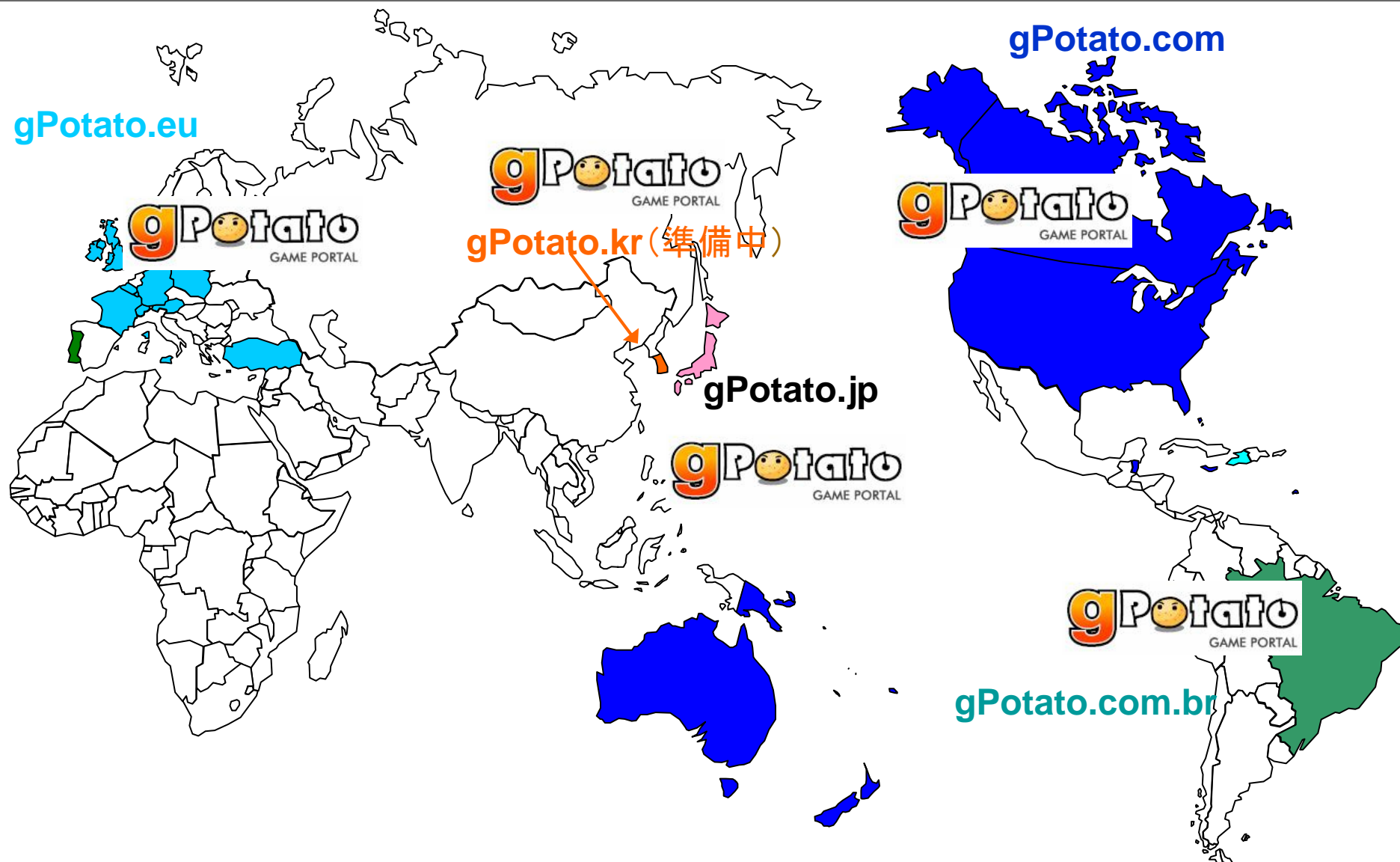


※一般的なユーザーでも普通にゲームを楽しめるが、課金アイテムを使用するとより有利な条件でゲームを進めることができる。  
Copyright GALA Inc. All rights reserved.

# Ⅲ 事業別報告 ー①オンラインゲーム事業



## ポータル事業 ーポータルサイト「gPotato」のサービス提供地域

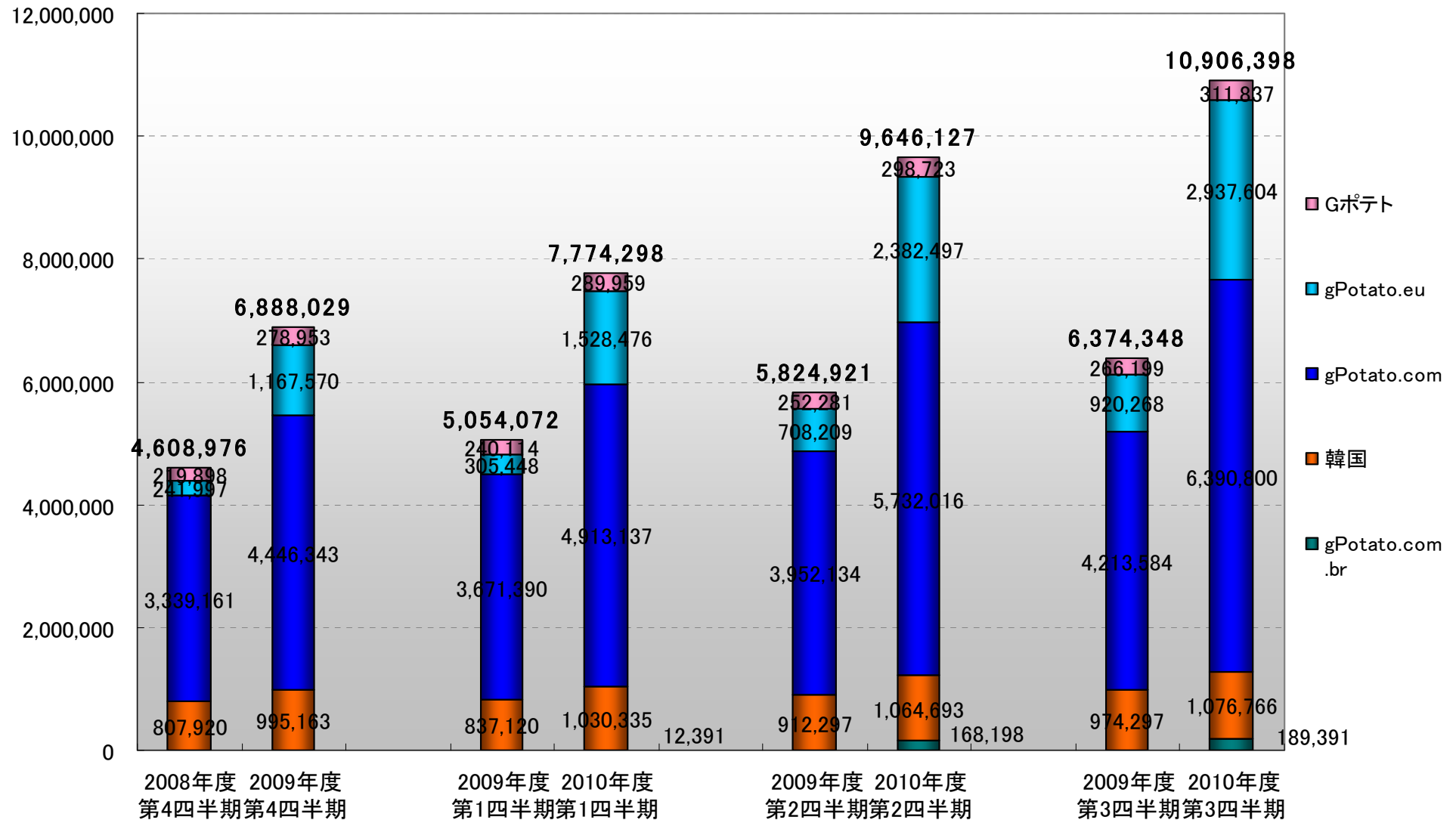


# Ⅲ 事業別報告 ー①オンラインゲーム事業



## ポータル事業 ーポータルサイト「gPotato」登録会員数の推移

(単位:人)





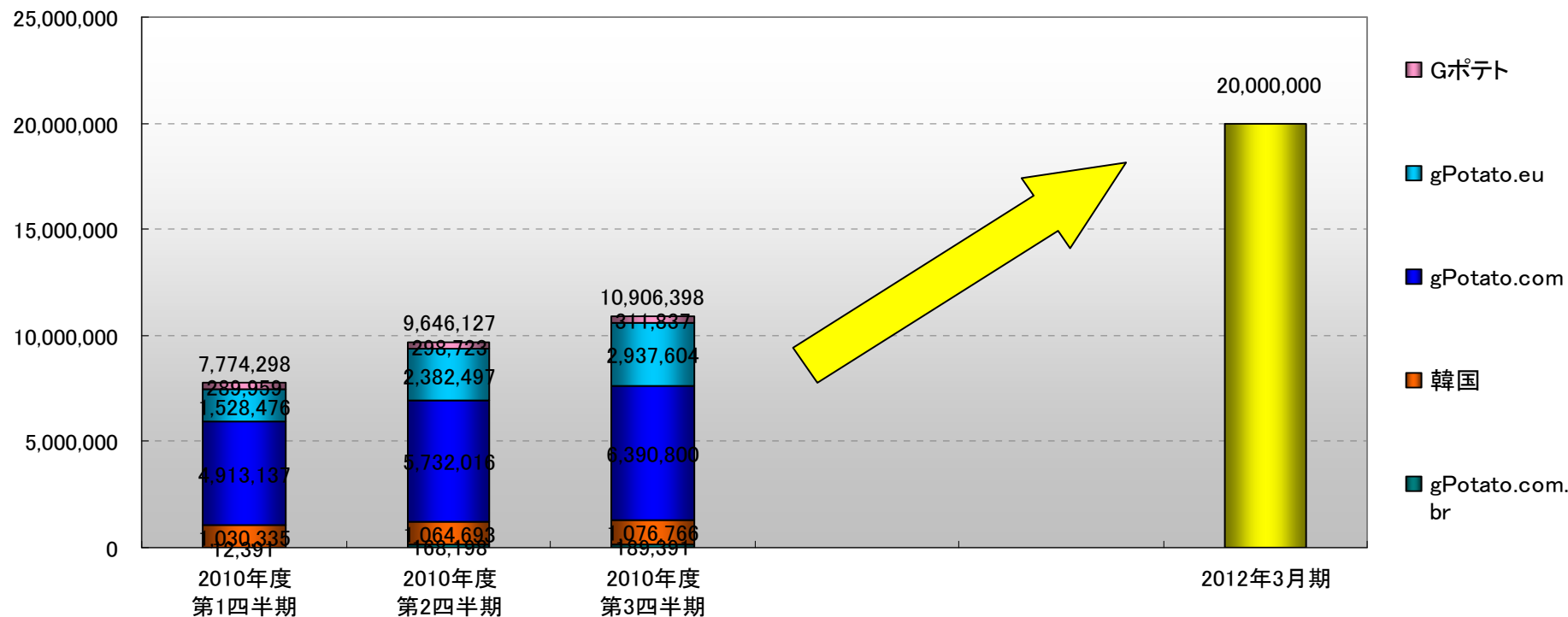
# Ⅲ 事業別報告 — ①オンラインゲーム事業



## 今後のポータル事業

引き続き、大型ゲームタイトルをライセンス購入およびサービス提供を行い、新しくオンラインゲームポータルサイト「gPotato」内にSNSを構築し、更に1000万人のユーザーを獲得します。

(単位:人)



# Ⅲ 事業別報告 ー①オンラインゲーム事業



## 開発事業 ーGALA Group開発のゲームタイトル



### 「Flyff Online」(フリフオンライン)

連結子会社Aeonsoft Inc.が開発し、現在では北米を中心とした英語圏、欧州言語圏、東南アジア、アジア圏、南米地域など世界のあらゆる地域に展開しています。

世界で初めて「空を飛ぶ」システムを導入した、可愛らしいグラフィックのゲームです。



### 「Rappelz」(ラペルズ)

連結子会社nFlavor Corp.が開発し、現在では北米を中心とした英語圏、欧州言語圏、アジア圏、ロシア、アラビア語圏など世界のあらゆる地域に展開しています。

グラフィックの美しさが好評であり、また、戦うだけでなく、倒したモンスターを自分の見方として戦わせ、育成させていくシステムも楽しめるゲームです。

# Ⅲ 事業別報告 ー①オンラインゲーム事業



## 開発事業 ーGALA Group開発のゲームタイトル展開地域

自社グループ開発ゲームタイトル	運営会社(パブリッシャー)																			
	北米 オセア ニア等 英語 地域	欧州					アジア							南米		アラビア語圏				
		独	仏	英	トルコ	ポーランド	イタリア	ロシア	日本	韓国	フィリピン	タイ	ベトナム	中国	台湾		香港	インド	チリ他	ブラジル
<b>Flyff Online</b>	Gala-Net	Gala Networks Europe						Astrum Online Entertainment	Excite Japan	Aeonsoft	Level up	INI3	VDC-Net2E	Net Ease	Macrowell	UR Game International	Zapak Digital Entertainment	Zoomby Entertainment	Gala-Net	
<b>Rappelz</b>			Gala Networks Europe	Gala Networks Europe	FUN FACTORY	Gala Japan	nFlavor	Funbox	Asiasoft	Ningbo Success Multi-media Communication	GameCyber Technology									Gala-Net
<b>Street Gears</b>		Gala Networks Europe						Gala Japan					Beijing 17game Network							
<b>iL: Soul bringer</b>														Gamania Digital						
<b>Air Match</b>									Aeonsoft											

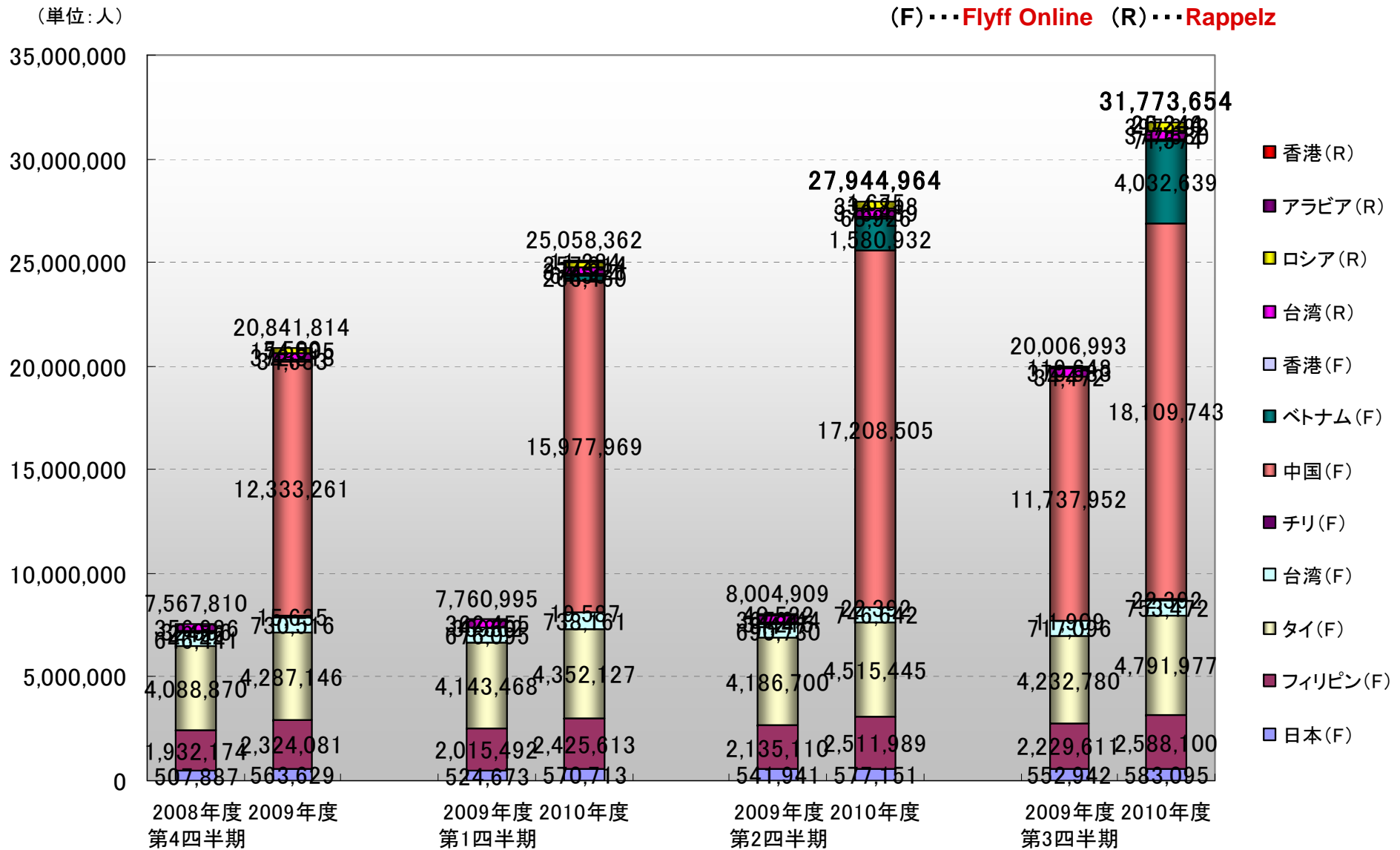
現在開発中

... 商業化
  ... 準備中
  ... 自社グループ運営

# Ⅲ 事業別報告 ー①オンラインゲーム事業



## 開発事業 ー他社運営におけるゲーム会員数の推移





# Ⅲ 事業別報告 ー①オンラインゲーム事業

## 今後の開発事業



### Aeonsoft Inc.



「Flyff Online」を世界13言語へ提供中  
現在は韓国にて「Air Match」のクローズドβテスト中

### nFlavor Corp.



「Rappelz」を世界13言語へ提供中  
現在韓国にて「iL:Soulbringer」「Street Gear」  
のクローズドβテスト中



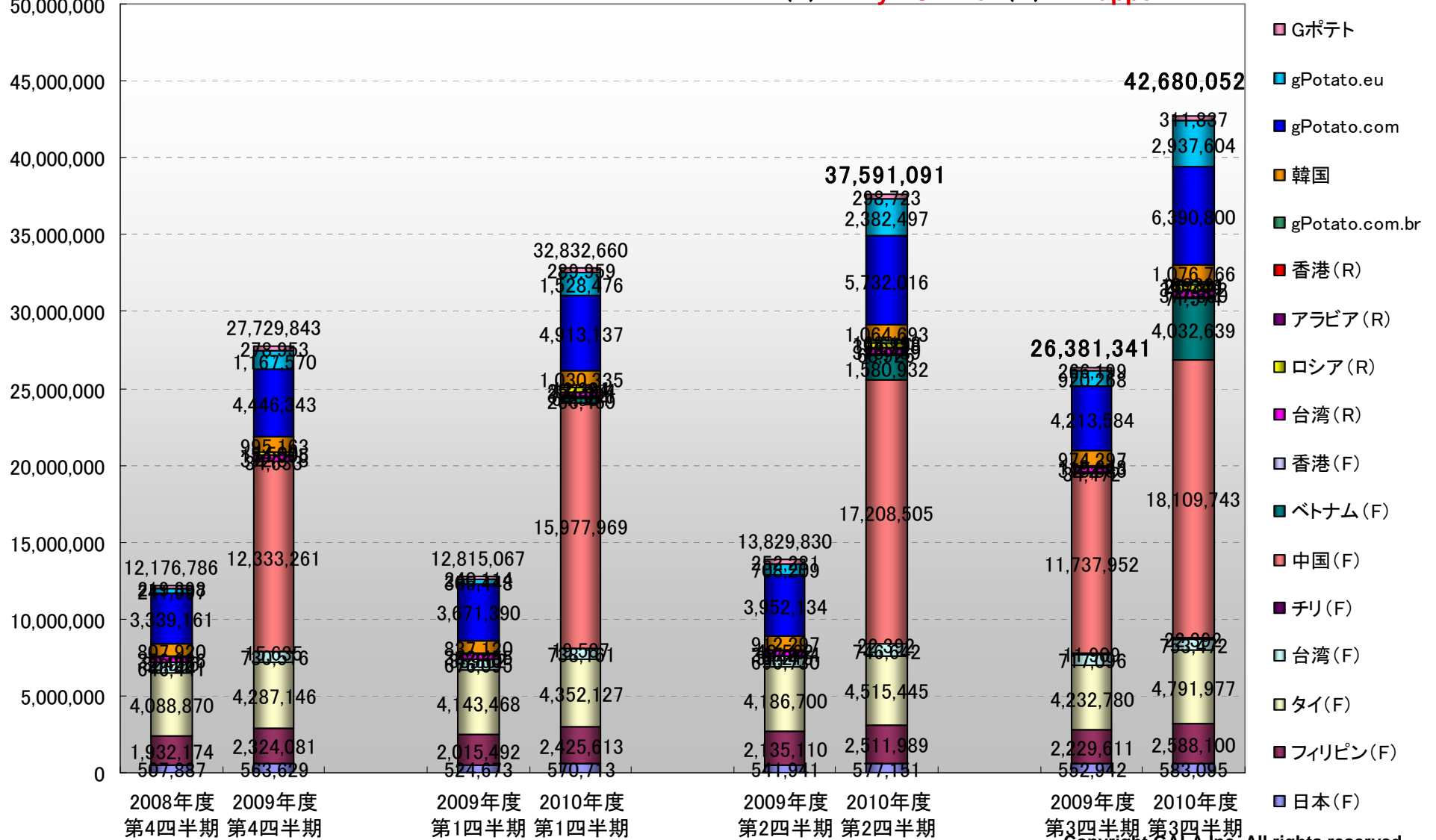
# Ⅲ 事業別報告 - ①オンラインゲーム事業



## 合計会員数 - 「gPotato」登録会員数および他社運営におけるゲーム会員数

(単位:人)  
50,000,000

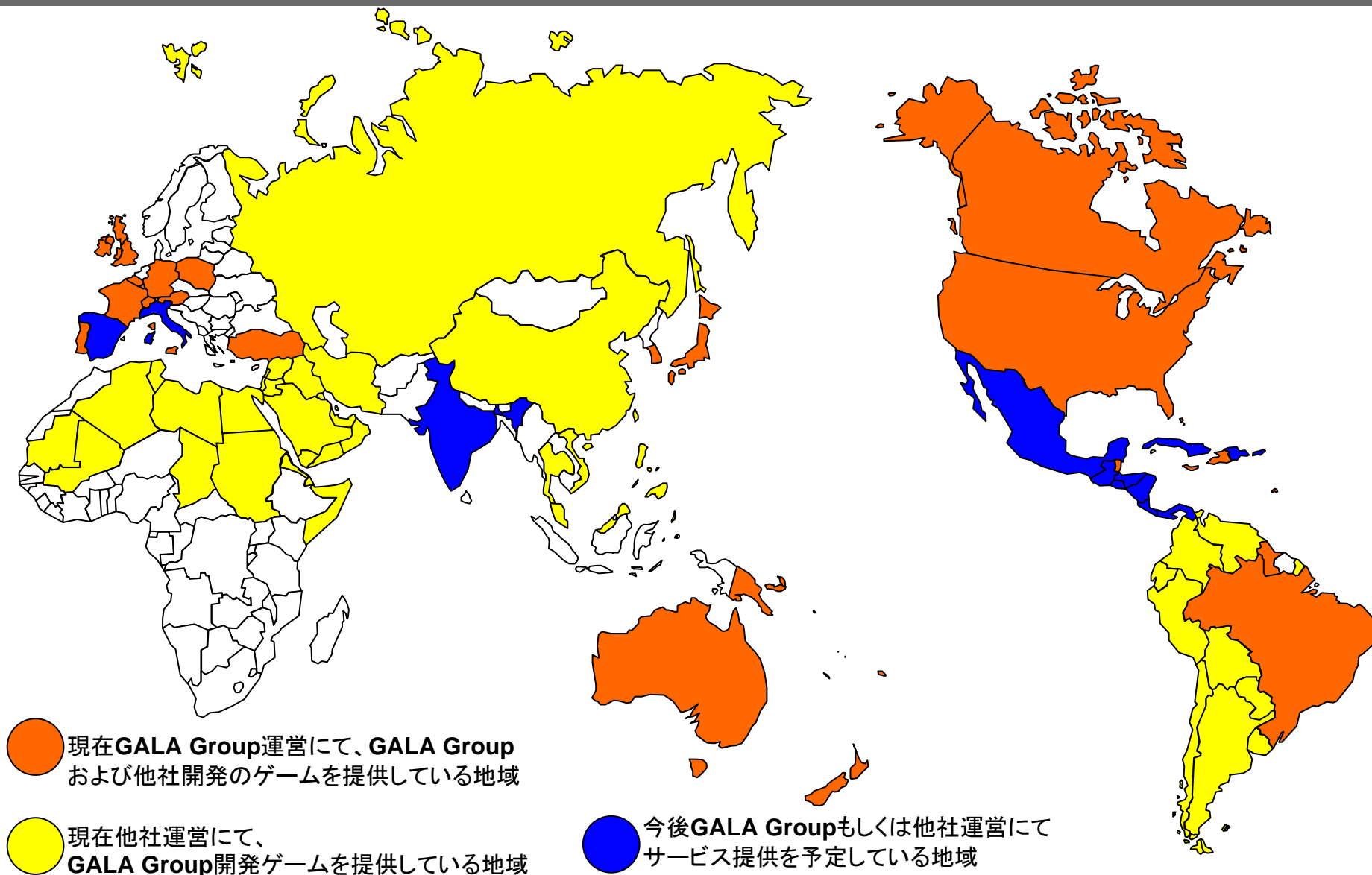
(F)・・・Flyff Online (R)・・・Rappelz



# Ⅲ 事業別報告 ー①オンラインゲーム事業



## 提供地域 ーGALA Groupのオンラインゲーム提供地域



# Ⅲ 事業別報告 — ②データマイニング事業



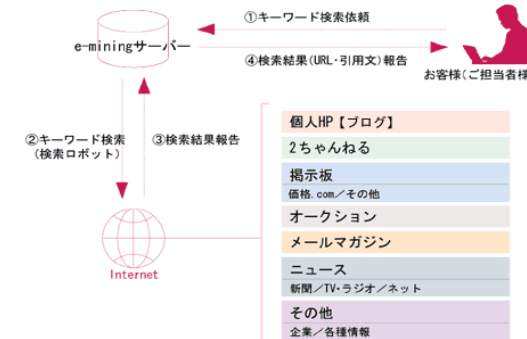
Global Online Community Company

主なサービス



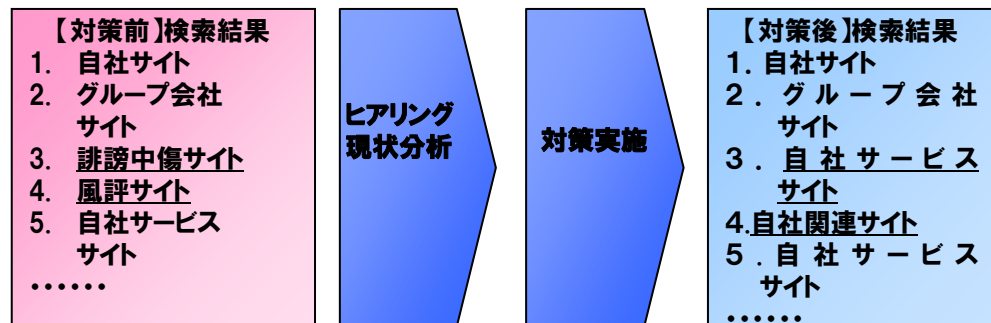
## リスクモニタリングサービス「e-マイニング」

「e-マイニング」は、独自の検索ロボットを使用してインターネットのあらゆるサイトを巡回し、お客様が事前に指定したキーワード(社名、役員名、商品名、サービス名など)の掲載されているページをチェックし、サイト情報(URLやキーワードを含む抜粋文など)をまとめて報告するサービスです。



## 「ランクチェンジャー」

「ランクチェンジャー」は、検索上位に表示される悪質な情報を排除し、企業の評判を高く保つことを目的としたサービスです。検索結果に表示される悪質なサイト(URL)を上位結果から排除いたします。お客様へのヒアリングから悪意のあるサイトを分析し、コンサルティングを行います。



## 「ネット風評被害バスターズ」

インターネット上の風評被害対応コンサルティングで4社連携

2009年8月21日より、電通パブリックリレーションズ、TMI総合法律事務所、AIG コーポレート・ソリューションズとともに、「ネット風評被害バスターズ」として、インターネット上の風評被害で困っている企業様に対して、それぞれの企業様に合ったマネジメントやコンサルタントサービスを提供しサポートするサービスです。

事前・予防 予防・回避	経費削減	再発防止・ 情報回復
<b>予防バック</b> ネット情報収集・分析 ガーゴバズ ● e-マイニングによるリスク モニタリング ● ランクチェンジャー	<b>緊急時対応バック</b> ● ランクチェンジャー ● ネットリスクホットコモン ● e-マイニングに よるリスクモニタ リング	
広域コンサルティング 電通 PR ● イシュー・リスク観測・分析 シボット ● イシュー・リスク対応方針立案 ● 報道・マニュアル作成 ● 教育・徹底啓蒙 ● メディアトレーニング	● 新聞・テレビ等クロスメディア 広告運用 ● PR上の情報開示 ● 謝罪文の作成	● 危機対応 フォロウム ● 危機管理 マニュアル改善 ● リスク・コンプラ イアンスセミナー ● ツール開発
連絡コンサルティング TMI 総合法律事務所 ● 情報管理規程の制定・見直し ● 危機管理規程の策定・見直し ● その他コンプライアンス体制 の確立 ● 社員研修の実施	● 第三者の糾弾 ● 事実関係の調査・確認 ● 情報管理規程の策定・見直し 及びその運用についての リーディングアドバイス ● 二次被害防止のための リーディングアドバイス ● 関係者の対応及び個人に対する 法的手続きに関するリーディ ングアドバイス など	● 情報管理規程の見直し ● 情報管理規程の見直し ● 情報管理規程の見直し ● その他コンプライ アンス体制の構築し
リスクの診断・評価 AIG コーポレート ソリューションズ ● 情報漏えい・悪意攻撃・リコール等企業価値へとつながるリスクに対応した保護及び リスクマネジメント・サービス		● 危機対応 (0-098) (0-098) 緊急時 対応(0-098)



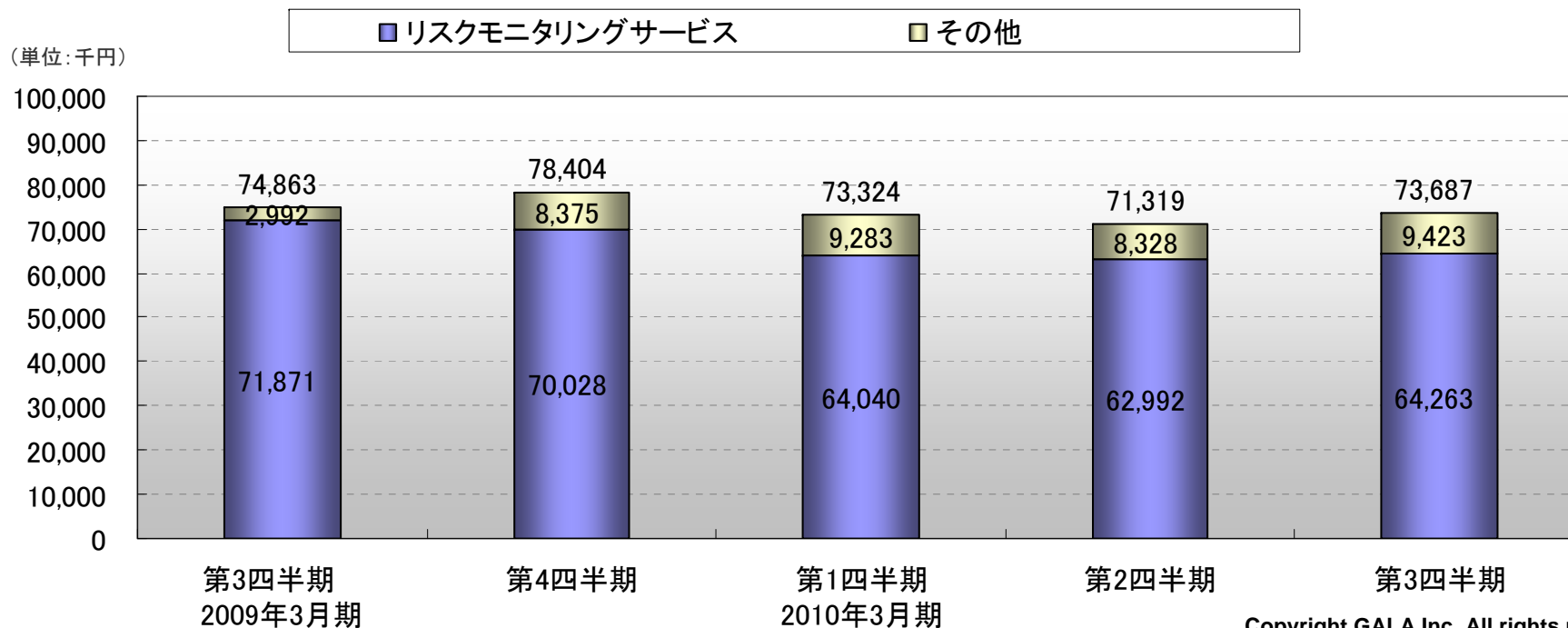
# Ⅲ 事業別報告 – ②データマイニング事業



売上高 **GALA BUZZ**  
A GALA GROUP COMPANY

(単位:千円、%)

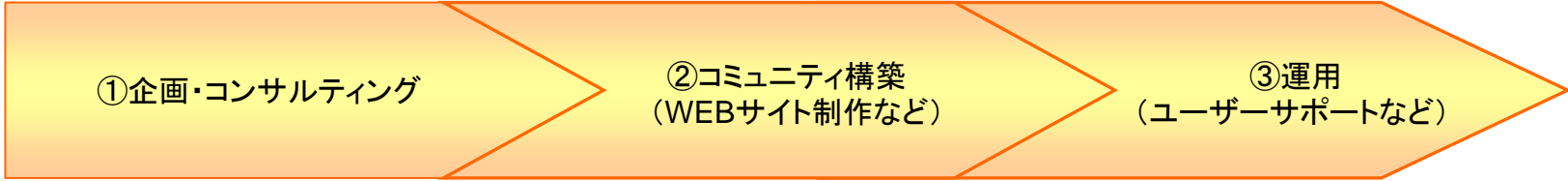
	2010年3月期 第3四半期	2009年3月期 第3四半期	前年同四半期 増減額	前年同四半期 増減率
リスクモニタリングサービス	64,263	71,871	△7,608	△10.6%
その他	9,423	2,992	6,431	214.9%
合計	73,687	74,864	△1,177	△1.6%



# Ⅲ 事業別報告 ③コミュニティ・ソリューション事業



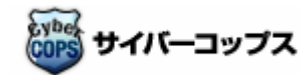
## 主なサービス



<コミュニティ構築パッケージ>

### GFS Pro

<掲示板フィルタリングサービス>



- フィルターファイルのカテゴリー一覧
- 差別用語
  - 猥褻・売春
  - 誹謗・中傷・暴力
  - 毒物
  - 薬物(麻薬・覚せい剤)
  - 銃器・火薬
  - マルチ商法・商用利用
  - 宗教勧誘
  - プライバシー(電話・メールアドレス・URL)
  - オリジナル(御社独自の単語を登録する事ができます)

- ✓ レベル9のフィルターワードを入力した場合 → 「掲載前に事前にシャットアウト！」 (掲示板への掲載はされません)
- ✓ レベル5のフィルターワードを入力した場合 → 「掲載はされるが、管理者にメールで通知」
- ✓ それ以外の問題のないフィルターワードのみの投稿 → もちろん、何の問題も無く掲載されます。

# Ⅲ 事業別報告 ③コミュニティ・ソリューション事業



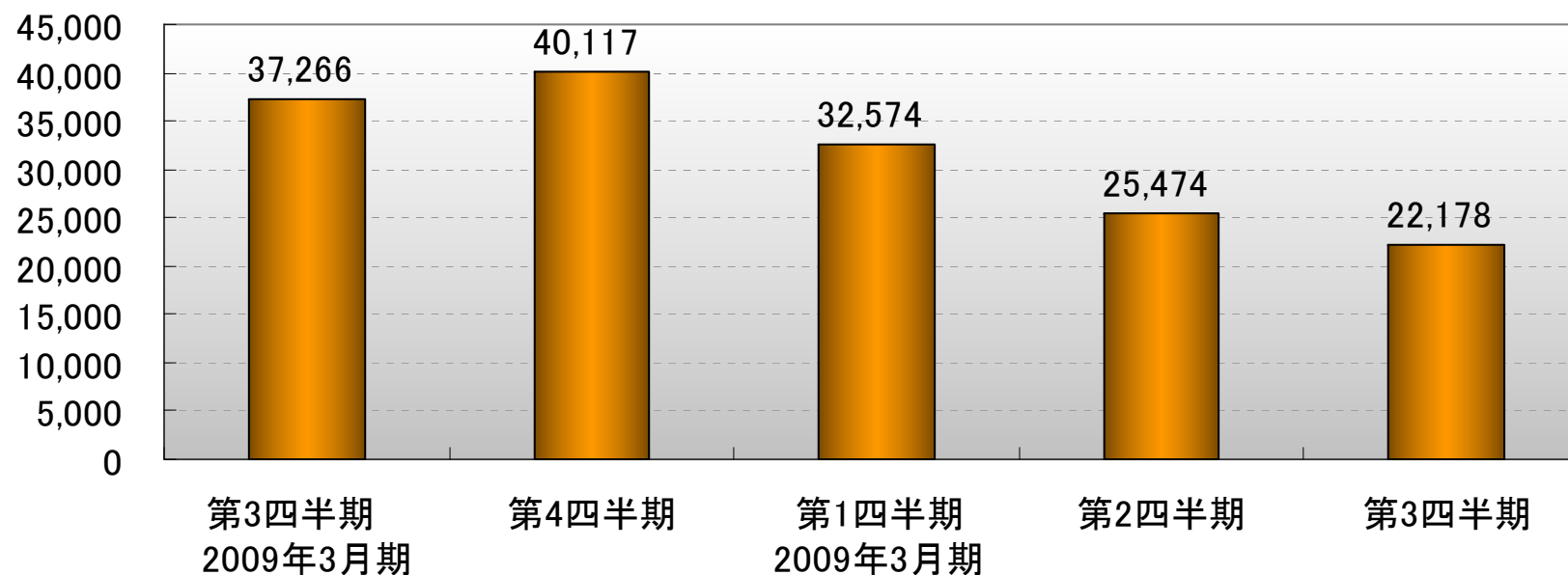
売上高



(単位: 千円)

	2010年3月期 第3四半期	2009年3月期 第3四半期	前年同四半期 増減額	前年同四半期 増減率
売上高	22,178	39,863	△ 17,685	△44.4%

(単位: 千円)



# IV 今後の取組み



## 今後のスケジュール

	2010年3月期	2011年3月期			
	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期
Gala Japan (日本)			Iris Online	iL:Soulbringer	
Gala-Net (北米)	Allods Online	Aika Online			
Gala Networks Europe (欧州)	Castle of Heroes Allods Online Canaan	Rappelz (イタリア)		Project 9	
Aeonsoft + nFlavor (韓国)		武林英雄 Castle of Heroes iL:Soulbringer			
提携先によるサービス提供	Flyff Online (ロシア)	Rappelz (中国)	Flyff Online (インド)		

## IV 今後の取組み

### 今後提供予定のゲームタイトル

#### Allods Online



##### 【サービス提供地域】

北米を中心とした英語圏ならびに欧州言語圏

「Allods Online」は1997年にロシアで発売され、120万本以上の売り上げを記録したというRPG「ALLODS」のオンラインゲーム版です。

現在北米、欧州地域ともにクローズドβテスト中ですが、現地でのユーザーからの評価はとて高く、期待できる大型タイトルです。

#### Aika Online



##### 【サービス提供地域】

北米を中心とした英語圏

「Aika Online」は最大2000人が同時に対戦でき、「プランシステム」と呼ばれる妖精育成システムは、育て方によって様々な姿に変化するため、育成を楽しむことも来ます。クライアントのサイズも小さいので、低スペックのPCでも楽しむことができます。

現在クローズドβテスト中です



## IV 今後の取組み

### 今後提供予定のゲームタイトル

#### Canaan



**【サービス提供地域】**  
**欧州言語圏**

「Canaan」は、ブラウザ型MMORPGであり、「Allods Online」のようにPCにダウンロードをする必要がなく、PCさえあれば気軽にどこでも遊ぶことができます。グラフィックも「Allods Online」と比べて非常に可愛らしく、漫画好きの欧州ユーザー向けのカジュアルゲームです。現在クローズドβテスト中です。

#### 武林英雄



**【サービス提供地域】**  
**韓国**

「武林英雄」は領土を奪い取り拡大させていくゲームではなく、戦いを通じて自身のヒーローを成長させ、アイテムなどをアップグレードさせたりするなど、自分流に育成を楽しむことができます。ブラウザ型のゲームのため、低スペックのPCでも遊ぶことができます。現在クローズドβテスト中です。

## IV 今後の取組み

### 今後提供予定のゲームタイトル

#### Iris Online



##### 【サービス提供地域】

北米を中心とした英語圏ならびに日本

「Iris Online」は、ファンタジー世界を舞台としたグラフィックの可愛いMMORPGです。タロットカードにてオリジナルキャラクターを育成することもでき、モンスターが落とすモンスターカードを利用し変身することもできます。

#### iL : Soulbringer



##### 【サービス提供地域】

日本および韓国

「iL : Soulbringer」は、グラフィックの美しい、可愛いおとぎ話風のMMORPGであり、韓国有数のゲーム情報サイトMUD4Uで、「今後期待するゲーム」第2位にランクインし高評価を得ております。

# IV 今後の取組み

## 中長期の取組み

### 【ポータル事業】

◆ 引き続き成長している欧州言語圏や新しくサービス提供予定のスペイン語圏などを筆頭に2012年3月期までに「gPotato」登録者数を2000万人にする

### 【開発事業】

◆ 韓国の連結子会社2社を統合することで開発力を強化し、よりユーザーの満足度の高いゲームを作りを行う。また、新規地域への展開も積極的に行う。

(単位:億円)

