

アナリスト様向け決算説明会

2009年3月期 第1四半期

(自:2008年4月1日 至:2008年6月30日)

株式会社ガーラ
2008年8月15日

本日のテーマ

- I GALA Groupについて
- II 決算ハイライト
- III 事業別概況
- IV 今後の取組み

I GALA Groupについて



経営理念・VISION・事業領域

■経営理念

インターネットにおけるコミュニティ関連サービスの提供を通じて、世界の人々の交流を促進し、新たな経済価値創造による社会の発展、国際交流促進による世界の平和に貢献する

■VISION

世界NO.1の「グローバル・オンライン・コミュニティ・カンパニー」

■事業セグメントと地域（ガーラ＝純粋持株会社）

		日本	韓国	北米	欧州
①オンラインゲーム事業	開発		Aeonsoft nFlavor		
	運営	ガーラジャパン	Aeonsoft nFlavor	Gala-Net	Gala Networks Europe
②データマイニング事業		ガーラバズ			
③コミュニティ・ソリューション事業		ガーラウェブ			

I GALA Groupについて



グループ構成

グループ会社名	国	株式保有率	持分区分	備考
(株)ガーラウェブ	日本	100%	連結子会社	
(株)ガーラジャパン	日本	100%	連結子会社	2008年7月1日付でガーラからOG事業を吸収分割し、(株)ガーラモバイルから商号変更
(株)ガーラバス	日本	100%	連結子会社	
Gala-Net Inc.	米国	100%	連結子会社	※2008年4月30日付で100%保有へ
Gala Networks Europe Ltd.	アイルランド	Gala-Net Inc. 100%	連結子会社	
Aeonsoft Inc.	韓国	100%	連結子会社	
nFlavor Corp.	韓国	80.6%	連結子会社	※2008年4月30日付で80.61%保有へ

Ⅱ 決算ハイライト

第1四半期決算概要 損益計算書(連結・個別)

<連結損益>

(単位:千円、%)

	2009年3月期 第1四半期	2008年3月期 第1四半期	前年同四半期 増減額	前年同四半期 増減率
売上高	972,211	704,800	267,411	37.9
売上原価	142,499	150,435	△ 7,936	△ 5.3
売上総利益	829,712	554,365	275,347	49.7
販売費及び一般管理費	728,650	570,701	157,948	27.7
営業利益	101,062	△ 16,336	117,398	-
経常利益	93,152	△ 35,447	128,599	-
四半期純利益	36,495	△ 82,278	118,773	-

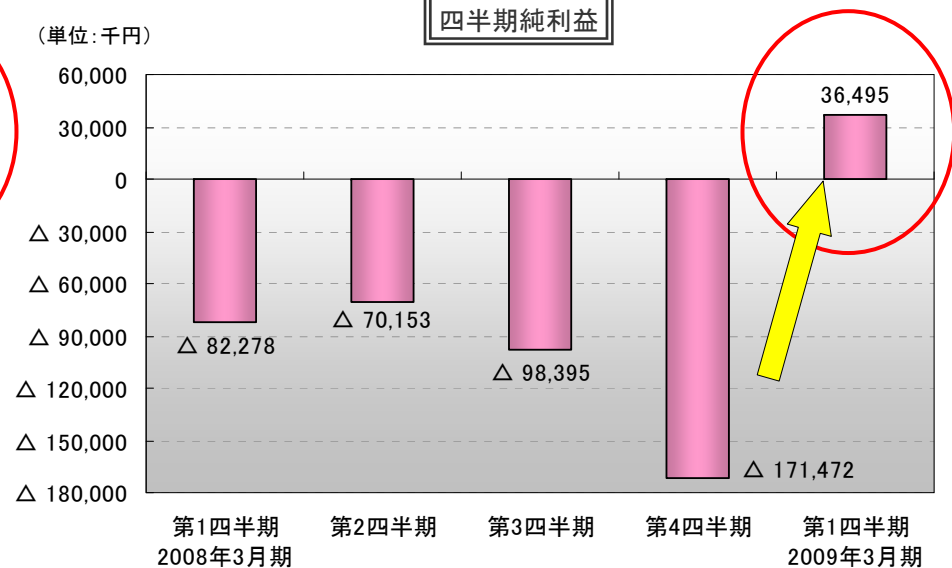
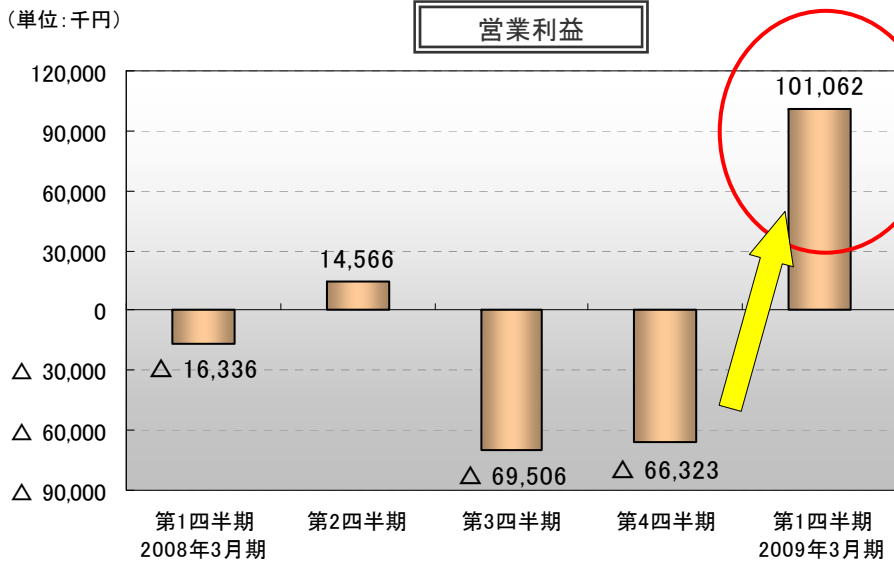
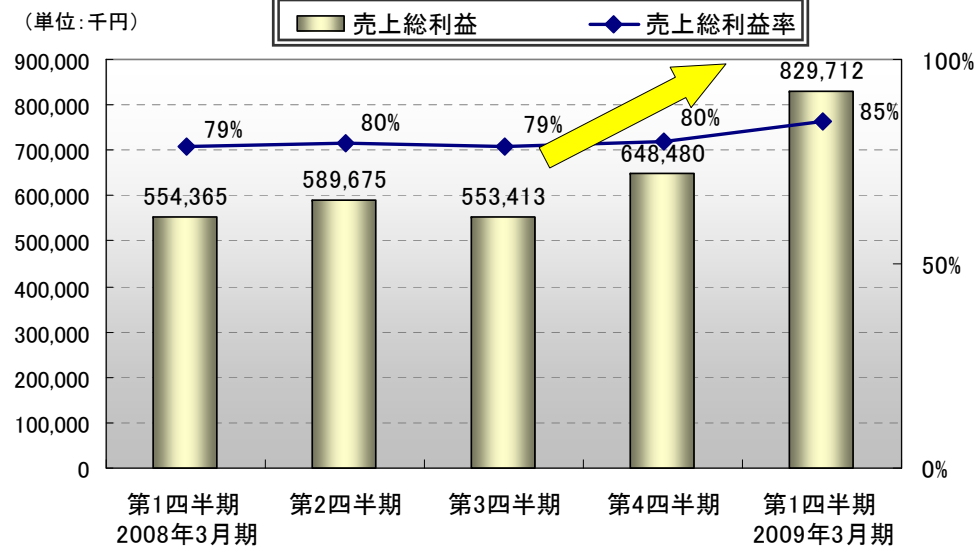
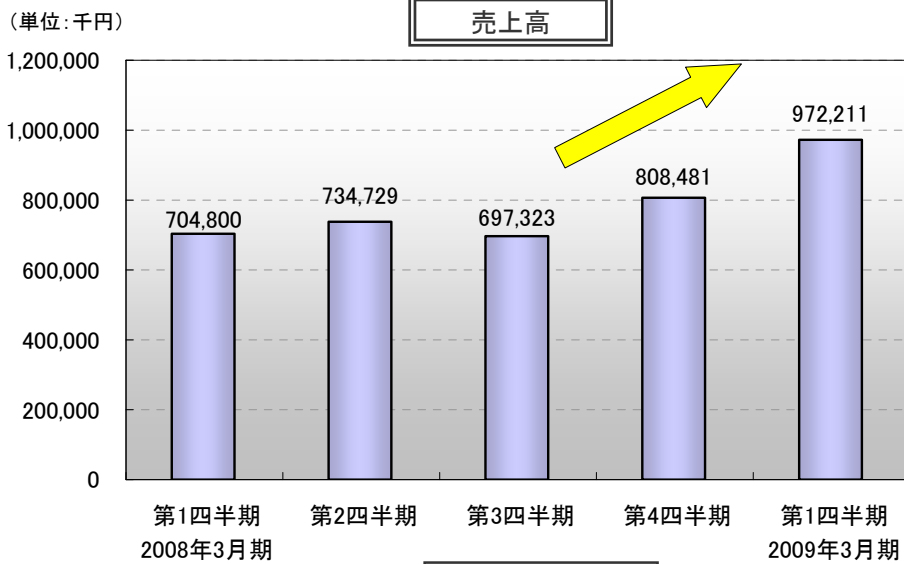
<個別損益>

(単位:千円、%)

	2009年3月期 第1四半期	2008年3月期 第1四半期	前年同四半期 増減額	前年同四半期 増減率
売上高	64,249	169,824	△ 105,575	△ 62.2
売上原価	21,134	72,002	△ 50,871	△ 70.7
売上総利益	43,118	97,822	△ 54,704	△ 55.9
販売費及び一般管理費	161,348	205,333	△ 43,985	△ 21.4
営業利益	△ 118,230	△ 107,511	△ 10,718	-
経常利益	△ 109,953	△ 99,224	△ 10,729	-
四半期純利益	△ 110,351	△ 99,476	△ 10,874	-

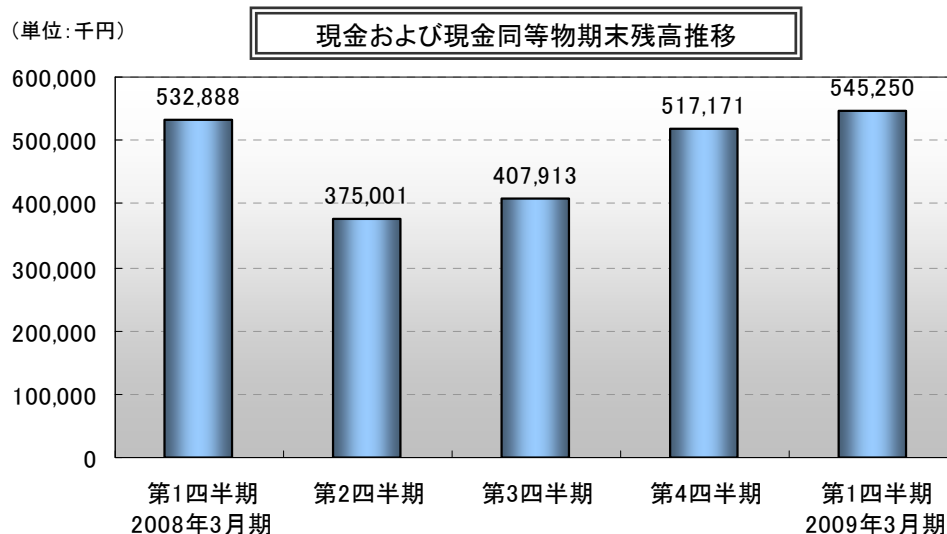
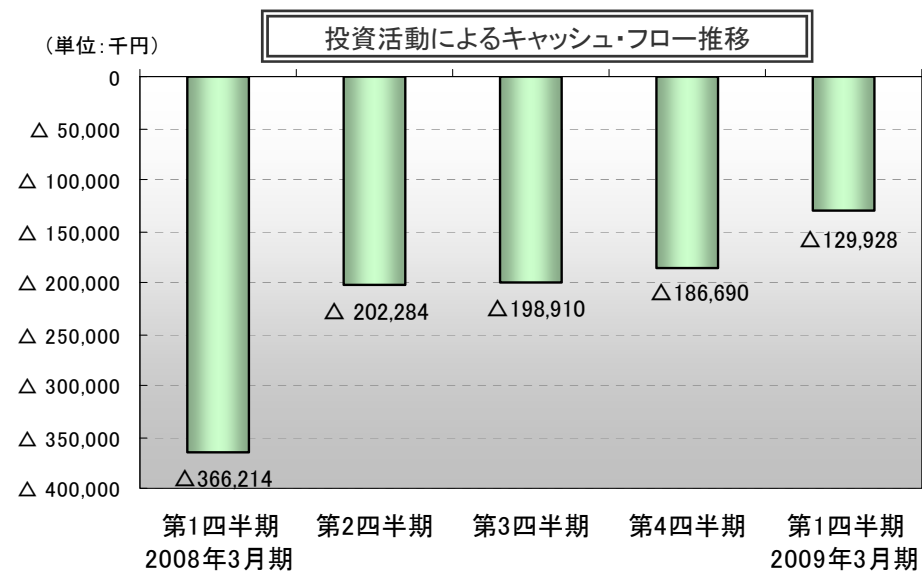
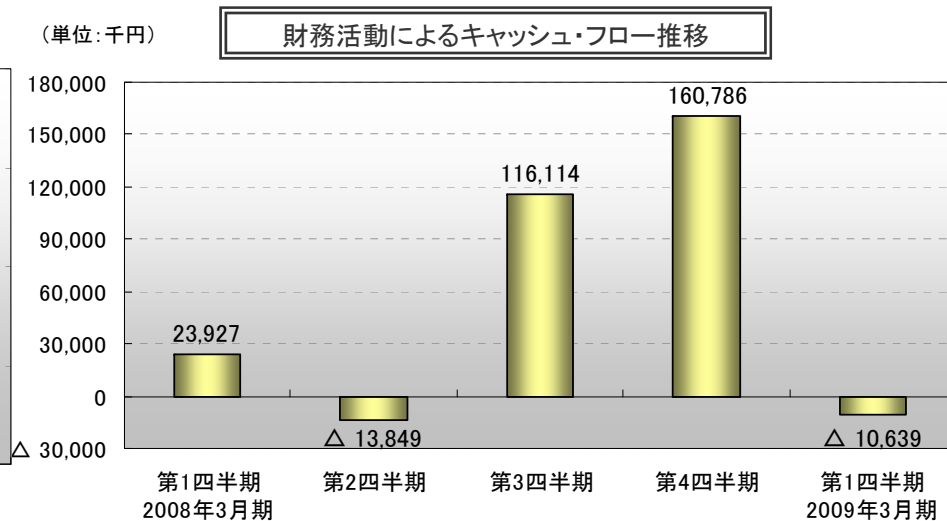
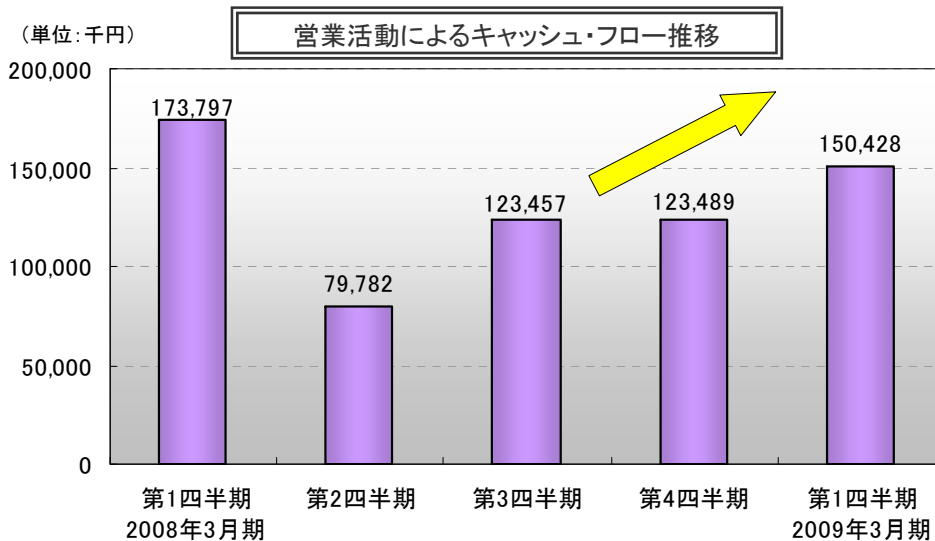
Ⅱ 決算ハイライト

第1四半期 四半期毎 損益の推移(連結)



Ⅱ 決算ハイライト

第1四半期 四半期毎 キャッシュ・フローの推移(連結)



Ⅱ 決算ハイライト

第1四半期 四半期毎 セグメント別売上高(連結)

(単位:千円、%)

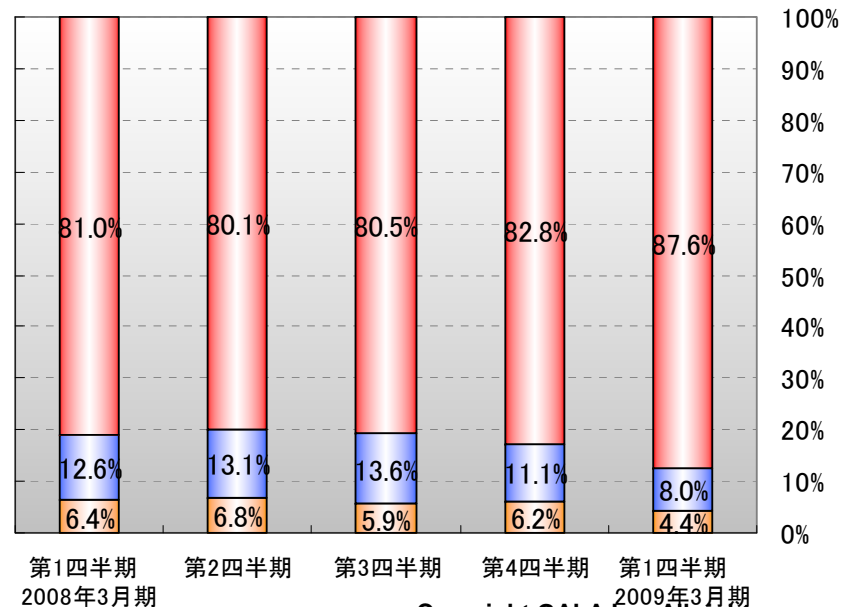
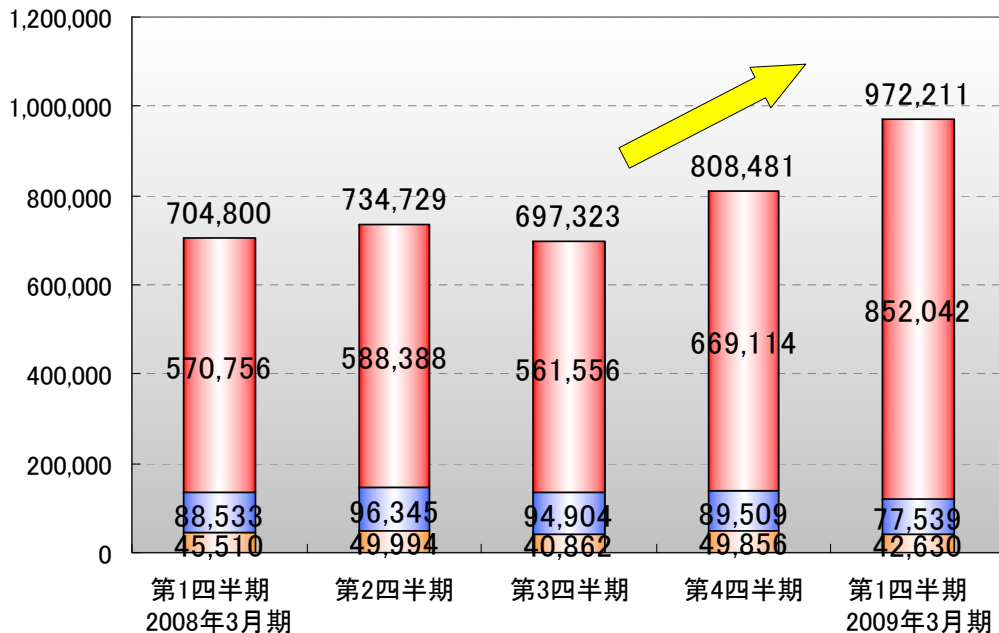
	2009年3月期 第1四半期	2008年3月期 第1四半期	前年同四半期 増減額	前年同四半期 増減率
オンラインゲーム事業	852,042	571,386	280,656	49.1
データマイニング事業	77,539	88,683	△ 11,144	△ 12.6
コミュニティ・ソリューション事業	42,630	44,730	△ 2,100	△ 4.7
売上高合計	972,211	704,800	267,411	37.9

四半期セグメント別売上高推移

四半期セグメント別売上高構成比推移

(単位:千円)

■ コミュニティ・ソリューション事業
 ■ データマイニング事業
 ■ オンラインゲーム事業



Ⅱ 決算ハイライト

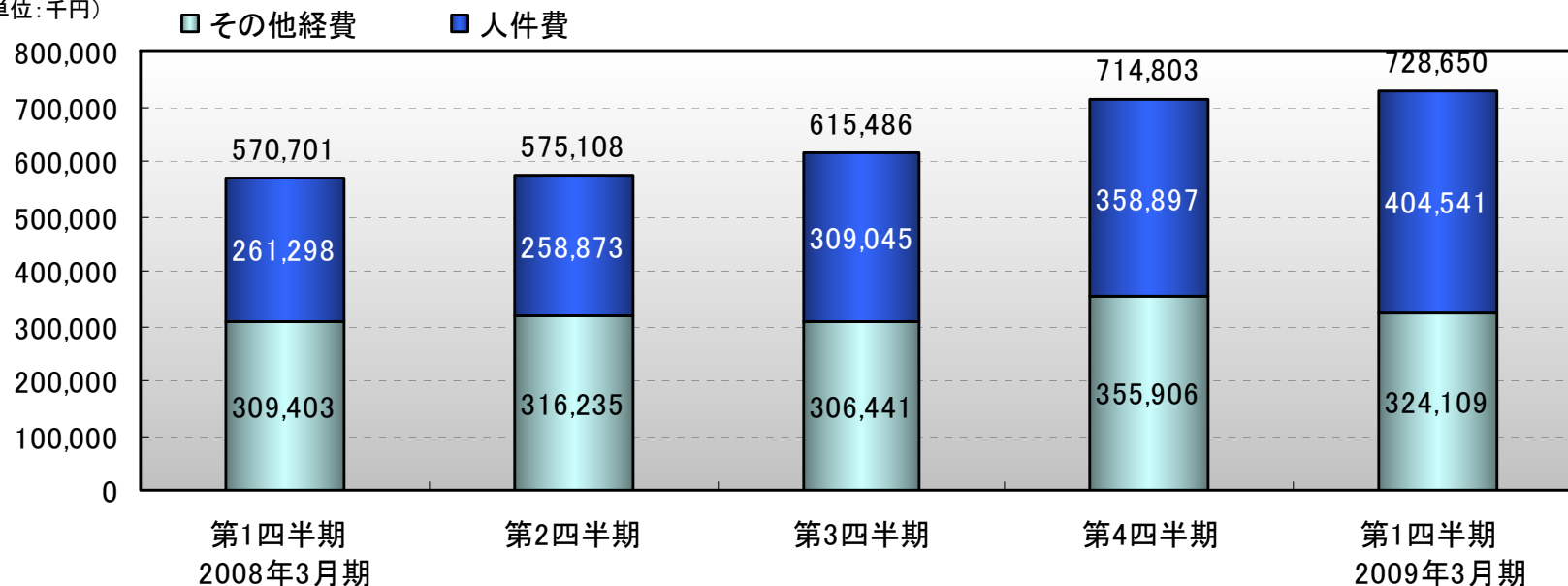
第1四半期 四半期毎 販売費・一般管理費(連結)

(単位:千円、%)

	2009年3月期 第1四半期	2008年3月期 第1四半期	前年同四半期 増減額	前年同四半期 増減率
人件費	324,109	261,298	62,810	24.0
その他経費	404,541	309,403	95,138	30.7
販売管理費 合計	728,650	570,701	157,948	27.7

四半期販売費・一般管理費推移

(単位:千円)



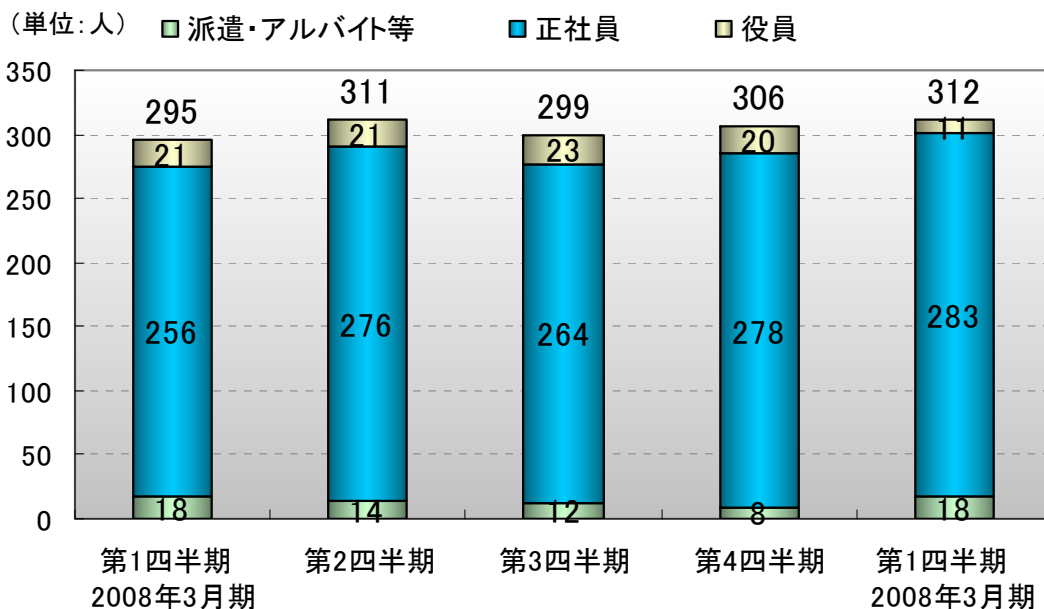
Ⅱ 決算ハイライト

第1四半期 人員数(連結)

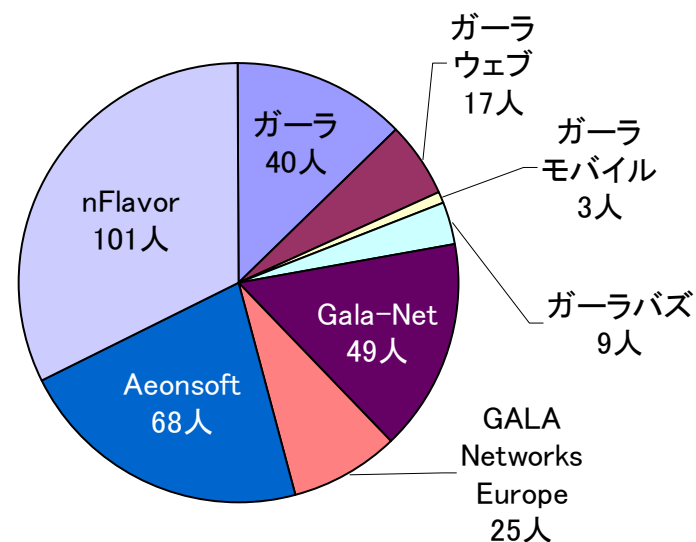
(単位:人、%)

	2009年3月期 第1四半期	2008年3月期 第1四半期	前年同四半期 増減額	前年同四半期 増減率
役員	18	21	△ 3	△ 14.3
正社員	283	256	27	10.5
派遣・アルバイト等	11	18	△ 7	△ 38.9
合計	312	295	17	5.8

四半期人員数推移











会社別人員構成(実働)



Ⅲ 事業別概況

①オンラインゲーム事業 — 開発事業 —

提供地域を増やす

ゲーム タイトル	運営会社(パブリッシャー)														
	日本	北米	欧州		韓国	アジア							南米 (チリ)	ロシア	
			独	仏		フィリピン	タイ	ベトナム	シンガポール	マレーシア	中国	台湾			香港
 Flyff Online 	エキサイト 商業化済	Gala-Net	Gala Networks Europe	Aeonsoft 	NET GAMES 商業化済	INI3 商業化済					Net Ease 準備中 (12月頃)	Macro well	UR Game International Ltd 準備中 (9月頃)	Inversiones 商業化済	
 Rappelz 	ガーラ 商業化済				nFlavor 	Asiasoft 準備中 (未定)				LEIQIONG 商業化済			i-CABLE communication 商業化済		FUN FACTORY LLC 準備中 (8月頃)
 Street Gears 	ガーラ 準備中 (未定)				Gala-Net	Gala Networks Europe	WeMade Entertainment 準備中 (10月頃)							CDC Games 準備中 (11月頃)	

...商業化

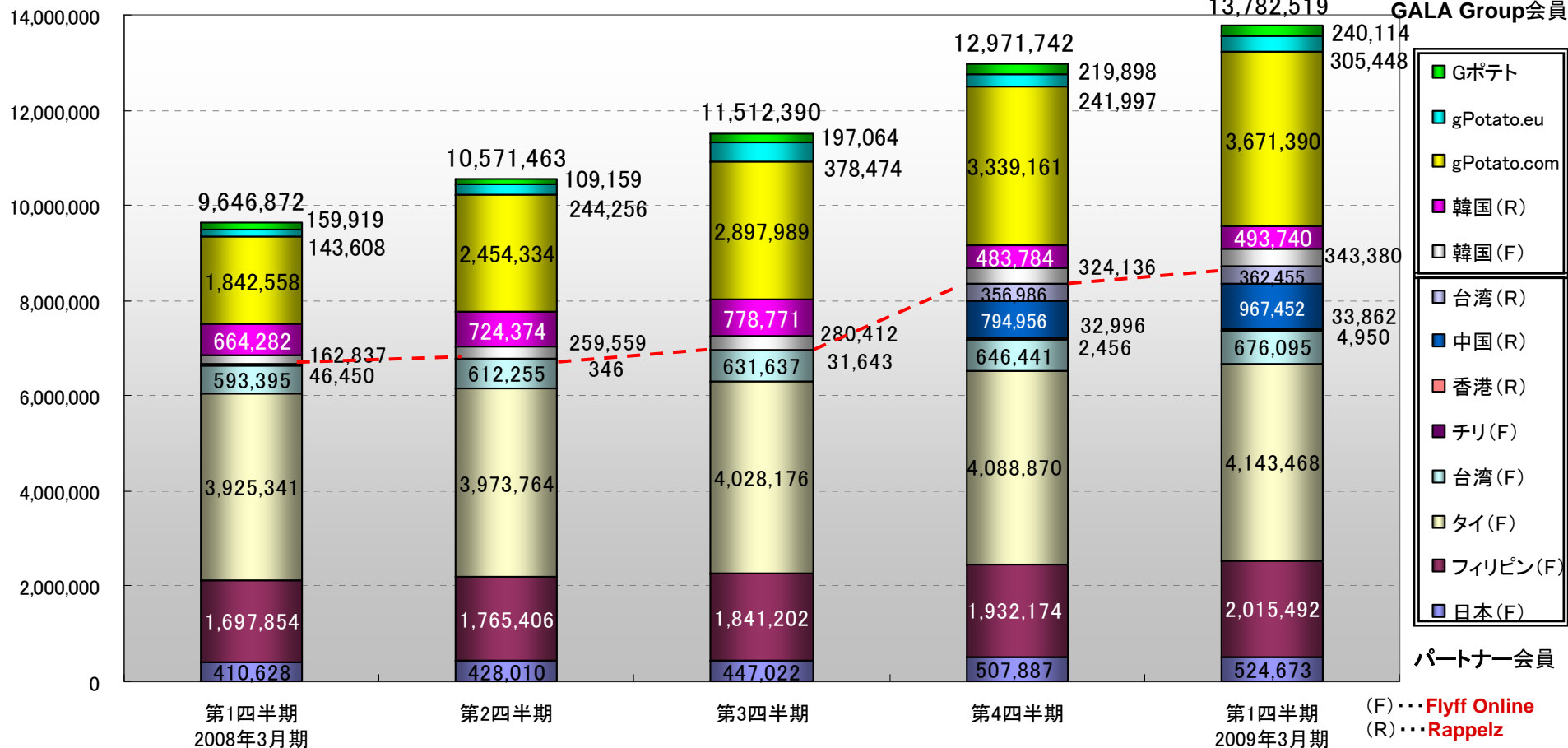
...準備中

提供ゲームタイトル数を増やす

Ⅲ 事業別概況

①オンラインゲーム事業 — 会員数推移 —

(単位:人)



2,973,204	3,791,682	4,532,710	4,608,976	5,054,072	GALA Group 会員
6,673,668	6,779,781	6,979,680	8,362,766	8,728,447	パートナー会員
9,646,872	10,571,463	11,512,390	12,971,742	13,782,519	合計

Ⅲ 事業別概況

①オンラインゲーム事業 一個別売上高

	2008年3月期	GALA	GMB	GN	GNE	AS	NF	連結調整	(単位:千円) 合計
サービス売上	第4四半期	69,951	649	304,251	204,806	16,324	11,837	-	607,821
	第1四半期	64,249	2,109	342,707	352,995	10,884	11,940	-	784,884
ロイヤリティ/ライセンス 売上	第4四半期	-	-	-	-	153,528	66,249	△ 158,484	61,293
	第1四半期	-	-	-	-	180,666	85,874	△ 199,386	67,154
売上高合計	第4四半期	69,951	649	304,251	204,806	169,852	78,086	△ 158,484	669,114
	第1四半期	64,249	2,109	342,707	352,995	191,550	97,815	△ 199,386	852,042

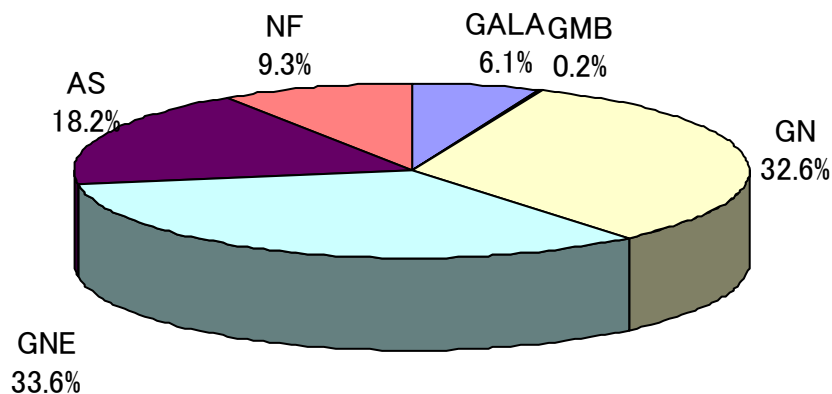
GMB・・・ ガーラモバイル

GN・・・ Gala-Net

GNE・・・Gala Networks Europe

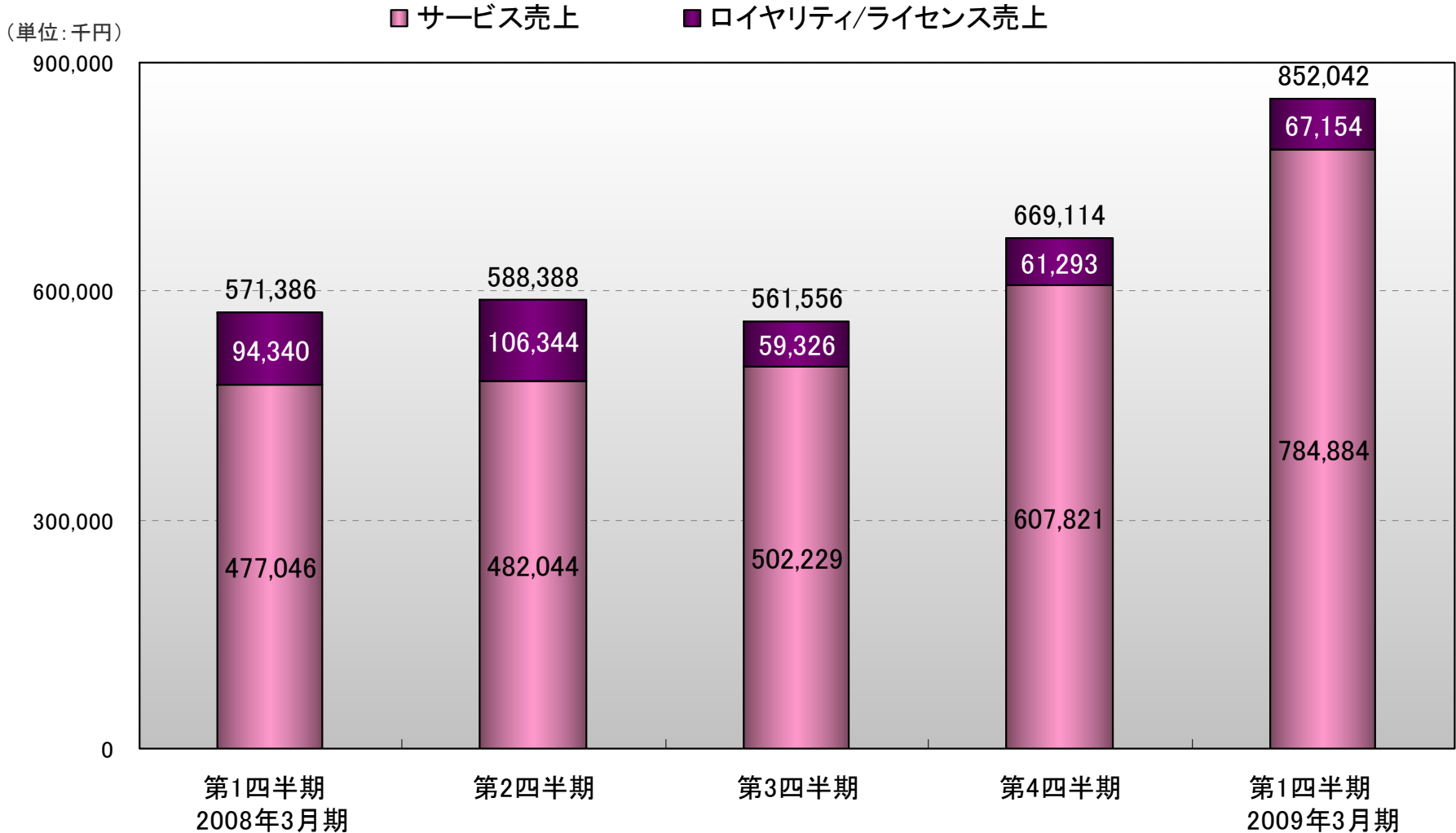
AS・・・Aeonsoft

NF・・・nFavor



Ⅲ 事業別概況

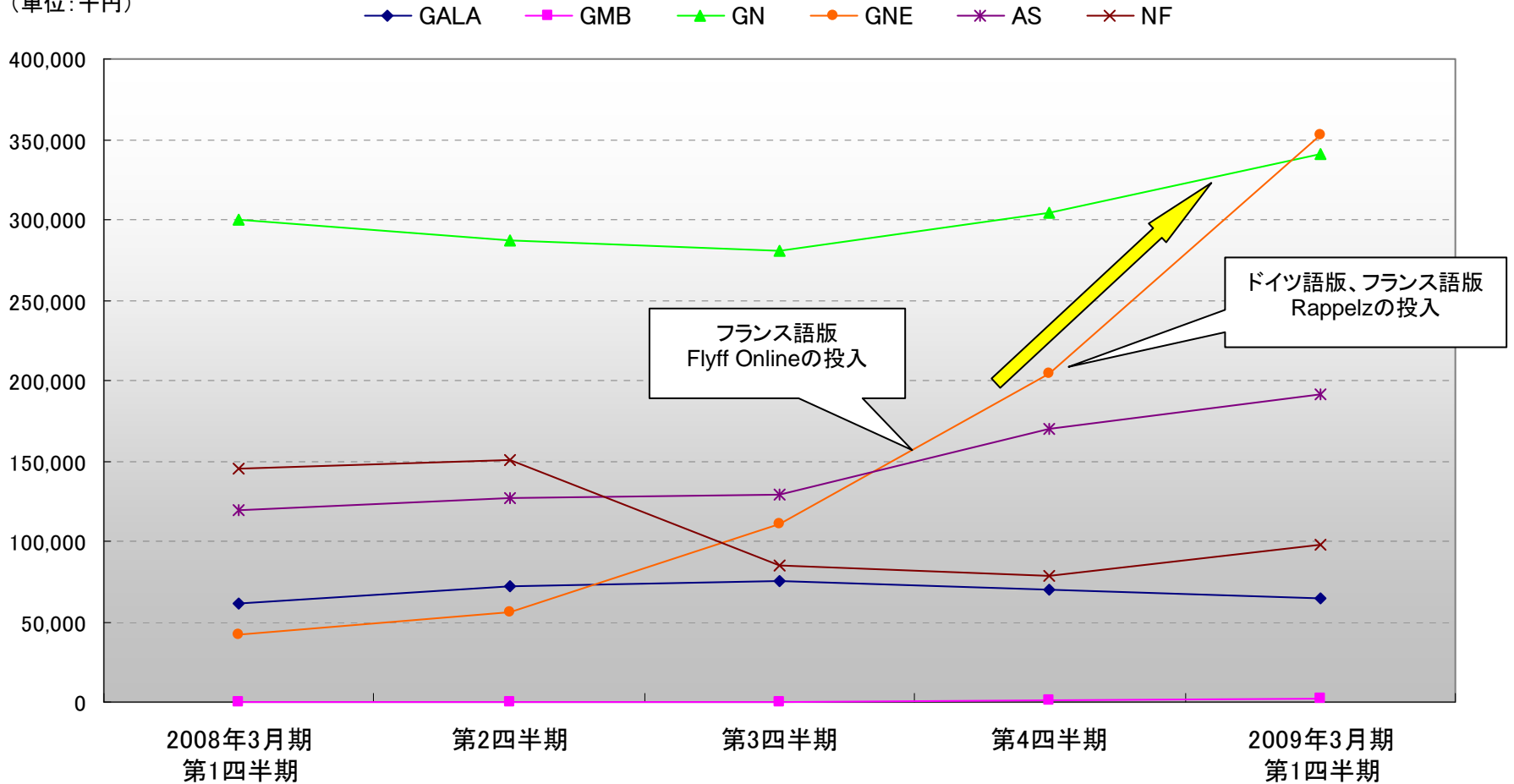
①オンラインゲーム事業 — 四半期連結売上高 —



Ⅲ 事業別概況

①オンラインゲーム事業 —各社売上高推移—

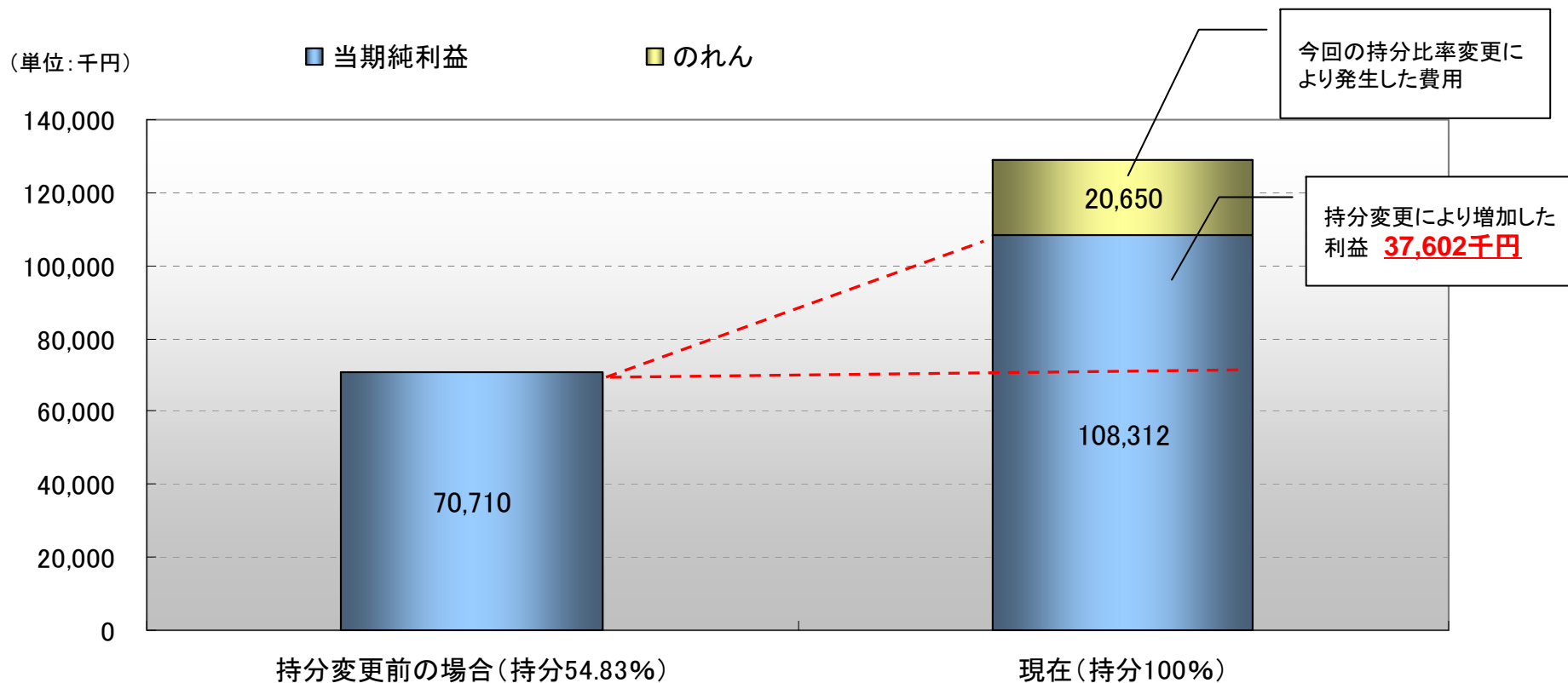
(単位:千円)



Ⅲ 事業別概況

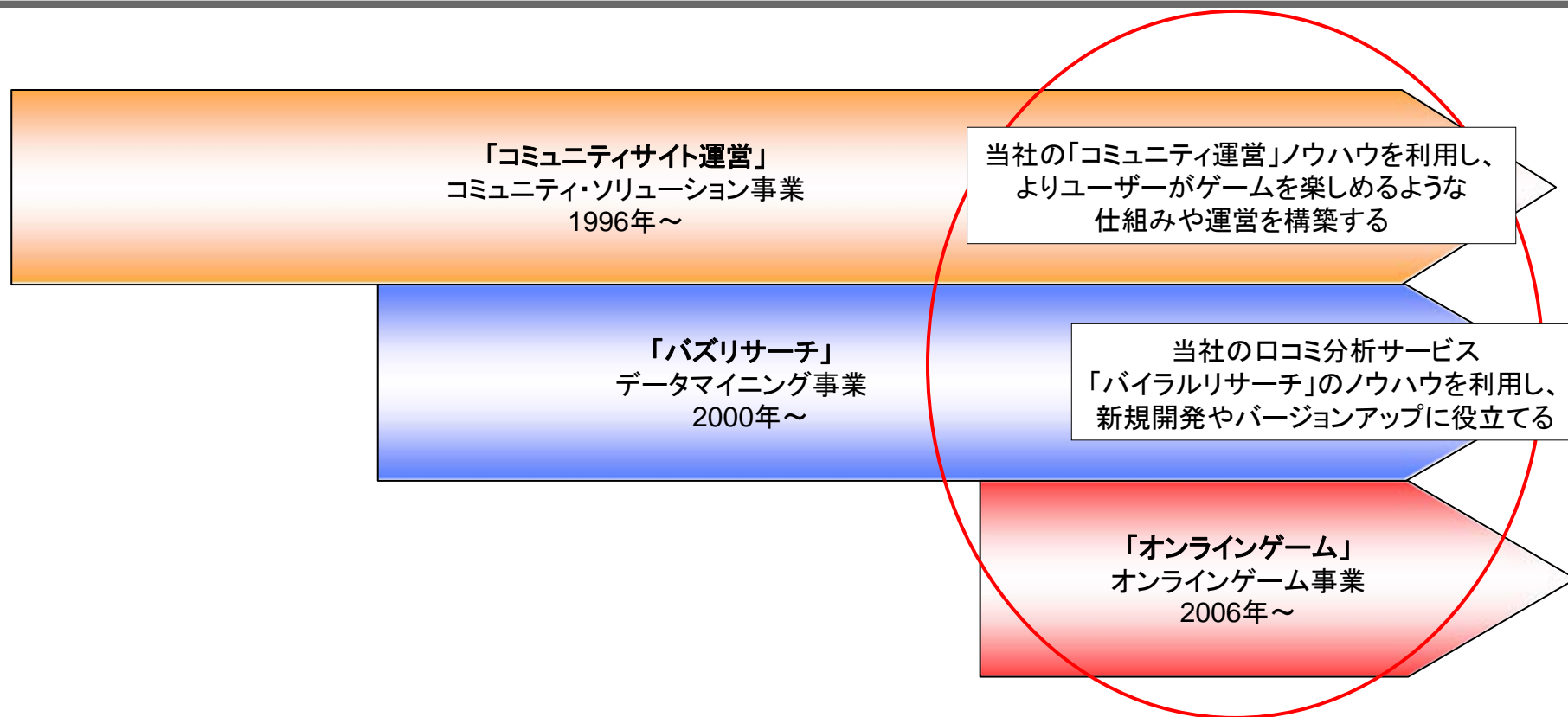
①オンラインゲーム事業 —持分変更による影響—

Gala-Net、Gala Networks Europeの持分増加(54.83%→100%)の損益に与える影響



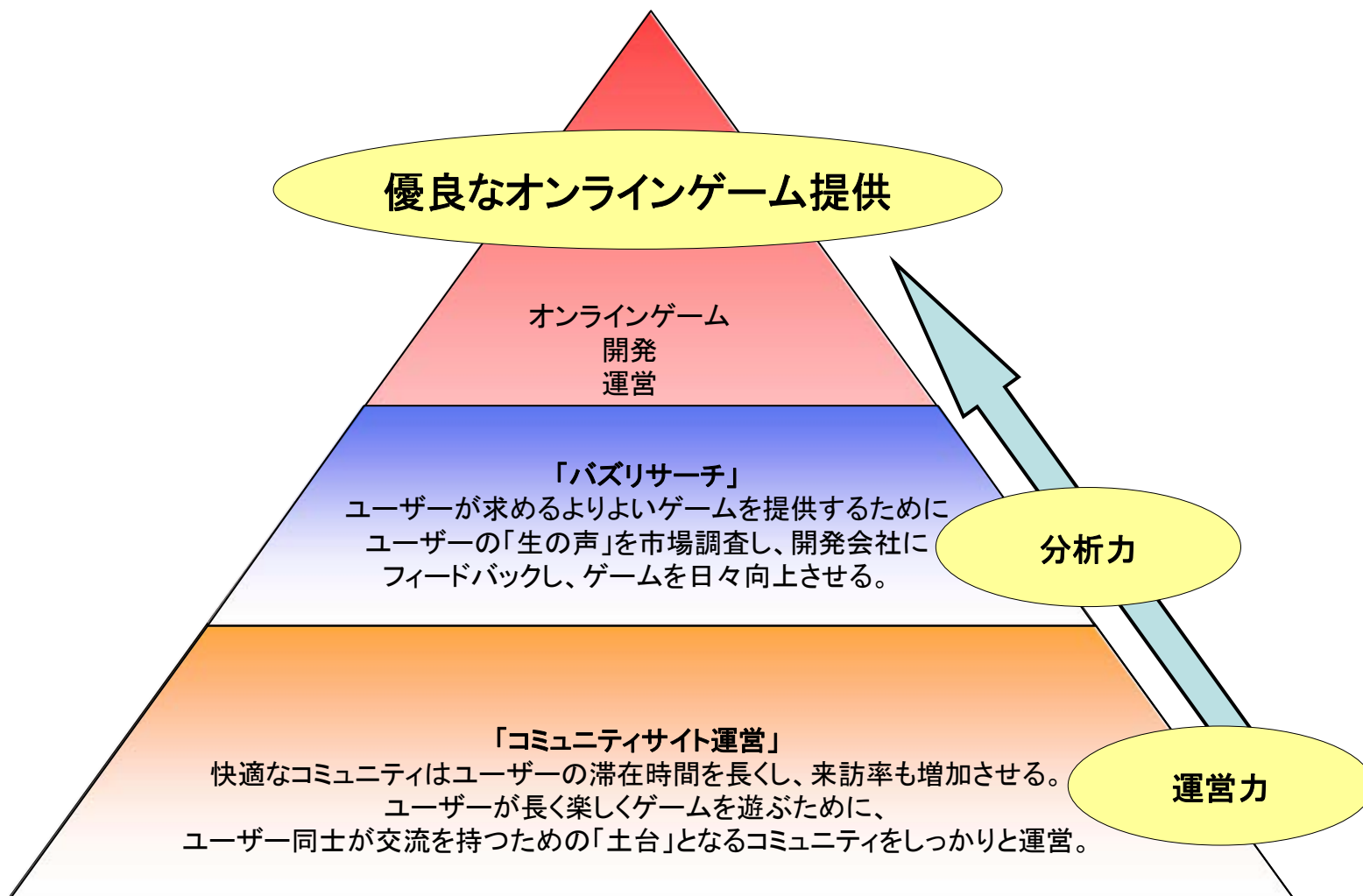
Ⅲ 事業別概況

①オンラインゲーム事業 —GALAの事業—



GALA Groupのオンラインゲームは、ガーラが当初から提供している「コミュニティ」「ロコミ分析」のノウハウを利用し、よりユーザーが長く、楽しくゲームを遊ぶために何が必要かを分析し、開発会社にフィードバックすることで、他社とは違うゲームを提供することができます。他のオンラインゲーム会社にはない「**運営力**」、「**分析力**」を兼ね備えております。

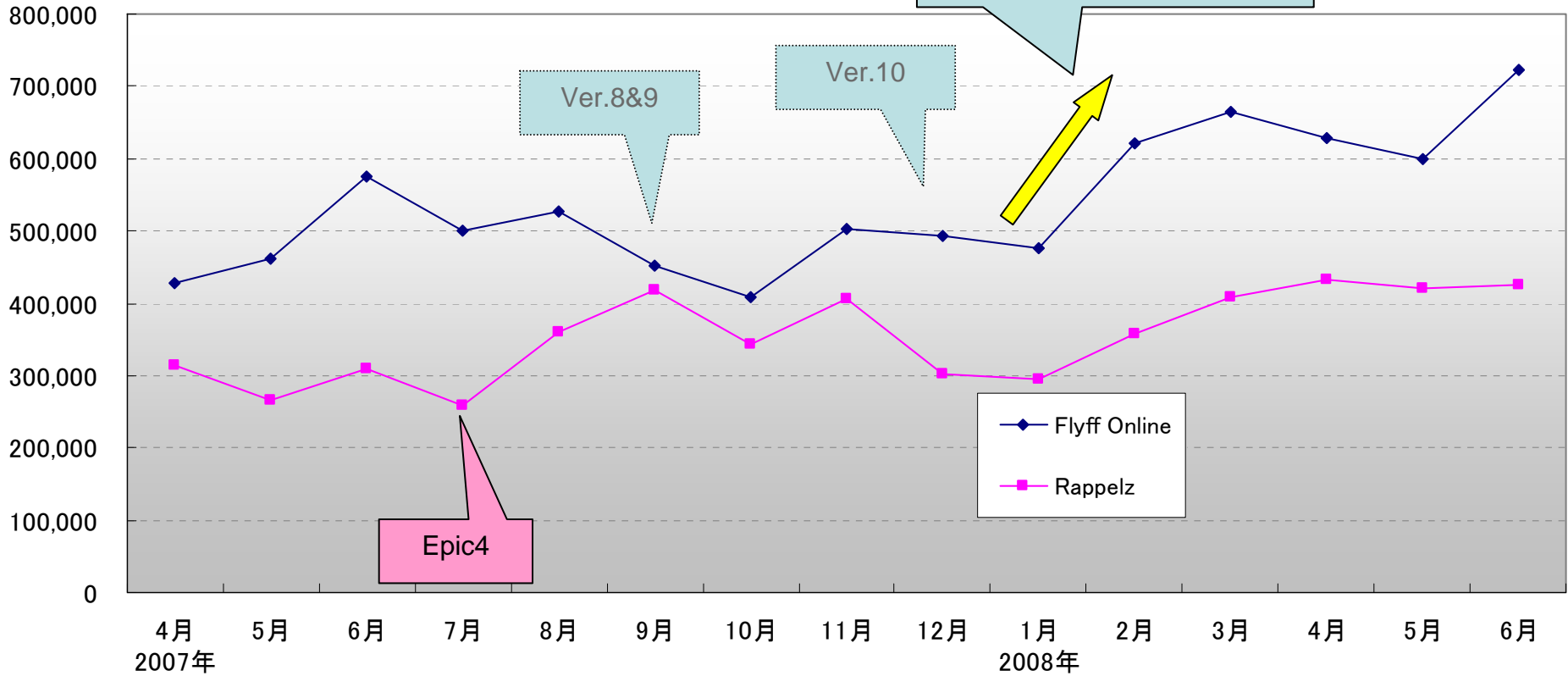
①オンラインゲーム事業－GALAの強み－



Ⅲ 事業別概況

①オンラインゲーム事業 一月次アイテム売上高比較(北米)ー

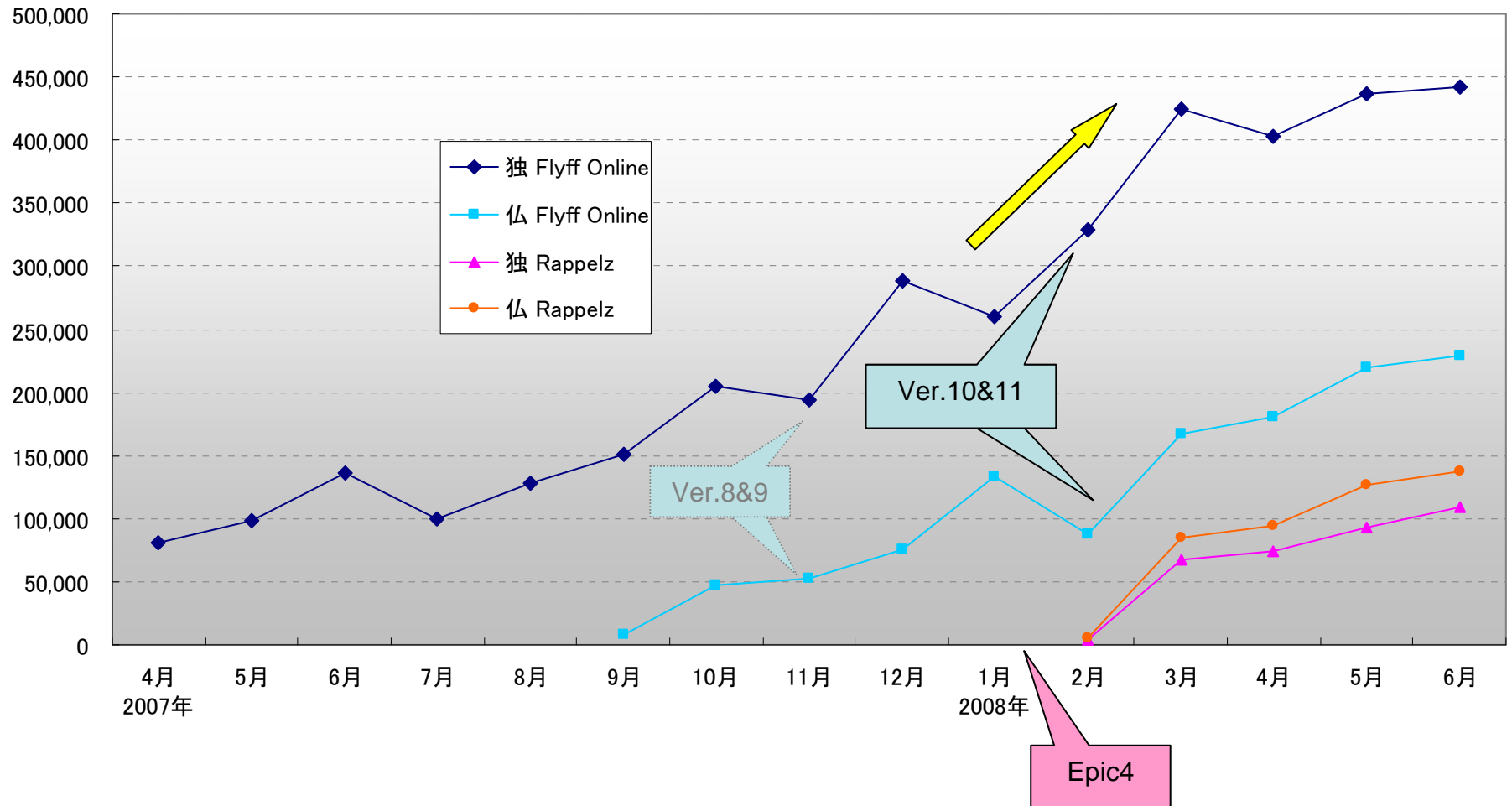
(単位:USD)



Ⅲ 事業別概況

①オンラインゲーム事業 一月次アイテム売上高比較(欧州)ー

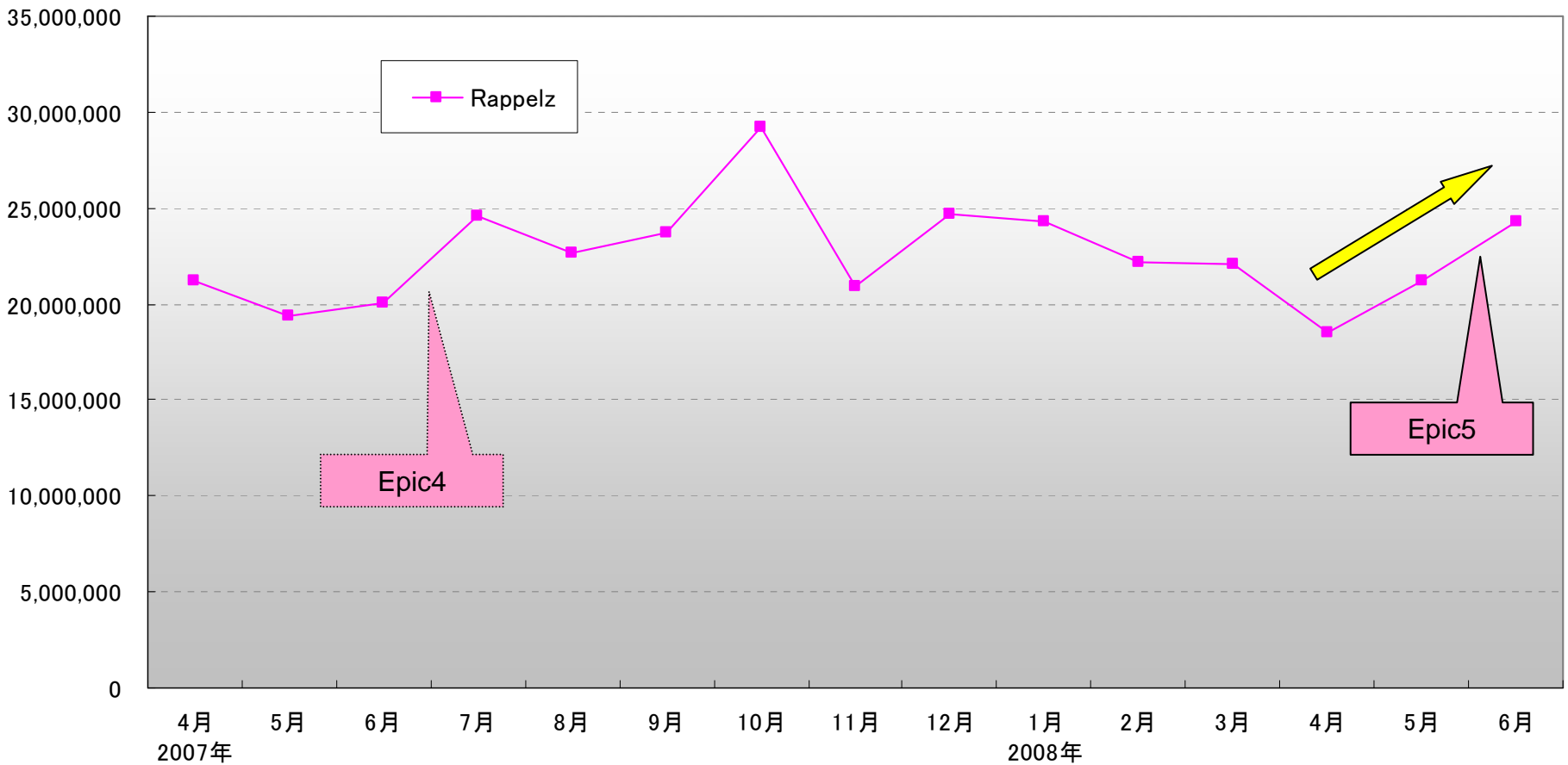
(単位: EUR)



Ⅲ 事業別概況

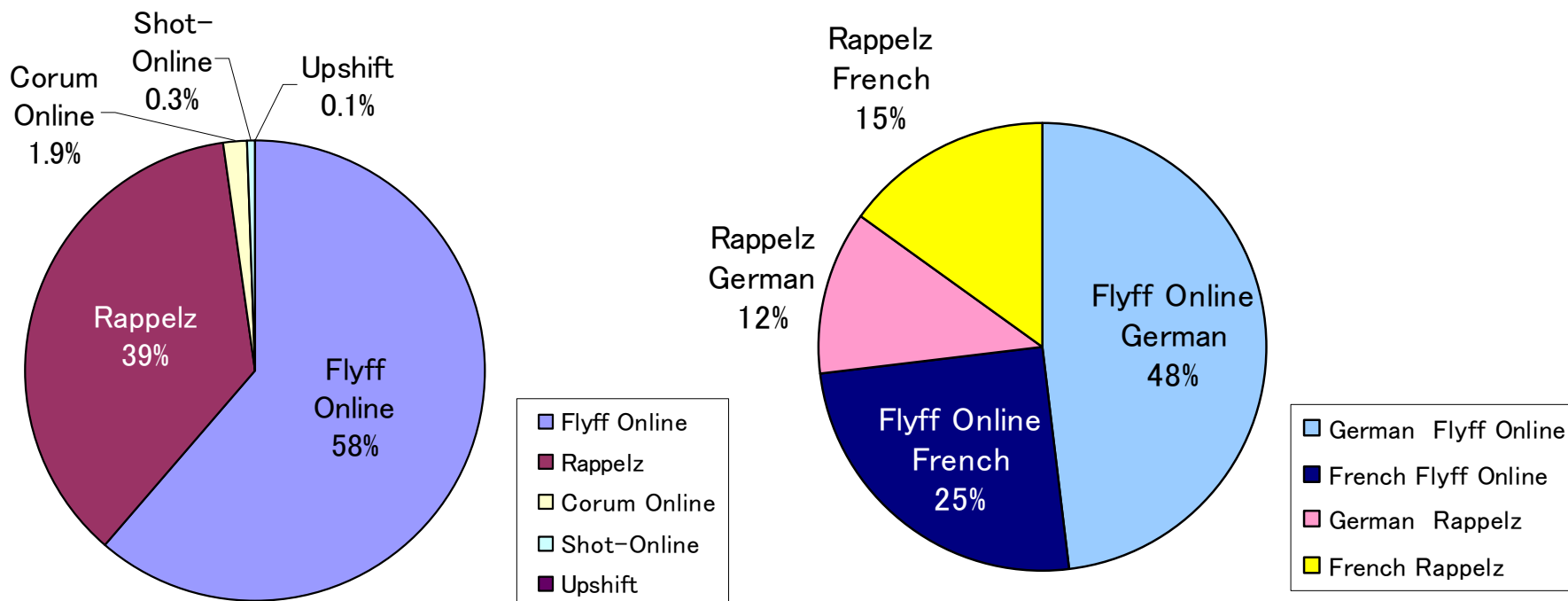
①オンラインゲーム事業 一月次アイテム売上高比較(日本)ー

(単位:円)



Ⅲ 事業別概況

①オンラインゲーム事業 —アイテム売上高タイトル別比較(北米・欧州)—



(2008年6月時点)

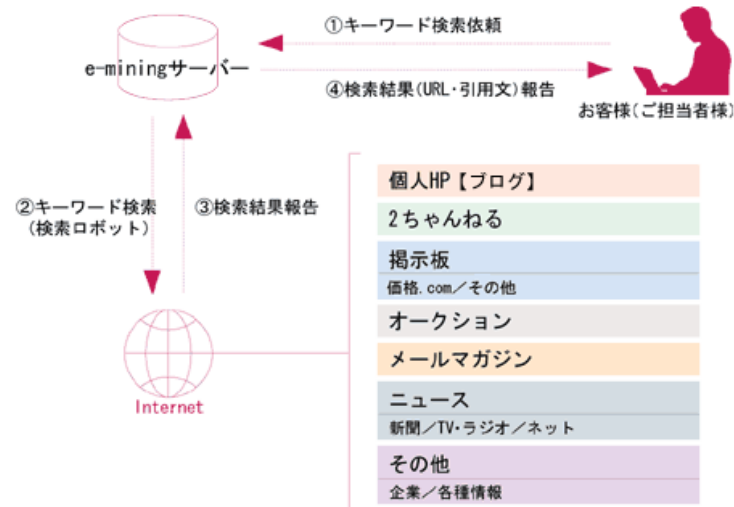
GALA Groupの持ち味である「運営力」や「分析力」を利用した結果、
売上の多く占めるゲームは、当社グループ会社の開発したゲームである。

ただ、ゲームを1本作るには時間も費用も多くかかるため、北米や欧州などの需要の高い地域には、
自社以外のゲームタイトルも投入していく必要がある。

② データマイニング事業 ー売上高ー

リスクモニタリングサービス「e-マイニング」

「e-マイニング」は、独自の検索ロボットを使用してインターネットを巡回することで、お客様が指定したキーワード(社名、役員名、商品名、サービス名など)の掲載されているページをチェックし、新しくできたサイト・更新されたサイトの情報(URLやキーワードを含む抜粋文など)をまとめて報告するサービスです。



新サービス「ネットリスクホットライン」

「ネットリスクホットライン」は、インターネットを悪用した誹謗中傷や業務妨害行為への対応戦略の立案から監視業務、訴訟等の法的措置に必要な証拠収集、弁護士に対する技術支援までの一貫したサービスです。この度株式会社セキュアシンクと連携し、「ネットリスクホットラインのサービス」を開始することで、「e-マイニング」にて監視・報告された情報のその後の対応まで、一貫してサポートすることも可能となりました。

基本サービス	<ul style="list-style-type: none"> ①被害状況の分析 ②類似事例の解説 ③ 誹謗中傷対策の方法に関する立案・アドバイス
オプションサービス	<ul style="list-style-type: none"> ①インターネットにおける誹謗中傷に対する法的な対応支援 ②競合他社、クレマー等による業務妨害対策支援 ③役員・従業員の不正行為対策支援 など

Ⅲ 事業別概況

② データマイニング事業 —売上高—

(単位:千円、%)

	2009年3月期 第1四半期	2008年3月期 第1四半期	前年同四半期 増減額	前年同四半期 増減率
リスクモニタリングサービス	74,632	75,543	△ 670	△ 0.9
ロコミ情報分析サービス	2,906	7,839	△ 4,933	△ 62.9
その他	-	5,299	△ 5,299	△ 100.0
合計	77,539	88,683	△ 11,144	△ 12.6

売上高・導入件数四半期推移

(単位:千円)

■ リスクモニタリングサービス

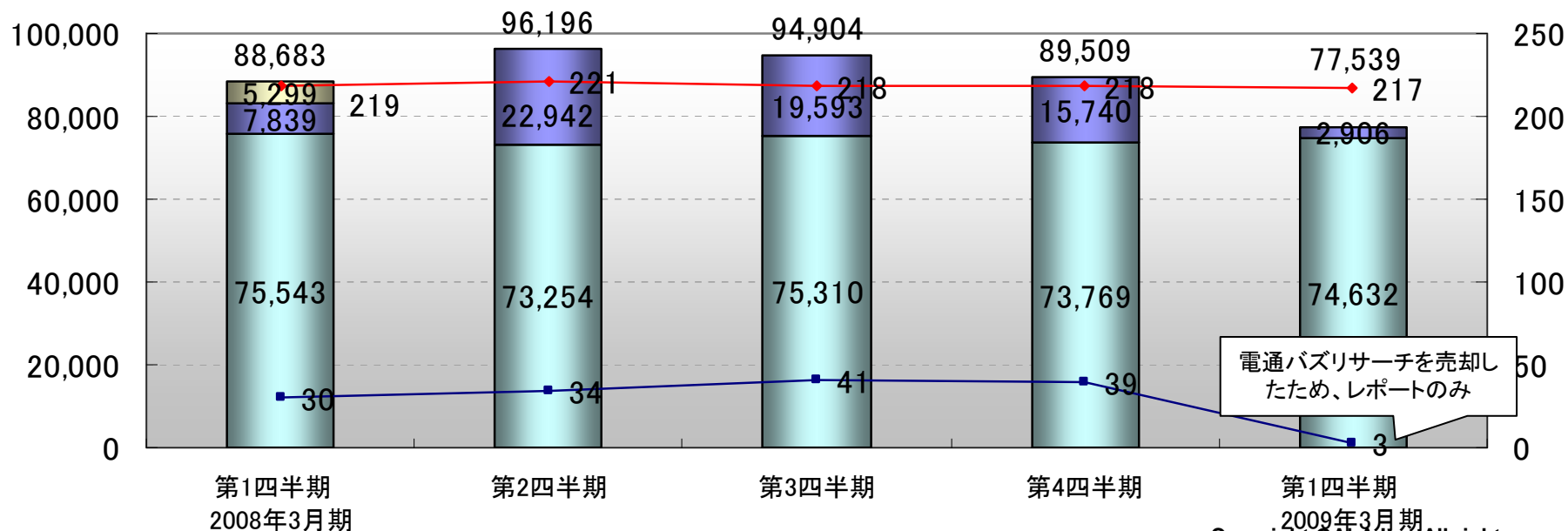
■ ロコミ情報分析サービス

■ その他

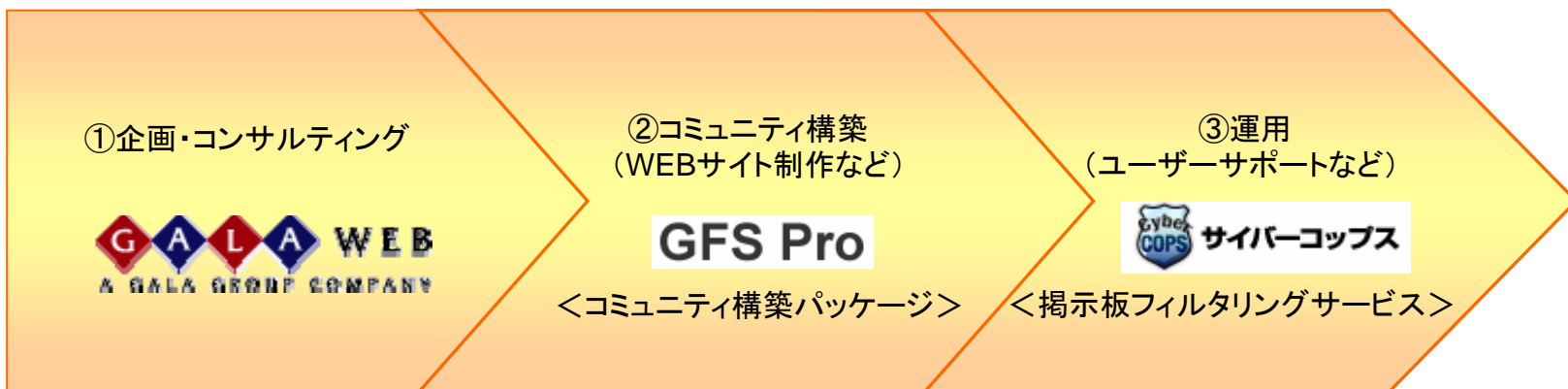
—●— ロコミ情報分析導入件数

—●— リスクモニタリング導入件数

(単位:件)



③コミュニティ・ソリューション事業 —ビジネスモデル—




運動で、体質改善を促す。
17種類のアミノ酸/ビタミン、アミノ酸。

VAAM.jp
ファーム ジャイビー

[CLUB VAAM] はスポーツを楽しむ仲間が集う会員制コミュニティサイトです。

- 入会規約
- [CLUB VAAM] SPORTS Campとは?
- パスワードを忘れた場合はこちら

メールアドレス:
パスワード:
パスワード:
ログイン

VAAM
V.A.A.M. コンサイル Q10 3000mg レーカルニチン

ASPIRIN
スタミナ持続のサポート力がアップしたと感じています
アスリートたちの声! をもっと見る!!

What's New

- 2008/06/13 「スポーツトレーナー賞」賞状授与式
- 2008/05/30 スーパーヴァーム発売新モニターアンケート結果発表
- 2008/05/23 「TOP MESSAGE」杉山選手へのインタビュー記事掲載

Knowledge Center

- 商品ラインナップ
- スーパーヴァーム
- ヴァームシリーズ
- ヴァームアフターチャージ
- ヴァームウォーガー
- ヴァームアスリート

CLUBVAAM SPORTS Camp

VAAM News

- 2008/06/17 イベントレポート 「2008 パレオ - 1st 世界選手権」
- 2008/06/13 イベントレポート 「1st 世界選手権」



CLUB Strada Panasonic

Google Google 検索

ゲストさん、こんにちは。

新規登録はこちら | メールアドレス: | パスワード: | ログイン | パスワードを忘れた

What's New!

- 2008年06月15日: 「カーナビ取付紹介・最終リンクスプレッドシート」がスタート!
- 2008年06月15日: 「クラブ特製壁紙プレゼント」スタート
- 2008年06月10日: 「クラブ新会員エルカムプレゼント」5月分当選者を発表

プレゼント BOX

- 5月当月賞者
- クラブ会員新規登録者
- 5月当月賞者
- クラブ新会員エルカムプレゼント

Myナビ

- MyナビPMDTキリッパ - 公開記念
- MyナビPMDTキリッパ - 公開記念

Myナビ

- MyナビPMDTキリッパ - 公開記念
- MyナビPMDTキリッパ - 公開記念

Myナビ

- MyナビPMDTキリッパ - 公開記念
- MyナビPMDTキリッパ - 公開記念

Myナビ

- MyナビPMDTキリッパ - 公開記念
- MyナビPMDTキリッパ - 公開記念

③コミュニティ・ソリューション事業 —サービス紹介—

【掲示板フィルタリングサービス】



判定された投稿は、通常3パターン処理「掲載拒否→×」「要チェック投稿→△」「掲載許可→○」に分けられます。これらレベル設定はサイトごとのポリシーに基づき、任意に設定することができます。

フィルターファイルのカテゴリー一覧



1. 差別用語
2. 猥褻・売春
3. 誹謗・中傷・暴力
4. 毒物
5. 薬物(麻薬・覚せい剤)
6. 銃器・火薬
7. マルチ商法・商用利用
8. 宗教勧誘
9. プライバシー(電話・メールアドレス・URL)
10. オリジナル(御社独自の単語を登録することができます)

それぞれのカテゴリーにおいて、フィルターワードの段階分けがされており、各段階に沿った対応を行う。

- ✓ レベル9のフィルターワードを入力した場合
→ 「掲載前に事前にシャットアウト！」
(掲示板への掲載はされません)
- ✓ レベル5のフィルターワードを入力した場合
→ 「掲載はされるが、管理者にメールで通知」
- ✓ それ以外の問題のないフィルターワードのみの投稿
→ もちろん、何の問題も無く掲載されます。

Ⅲ 事業別概況

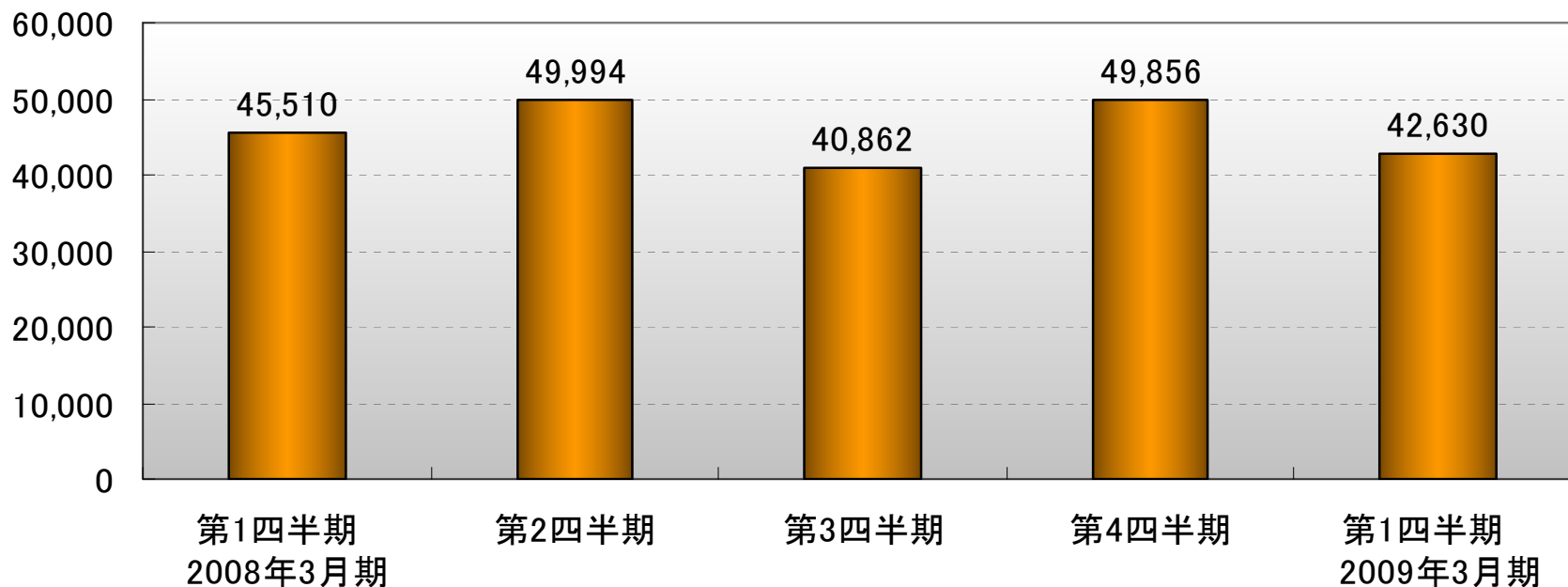
③コミュニティ・ソリューション事業 ー売上高ー

(単位:千円、%)

	2009年3月期 第1四半期	2008年3月期 第1四半期	前年同四半期 増減額	前年同四半期 増減率
売上高	42,630	44,730	△ 2,100	△ 4.7

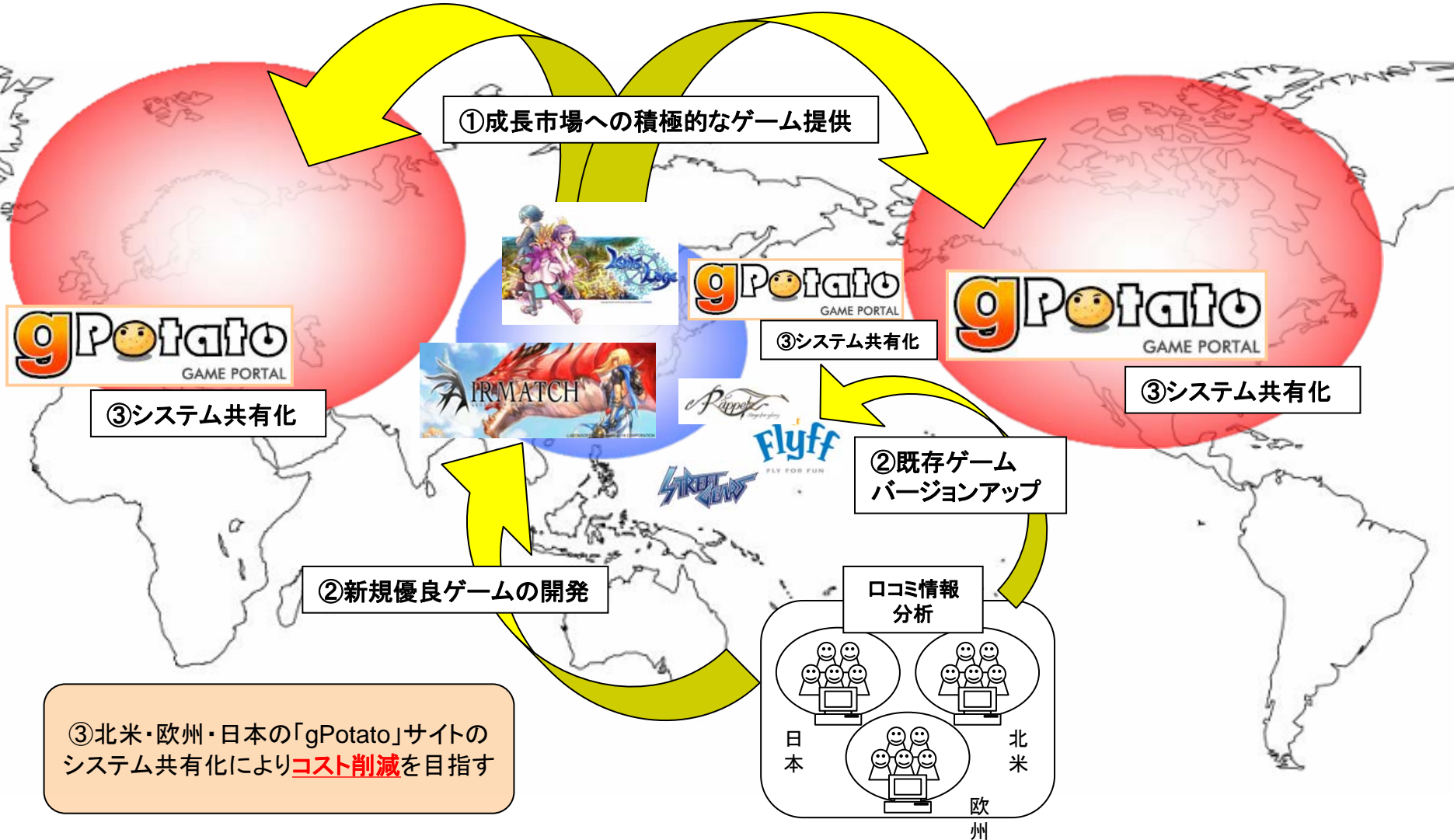
(単位:千円)

売上高四半期推移



IV 今後の取組み

- ①サービス提供面の強化 ②ゲーム開発面の強化 ③コスト削減



IV 今後の取組み

グループ会社開発ゲーム展開地域

提供タイプ

コストが掛からない

コストが掛かる

①現地パートナーによる提供 > ②既存の自社グループによる提供 > ③提供地域に新会社を設立し、提供

