

# 株式会社ガーラ

## 2005年3月期 第1四半期

### 決算説明会

2004年8月6日

# 本日のテーマ

---

.第1四半期の概要

.各事業部門の状況

.今後の取り組み

# 第1四半期の概要

# 第1四半期の概要 (2005年3月期)

## 1. 損益の概況

(単位:千円、%)

		2005年3月期 第1四半期	2004年3月期 第1四半期	前年同四半期 増減額	前年同四半期 増減率
ガー ラ	売上高	91,511	94,619	3,108	3.3
	売上原価	13,336	24,468	11,132	45.5
	売上総利益	78,174	70,150	8,023	11.4
	販売費及び一般管理費	125,100	132,129	7,029	5.3
	営業利益	46,925	61,978	15,053	-
	経常利益	46,927	61,949	15,022	-
	四半期純利益	74,130	56,369	17,761	-
ガー ラウ ェ ブ	売上高	15,656	17,538	1,881	10.7
	売上原価	11,821	16,536	4,714	28.5
	売上総利益	3,834	1,002	2,832	282.6
	販売費及び一般管理費	6,142	6,344	202	3.2
	営業利益	2,307	5,342	3,035	-
	経常利益	2,307	5,394	3,087	-
	四半期純利益	2,352	4,508	2,156	-
連 結	売上高	104,883	111,758	6,874	6.2
	売上原価	22,873	40,605	17,731	43.7
	売上総利益	82,009	71,153	10,856	15.3
	販売費及び一般管理費	133,669	140,856	7,186	5.1
	営業利益	51,659	69,702	18,043	-
	経常利益	51,661	69,725	18,064	-
	四半期純利益	78,943	63,259	15,684	-

ガーラ(単体)で売上高が前年同四半期比3.3%減、ガーラウェブの売上高は前年同四半期比で10.7%減となった。連結売上高では前年同四半期比で6.2%減少

ガーラ(単体)で売上総利益が前年同四半期比11.4%増、ガーラウェブの売上総利益は前年同四半期比で282.6%増となった。連結売上総利益では前年同四半期比で15.3%増加

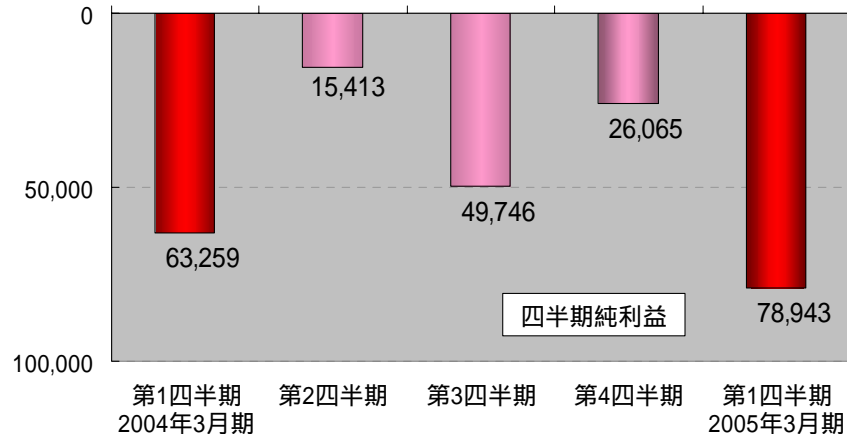
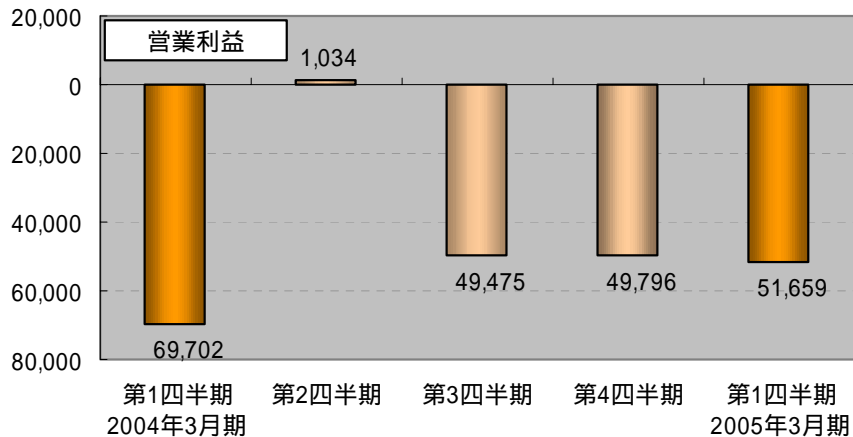
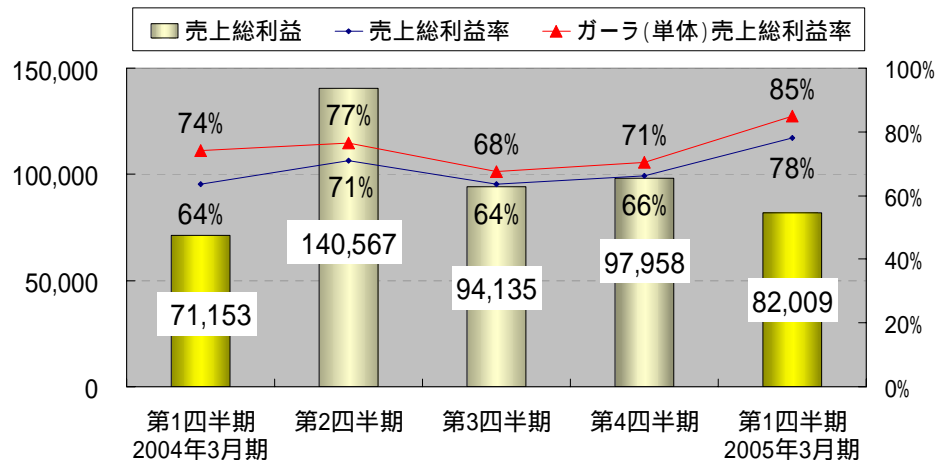
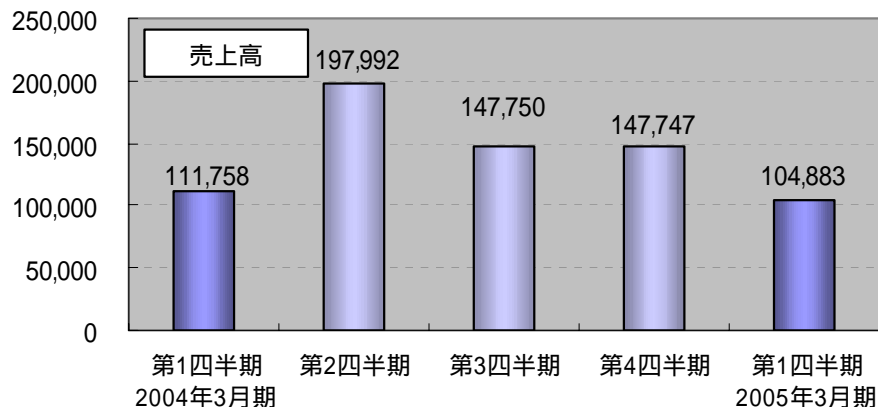
営業損失がガーラ(単体)で 15,000千円縮小、連結で 18,000千円縮小

会計処理の変更でソフトウェア償却を「5年 3年」に変更。特別償却 28,644千円を特別損失に計上

# 第1四半期の概要 (2005年3月期)

## 2. 損益の推移(連結)

(単位:千円)



# 第1四半期の概要(2005年3月期)

## 3. 事業部門別売上高(連結)

(単位:千円、%)

	2005年3月期 第1四半期	2004年3月期 第1四半期	前年同四半期 増減額	前年同四半期 増減率
コミュニティ・ソリューション事業	52,408	56,029	3,620	6.5
データマイニング事業	37,465	36,528	937	2.6
ホームページ制作事業等	15,009	19,201	4,191	21.8
売上高合計	104,883	111,758	6,874	6.2

コミュニティ・ソリューション事業は、受注のずれ込み等により6.5%減少

データマイニング事業は、前年同四半期と変わらず

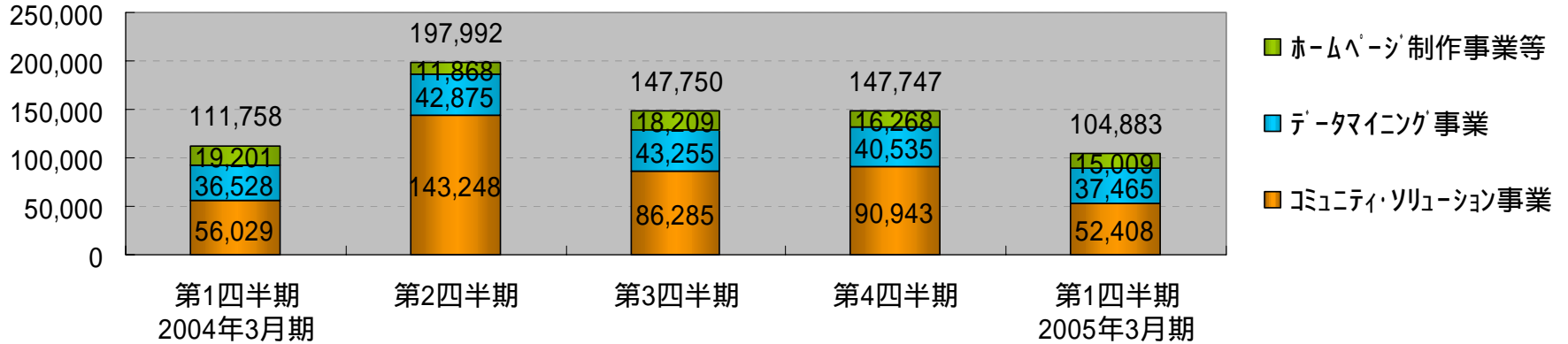
ホームページ制作事業等は、ガーラウェブの業績が回復に至らず21.8%減少

# 第1四半期の概要 (2005年3月期)

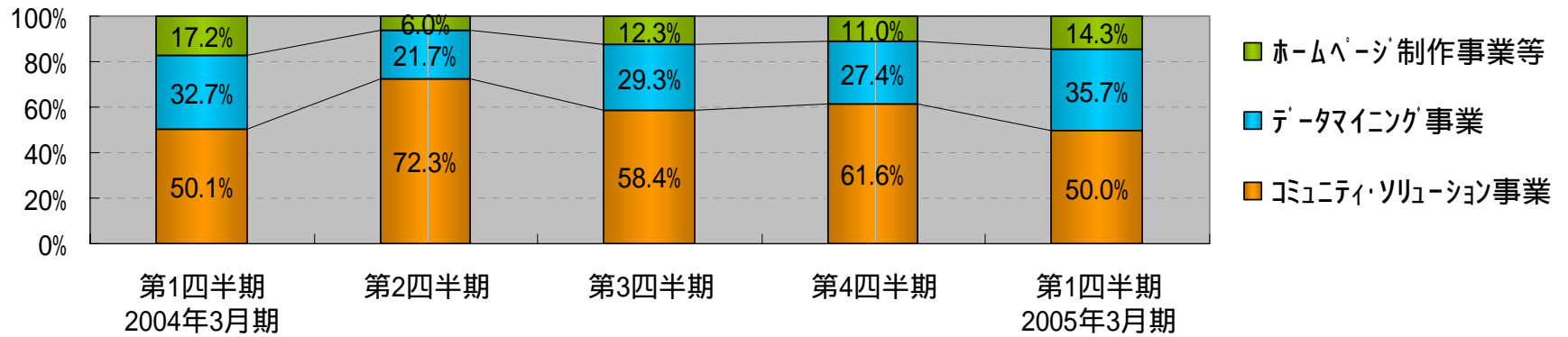
## 4. 事業部門別売上高(連結)推移・構成比

### 推移

(単位:千円)



### 構成



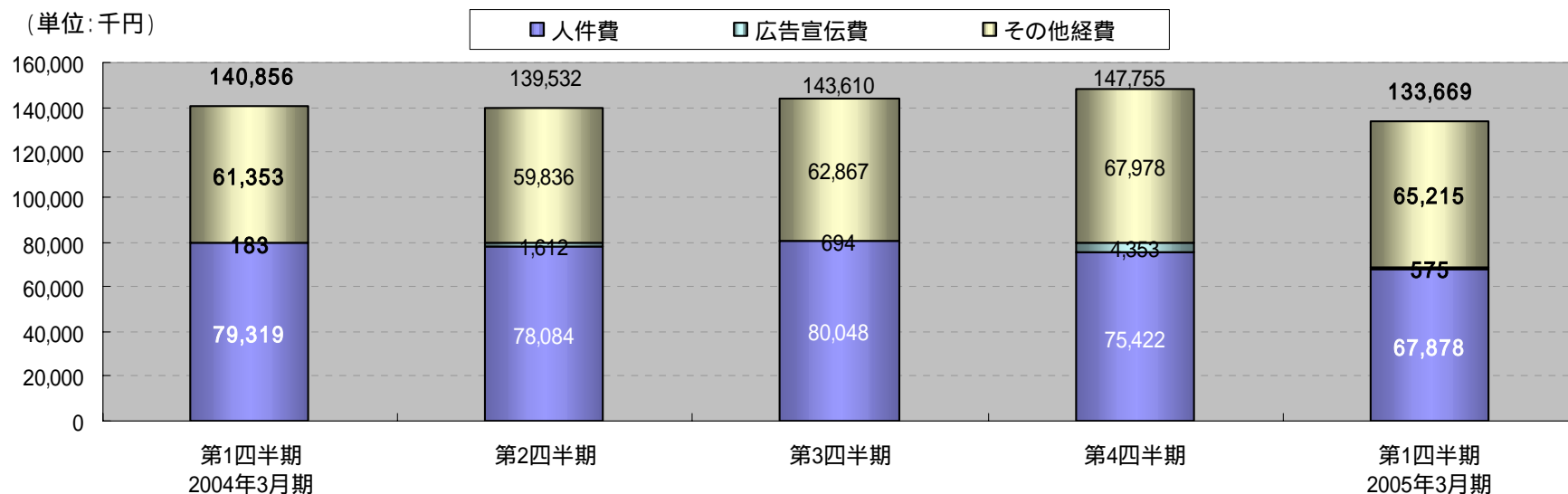
# 第1四半期の概要 (2005年3月期)

## 5. 販売管理費の四半期推移 (連結)

(単位:千円、%)

	2005年3月期 第1四半期	2004年3月期 第1四半期	前年同四半期 増減額	前年同四半期 増減率
人件費	67,878	79,319	11,441	14.4
広告宣伝費	575	183	392	214.5
その他経費	65,215	61,353	3,861	6.3
販売管理費 合計	133,669	140,856	7,186	5.1

(単位:千円)



人件費は人員減少にともない減少

その他経費はニュースウォッチ社の独占的・一次販売代理権の取得等により前年同四半期比で増加

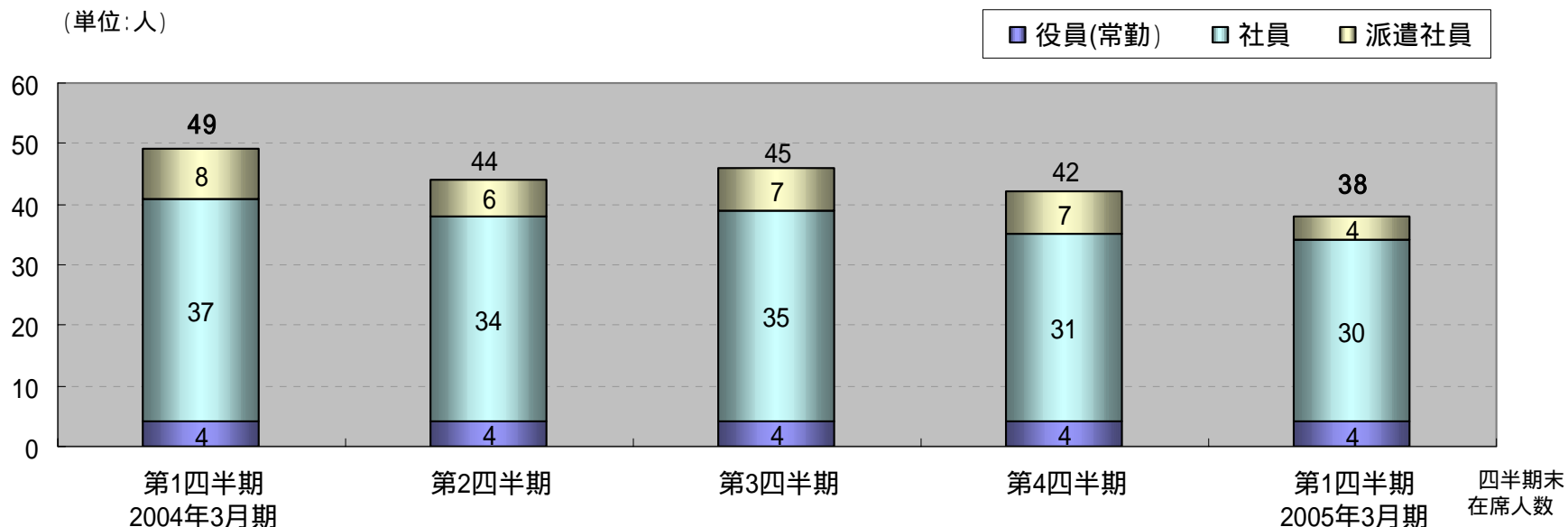


# 第1四半期の概要 (2005年3月期)

## 6. 従業員数の推移 (連結)

	2005年3月期 第1四半期	2004年3月期 第1四半期	前年同四半期 増減	前年同四半期 増減率
役員(常勤)	4	4	-	-
正社員	30	37	7	18.9
派遣社員	4	8	4	50.0
合計	38	49	11	22.4
参考: ガーラ正社員	21	27	6	22.2

(単位:人)



前年同四半期比で正社員が7名、派遣社員4名の減少

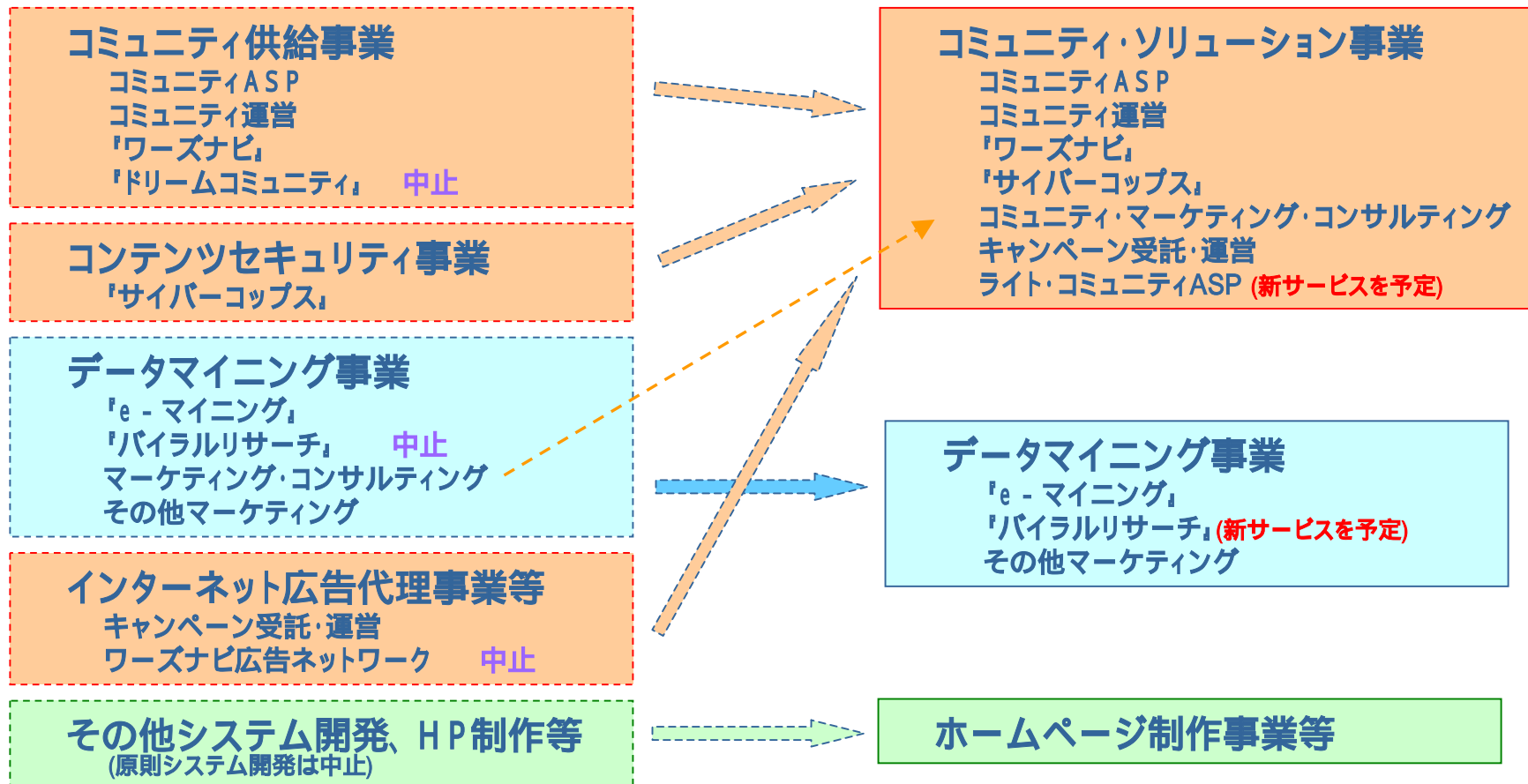
# 各事業部門の状況

# 各事業部門の状況

## 1. 事業(サービス)の再編

2004年3月期

2005年3月期



その他に、メルिटメール事業化中止、画像フィルタリングソフト開発中止、Xmasイベントコミュニティの中止

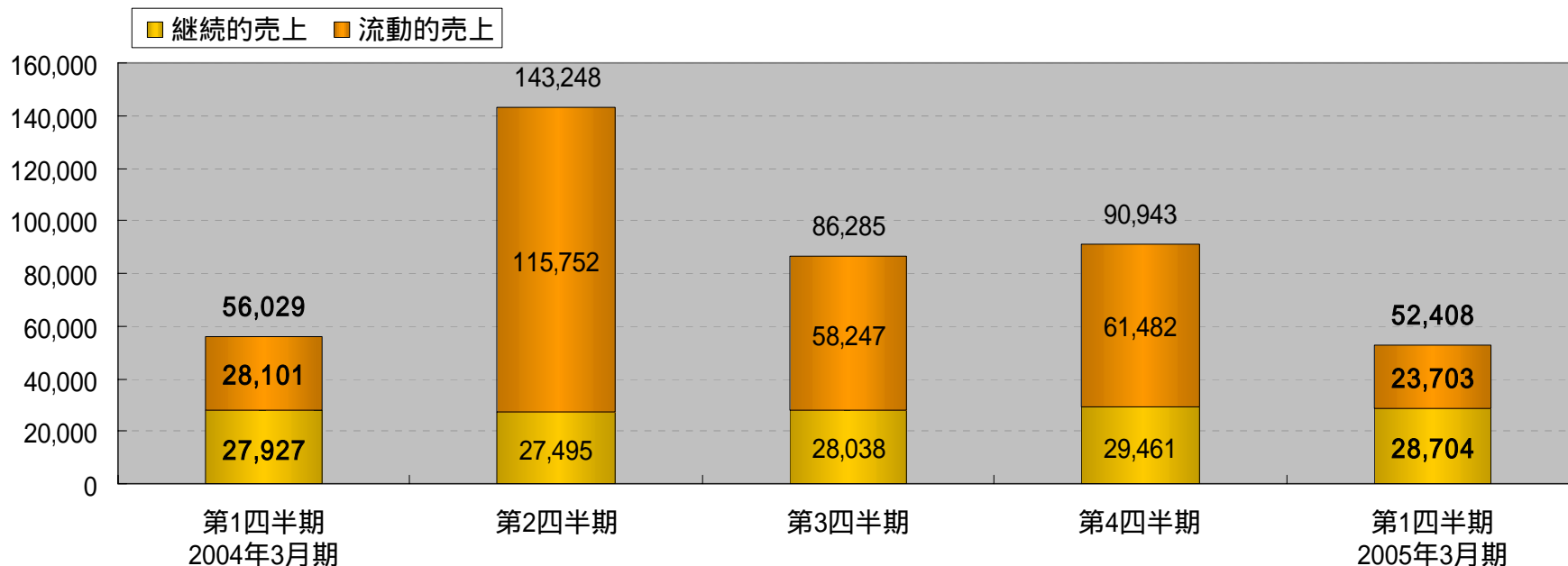
# 各事業部門の状況

## 2. コミュニティ・ソリューション事業(連結)

(単位:千円、%)

	2005年3月期 第1四半期	2004年3月期 第1四半期	前年同四半期 増減額	前年同四半期 増減率
継続的サービス売上	28,704	27,927	776	2.8
流動的サービス売上	23,703	28,101	4,397	15.6
合計	52,408	56,029	3,620	6.5

(単位:千円)



売上高総額は、前年同四半期比 6.5%減少

継続的サービス売上は、前年同四半期比 2.8%増加

# 各事業部門の状況

## 2-1. コミュニティ・ソリューション事業(連結)の主なサービス

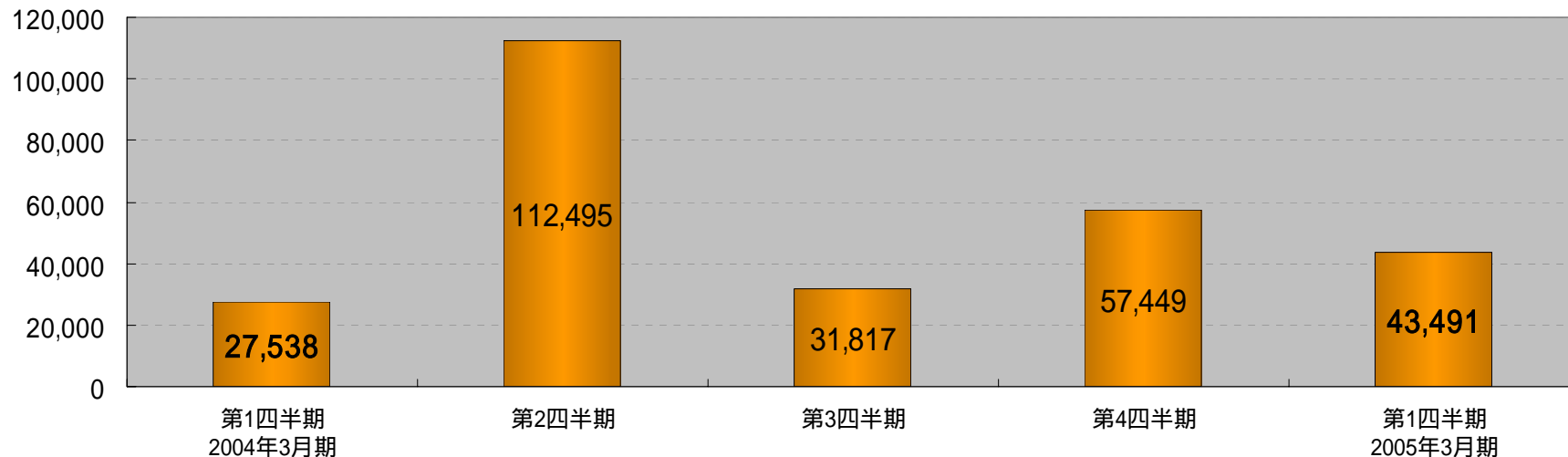
### コミュニティ供給関連

コミュニティASPサービス、初期導入料、システム保守/運営、事務局運営、ユーザーサポート等

(単位:千円、%)

	2005年3月期 第1四半期	2004年3月期 第1四半期	前年同四半期 増減額	前年同四半期 増減率
売上高	43,491	27,538	15,953	57.9

(単位:千円)



売上高は、前年同四半期比 57.9%増加

# 各事業部門の状況

## 2-2. コミュニティ・ソリューション事業(連結)の主なサービス

### ワーズナビ

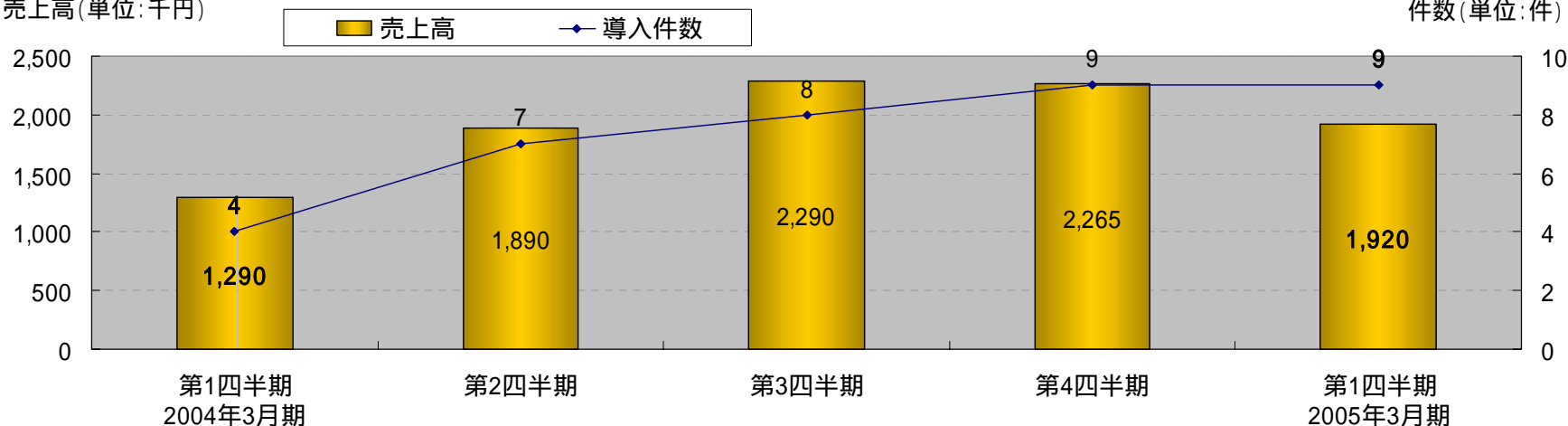
ユーザーが掲示板に投稿した文章内の特定のキーワードにリンクを貼り、ユーザーをその特定のキーワードに関連する情報サイトに誘導する掲示板投稿自動リンクサービス

(単位:千円、%)

	2005年3月期 第1四半期	2004年3月期 第1四半期	前年同四半期 増減額	前年同四半期 増減率
売上高	1,920	1,290	630	48.9

売上高(単位:千円)

件数(単位:件)



導入件数は、前年同四半期比で5件増加  
売上高は、前年同四半期比 48.9%増加

注) 導入件数は  
四半期末の件数

# 各事業部門の状況

## 2-3. コミュニティ・ソリューション事業(連結)の主なサービス

### サイバーコップス関連

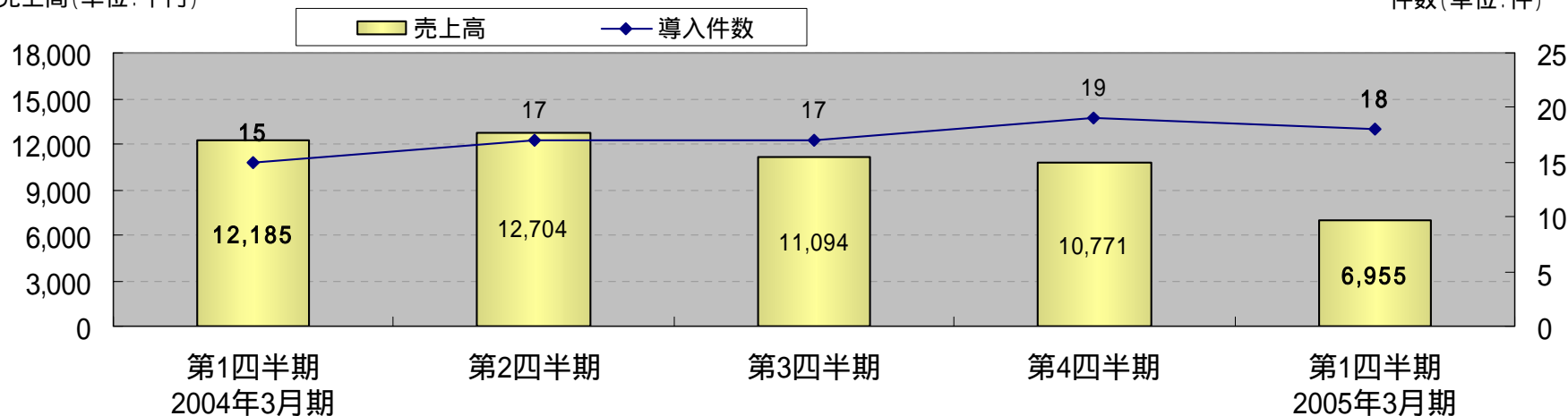
掲示板での、誹謗中傷等の不適切な投稿を未然に防ぐ、掲示板フィルタリングサービス  
 不適切用語辞書販売  
 掲示板巡回監視(目視)サービス

(単位:千円、%)

	2005年3月期 第1四半期	2004年3月期 第1四半期	前年同四半期 増減額	前年同四半期 増減率
売上高	6,955	12,185	5,229	42.9

売上高(単位:千円)

件数(単位:件)



注)導入件数は  
四半期末の件数

導入件数は、前年同四半期比で3件増加  
 売上高は、前年同四半期比42.9%減少

# 各事業部門の状況

## 2-4. コミュニティ・ソリューション事業(連結)の主なサービス

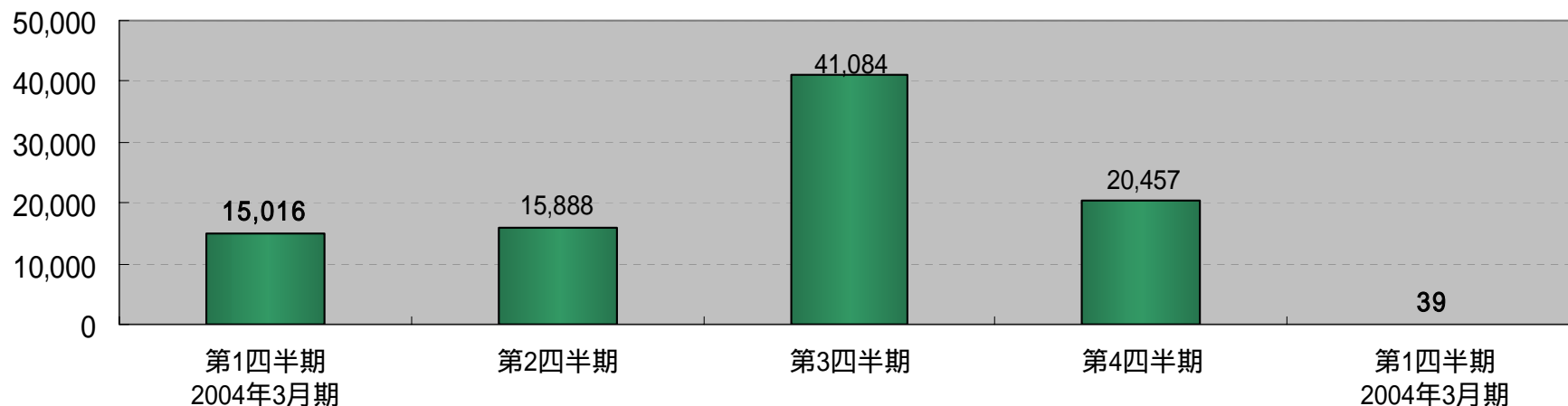
### インターネット広告代理等

インターネット媒体を活用したプロモーションや広告企画の提案、実施等

(単位:千円、%)

	2005年3月期 第1四半期	2004年3月期 第1四半期	前年同四半期 増減額	前年同四半期 増減率
売上高	39	15,016	14,976	99.7

売上高(単位:千円)



広告配信受託が第2四半期にずれ込み、売上高は、前年同四半期比 99.7%減少



# 各事業部門の状況

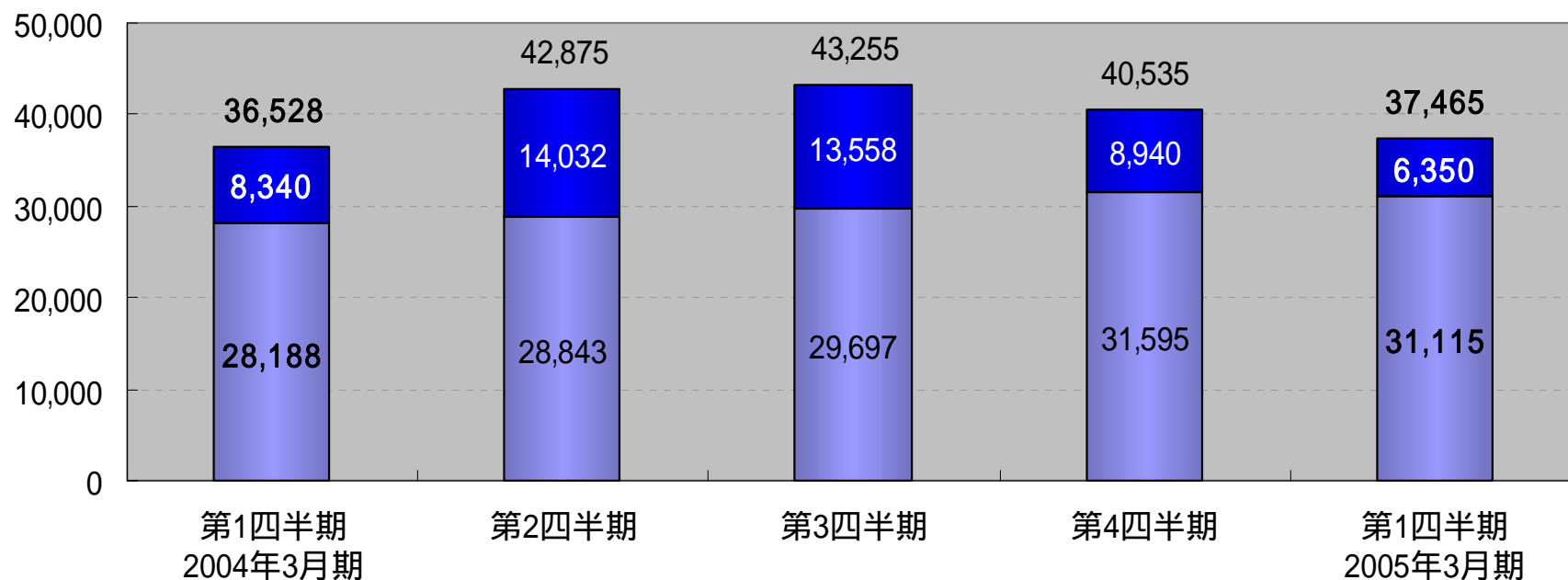
## 3. データマイニング事業(連結)

(単位:千円、%)

	2005年3月期 第1四半期	2004年3月期 第1四半期	前年同四半期 増減額	前年同四半期 増減率
継続的売上	31,115	28,188	776	2.8
流動的売上	6,350	8,340	4,397	15.6
合計	37,465	36,528	3,620	6.5

(単位:千円)

■ 継続的売上 ■ 流動的売上



事業全体の売上高は、前年同四半期比で6.5%減少。継続的売上は2.8%増加

# 各事業部門の状況

## 3-1. データマイニング事業(連結)の主なサービス

### e-マイニング関連

インターネット上に掲載される企業のリスク情報、マーケティング情報を収集して提供する情報クリッピングサービス

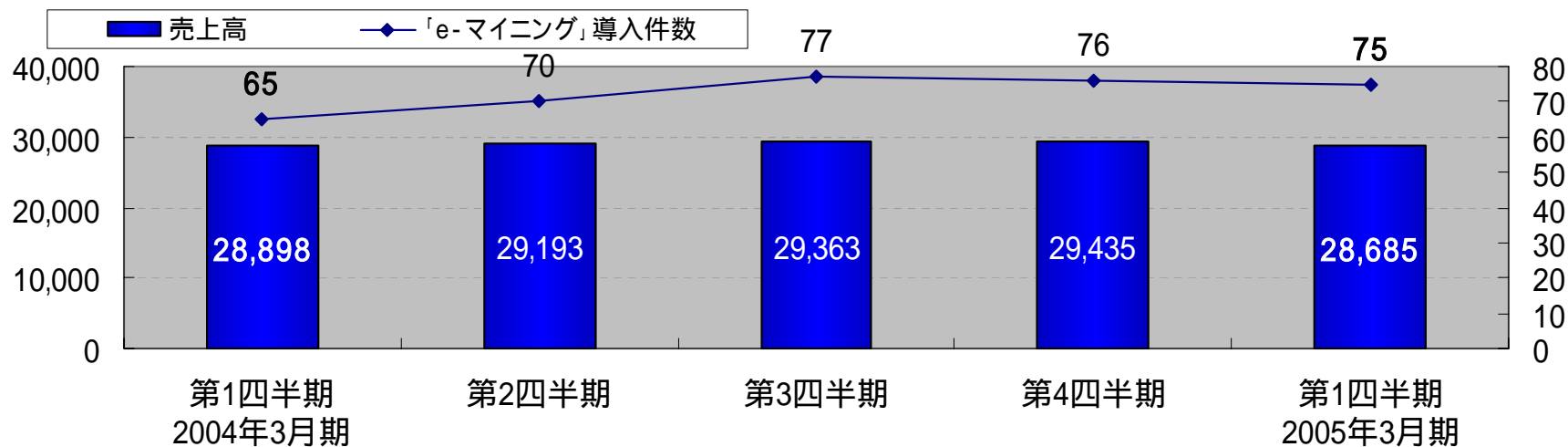
第1四半期は、「e-マイニング」、「e-マイニング Quick」を提供

(単位:千円、%)

	2005年3月期 第1四半期	2004年3月期 第1四半期	前年同四半期 増減額	前年同四半期 増減率
売上高	28,685	28,898	212	0.7

売上高(単位:千円)

件数(単位:件)



売上高は、前年同四半期とほぼ変わらず  
導入件数は、前年同四半期比で10件増加

「e-マイニング Quick」は、受注は順調(6月に3件受注。業績貢献は、第2四半期から)

注)導入件数は  
四半期末の件数  
「e-マイニング Quick」  
は除いています

# 各事業部門の状況

## 3-2. データマイニング事業(連結)の主なサービス

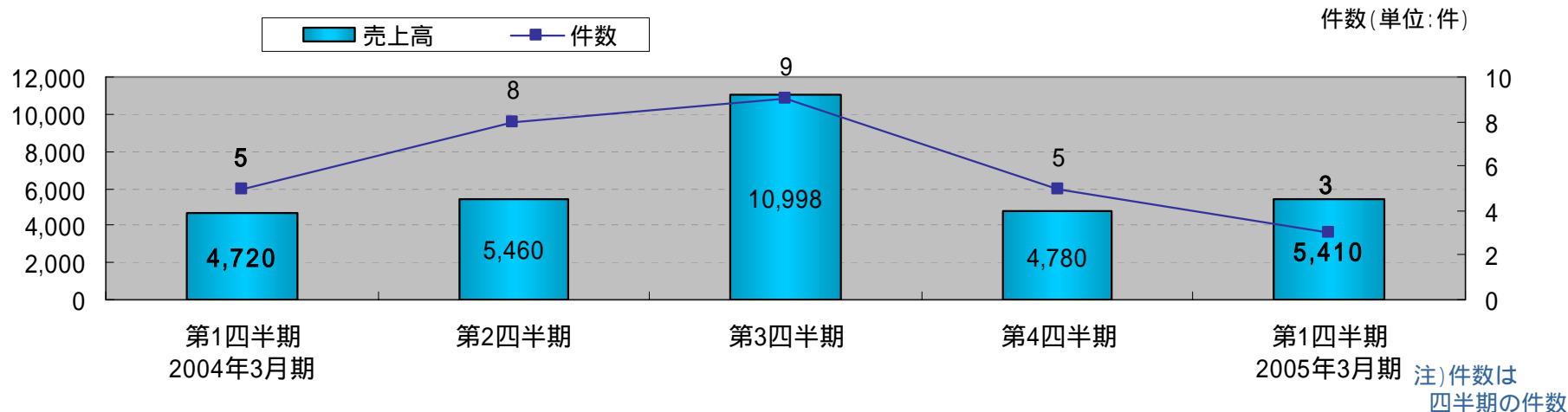
### バイラルリサーチ

インターネット上の生の声をもとに当該企業のブランドイメージ、競合企業との比較、企業メッセージの訴求効果等を分析するサービス

(単位:千円、%)

	2005年3月期 第1四半期	2004年3月期 第1四半期	前年同四半期 増減額	前年同四半期 増減率
売上高	5,410	4,720	690	14.6

売上高(単位:千円)



第1四半期で当該サービスを中止。第3四半期に新サービスを開始する予定  
当四半期では営業活動を中止していたので、受注残分のみの計上

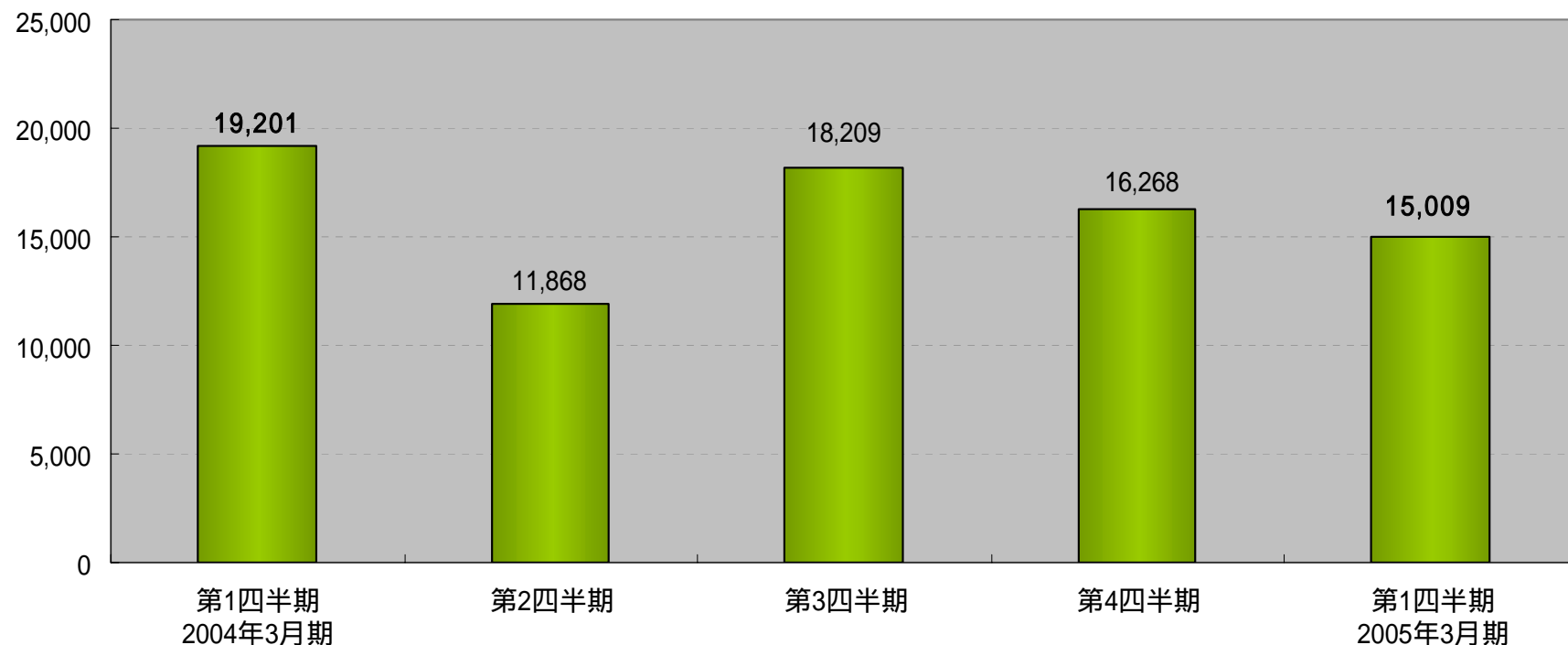
# 各事業部門の状況

## 4. ホームページ制作事業等(連結)

(単位:千円、%)

	2005年3月期 第1四半期	2004年3月期 第1四半期	前年同四半期 増減額	前年同四半期 増減率
売上高	15,009	19,201	4,191	21.8

売上高(単位:千円)



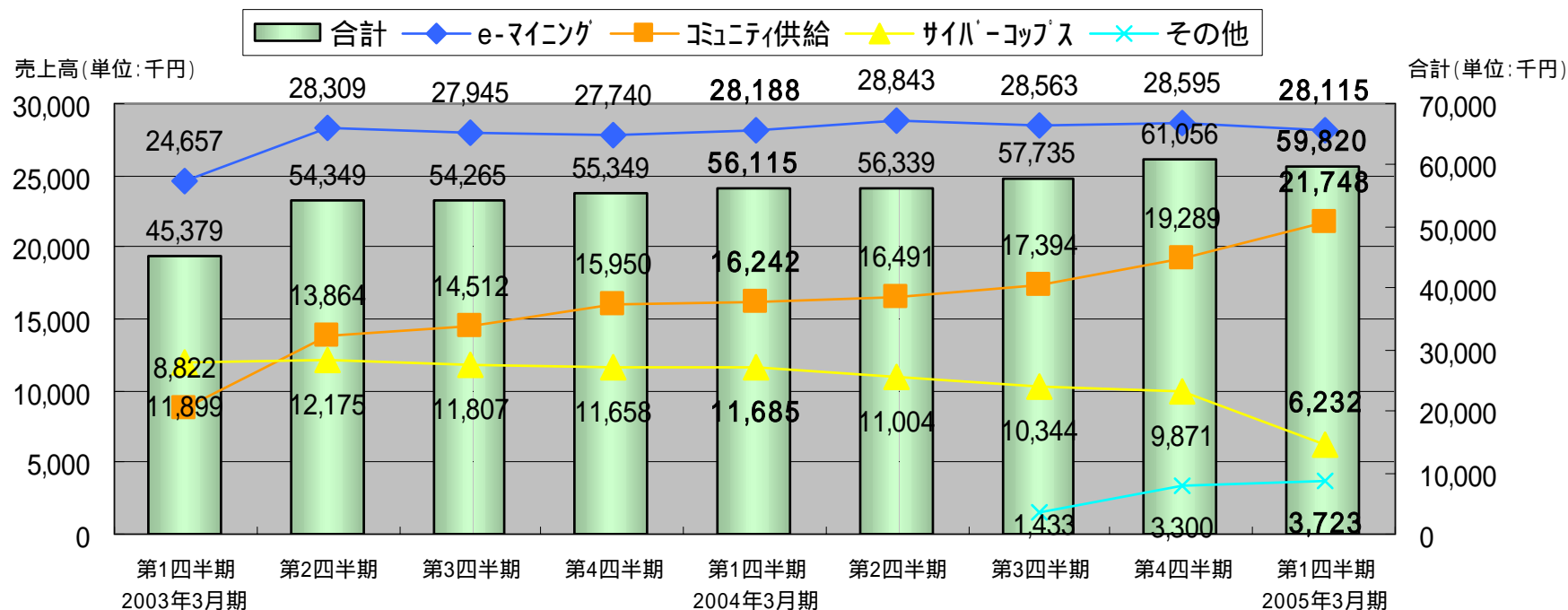
子会社ガーラウェブの新規受注が横ばいで推移し、回復とはならず  
売上高は、前年同四半期比 21.8%減

# 各事業部門の状況

## 5. 継続的サービスの売上高(連結)

(単位:千円、%)

	2005年3月期 第1四半期	2004年3月期 第1四半期	前年同四半期 増減額	前年同四半期 増減率
e - マイニング	28,115	28,188	72	0.3
コミュニティ供給	21,748	16,242	5,505	33.9
サイバーコップス	6,232	11,685	5,452	46.7
その他	3,723	0	3,723	-
合計	59,820	56,115	3,704	6.6



サイバーコップス等で減少するも、コミュニティ供給が順調に推移

# 今後の取り組み

# 今後の取り組み

## 1. コミュニティ・ソリューション事業

### オンライン・コミュニティ

#### 簡易版コミュニティ

第2四半期に開発着手

自社新サービスとして(第4四半期を予定) + 任意団体へ提供(第3四半期を予定)  
任意団体向けのコミュニティ・モールの開発

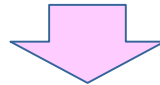
自社の簡易版コミュニティのインフラとなる

#### 高機能コミュニティ

第1四半期に大手航空会社に大型高機能コミュニティを導入

第2四半期に大手企業2社への大型高機能コミュニティの導入が決定

第3四半期以降も大手企業、任意団体への大型高機能コミュニティ導入が内定



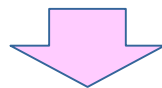
第2四半期以降に納品となる案件の受注が順調に増加

# 今後の取り組み

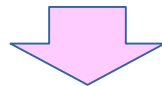
## 2. データマイニング事業 1/4

### 情報クリッピングサービス

インターネット上のリスク管理として、リスク情報のモニタリングの重要性は高まっている  
前期は、“事後対応”としての「e - マイニング」の短期契約顧客も出現



申し込み当日からサービスを開始する「e - マイニング Quick」サービス開始 (2004.06 ~)



第2四半期に入り、順調に受注が伸長している

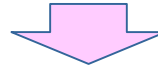


# 今後の取り組み

## 2. データマイニング事業 2/4

### 情報クリッピングサービス

#### 情報クリッピングサービスの拡大施策



ニュースウォッチ社の『CSウォッチ』の独占的一次代理店に (2004.07 ~ )  
『e - マイニング』と『CSウォッチ』により、販売ラインナップが拡充  
ニュースウォッチ社が『e - マイニング』の販売代理店に (業務提携)

#### デジタルアーツ社の『NET iScope』の営業譲受へ (2004.09 ~ )

デジタルアーツ株式会社の臨時株主総会の承認により実施となります。

『NET iScope』サービスを『e - マイニング』に統合。『e - マイニング』を提供  
クライアント数の大幅な増加へ シェアNo.1の維持とシェアの拡大



2004/06末現在

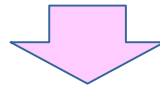
サービス名称	社数	備考
e - マイニング	75	
e - マイニング Quick	3	1ヶ月の短期サービス
NET iScope	63	営業譲渡により契約をe - マイニングに移転。移転件数については未定
CS ウォッチ	20	
計	161	

# 今後の取り組み

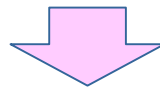
## 2. データマイニング事業 3/4

情報クリッピングサービス

情報クリッピングサービスの拡大



当社の『e - マイニング』の問合せが1Q～2Qに増加 受注が順調に伸長  
ニュースウォッチ社の『CSウォッチ』も1Qに受注件数が増加  
デジタルアーツ社の『NET iScope』も1Qに受注件数が増加



情報クリッピングサービスの市場自体が拡大期に

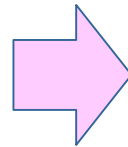
# 今後の取り組み

## 2. データマイニング事業 4/4

### マーケティングリサーチサービス

インターネットによるマーケティングリサーチは、様々なサービスが出現し、簡易化・低価格化に

現状の「バイラルリサーチ」  
当社独自の特色 差別化が図れる  
× 受注価格が低下傾向。現価格での受注困難  
× 労働集約型の業務で、低収益



新「バイラルリサーチ」  
当社独自の特色を維持  
低価格・簡易版  
システム化(人件費抑制)で収益改善



第1四半期でサービスを中止



大手広告代理店と新「バイラルリサーチ」  
システムの共同開発を予定

当社新サービスとして  
大手広告代理店の社内システムとして

サービス開始時期は未定(下期を予定)

# 今後の取り組み

## 3. その他

### ナレッジ・ジェネレーター(仮称)

文章のジャンルを自動判別するツール

英語版、日本語版ともにエンジン部分の開発は完了

英語版、日本語版ともに「判別のための知識」の集積を実施中

### GALA Friend (コミュニティのB to C化)

既存事業に集中するため、B to C 化の開発は凍結中

### 米国事業展開

第2四半期中(2004年8月予定)に米国法人(100%子会社)を設立する予定

米国の大手コミュニティにアバターを導入する予定

### オフィス移転

第2四半期末(2004年9月中)に移転予定(現オフィス:恵比寿

新オフィス:渋谷)

第4四半期からコスト削減効果が期待

# 添付資料 リリース内容

詳細は当社ホームページの「プレスリリース」(URL <http://www.gala.jp/press/index.html>) をご覧ください

2004年8月6日現在

2004年08月03日	デジタルアーツ株式会社の「NET iScope」営業譲受に関するお知らせ
2004年06月28日	人事異動に関するお知らせ
2004年06月28日	株式会社ニュースウォッチとの業務提携に関するお知らせ
2004年06月22日	掲示板フィルタリングシステム「サイバーコップス」の韓国での特許取得について
2004年06月04日	インターネット上のリスク管理ツール 情報クリッピングサービス「e - マイニング Quick」開始
2004年05月19日	資本準備金の減少に関するお知らせ