

株式会社ガーラ

2004年3月期

決算説明会

2004年5月20日

本日のテーマ

2004年3月期 通期の概要

2004年3月期 第4四半期の概要

第4四半期における各事業部門の状況

中長期計画について

2005年3月期の取り組み

2004年3月期 通期の概要

1. 損益の概況

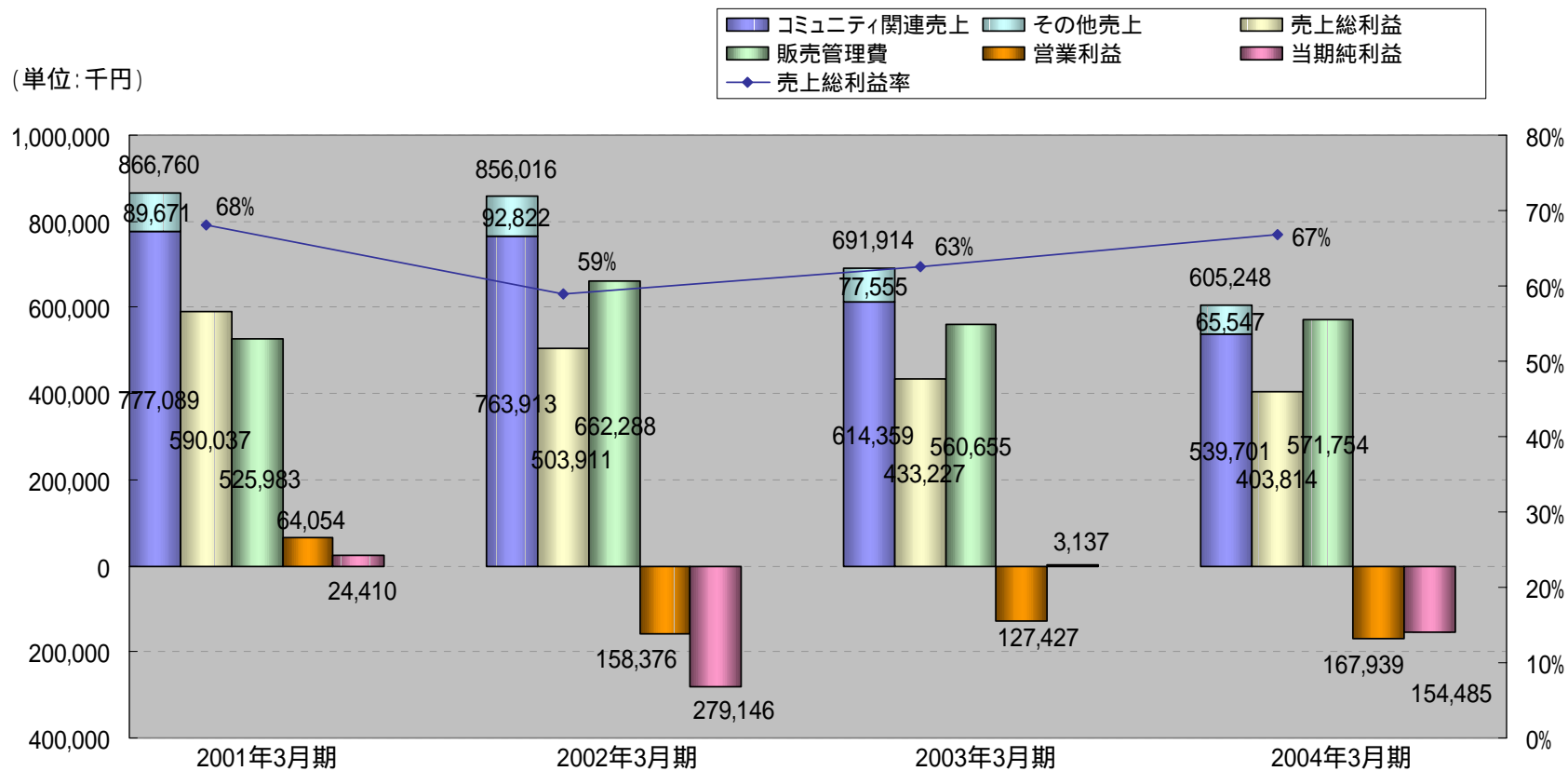
(単位:千円、%)

		2004年3月期	2003年3月期	増減額	増減率	主な要因
ガー ラ	売上高	547,086	595,378	48,291	8.1	前期の一時要因のプロモーションが終了 事務所賃借料増加、米国調査費用の発生
	売上原価	150,430	182,610	32,179	17.6	
	売上総利益	396,655	412,767	16,111	3.9	
	販売費及び一般管理費	537,986	524,521	13,464	2.6	
	営業利益	141,330	111,754	29,576	-	
	経常利益	140,950	111,932	29,018	-	
	当期純利益	141,752	19,166	160,918	-	
ガー ラウ ェブ	売上高	62,574	102,354	39,780	38.9	受注時期のずれ込み
	売上原価	55,315	81,895	26,579	32.5	
	売上総利益	7,259	20,459	13,200	64.5	
	販売費及び一般管理費	24,357	26,676	2,319	8.7	
	営業利益	17,097	6,216	10,880	-	
	経常利益	16,780	6,883	9,897	-	
	当期純利益	15,998	7,060	8,938	-	
連 結	売上高	605,248	691,914	86,665	12.5	
	売上原価	201,434	258,687	57,253	22.1	
	売上総利益	403,814	433,227	29,412	6.8	
	販売費及び一般管理費	571,754	560,655	11,099	2.0	
	営業利益	167,939	127,427	40,511	-	
	経常利益	167,242	128,272	38,970	-	
	当期純利益	154,485	3,137	157,622	-	

ガーラ(単体)では8.1%の売上減少となったが、利益率改善により売上総利益は3.9%減で留まる
 ガーラウェブは受注時期のずれ込みにより、大幅な減収減益
 当期純利益はガーラ(単体)、連結ともに損失計上

2004年3月期 通期の概要

2. 損益の推移 (連結)



コミュニティ関連売上、その他売上ともに減少で推移
一方で売上総利益率は上昇

2004年3月期 通期の概要

3. 事業部門別売上高(連結) (1/2)

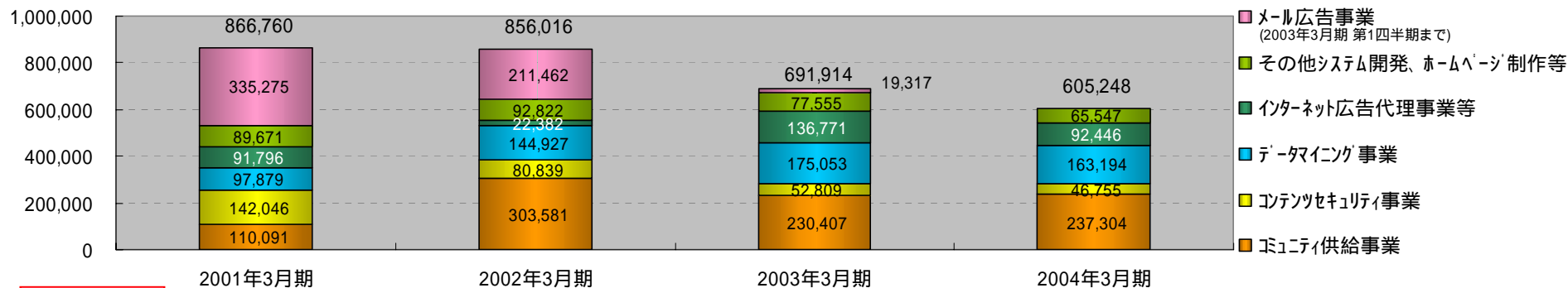
コミュニティ供給事業とデータマイニング事業が横ばい。他は1~3割減収

(単位:千円、%)

	2004年3月期	2003年3月期	前期比 増減額	前期比 増減率
コミュニティ供給事業	237,304	230,407	6,897	3.0
コンテンツセキュリティ事業	46,755	52,809	6,054	11.5
メール広告事業	-	19,317	-	-
データマイニング事業	163,194	175,053	11,858	6.8
インターネット広告代理事業等	92,446	136,771	44,324	32.4
その他システム開発、ホームページ制作等	65,547	77,555	12,007	15.5
売上高合計	605,248	691,914	86,665	12.5

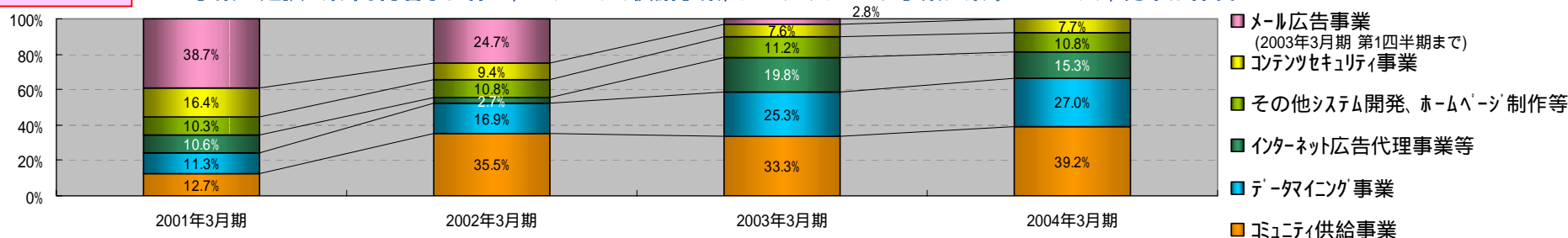
推移

コミュニティ供給は前期の売上高を上回った



構成

「事業の選択と集中」再着手に伴い、コミュニティ供給事業、データマイニング事業に集中しつつあり、比率が伸長



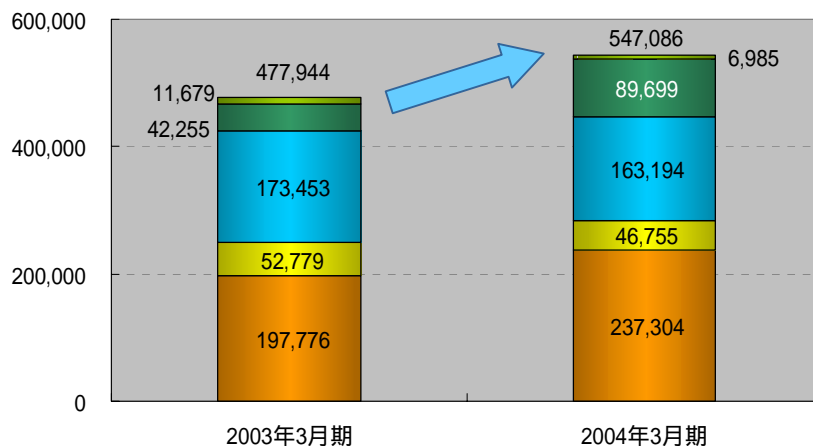
2004年3月期 通期の概要

4. ガーラ(単体)における売上高の状況

2003年3月期の一時要因(大型プロモーション)、メール広告を除いた売上状況

(単位:千円、%)

	2004年3月期	2003年3月期	前期比 増減額	前期比 増減率
コミュニティ供給事業	237,304	197,776	39,527	46.7
コンテンツセキュリティ事業	46,755	52,779	6,024	12.9
データマイニング事業	163,194	173,453	10,258	6.3
インターネット広告代理事業等	89,699	42,255	47,444	52.9
その他システム開発、ホームページ制作等	6,985	11,679	4,694	67.2
売上高合計	543,939	477,944	65,995	12.1



一時的な大型プロモーション、メール広告事業の売上高

	2004年3月期	2003年3月期
コミュニティ供給事業		
コンテンツセキュリティ事業		
メール広告事業		19,317
データマイニング事業		1,600
インターネット広告代理事業等	3,146	94,516
その他システム開発、ホームページ制作等		2,000
計	3,146	117,433

- その他システム開発、ホームページ制作等
- インターネット広告代理事業等
- データマイニング事業
- コンテンツセキュリティ事業
- コミュニティ供給事業

前期は「インフォアットメール」の売却によりメール広告事業を中止したこともあり、一時的な大型プロモーションを受託(2002.09～2003.06)

当期は、コミュニティを中心とした本業に回帰したため、一時要因となる売上高は3,146千円のみ
一時要因となる売上高を除くと、前期比で12.1%の増収

2004年3月期 通期の概要

5. 貸借対照表(連結)

(単位:千円)

主な科目		2004年3月期	2003年3月期	増減額	主な要因
資産の部	流動資産	484,560	559,708	75,148	営業キャッシュ・フローのマイナス
	現金及び預金	357,923	450,542	92,618	
	受取手形及び売掛金	104,841	96,283	8,558	
	固定資産	247,549	365,952	118,402	事業見直しに伴い、ソフトウェアを除却
	工具器具備品	47,709	53,866	6,157	
	ソフトウェア	75,937	177,977	102,039	
	敷金及び保証金	49,963	49,919	43	
資産 合計	732,110	925,661	193,550		
負債の部	流動負債	90,276	135,815	45,539	通常返済が進み減少
	買掛金	34,766	39,091	4,324	
	1年以内返済予定長期借入金	2,000	12,506	10,506	
	未払金	17,644	25,467	7,823	
	固定負債	3,428	2,000	1,428	
	長期借入金	-	2,000	2,000	
負債 合計	93,704	137,815	44,110		
少数株主持分		-	-	-	
資本の部	資本金	607,100	607,050	50	新株引受権行使による増加
	資本剰余金(資本準備金)	430,500	430,500	-	
	利益剰余金	404,189	249,704	154,485	当期純損失計上により損失増加
	資本 合計	638,405	787,845	149,439	
負債、少数株主持分及び資本 合計		732,110	925,661	193,550	

事業見直しに伴い、ソフトウェアを除却。これにより総資産が大きく減少

2004年3月期 通期の概要

6. キャッシュ・フロー計算書(連結)

(単位:千円)

	2004年3月期	2003年3月期	増減額	主な要因
営業活動によるキャッシュ・フロー				
税金等調整前当期純利益	153,355	4,245	157,600	当期純損失の計上
減価償却費	65,599	65,517	81	
賞与引当金の増加(減少)額	8,148	7,735	15,884	前期は賞与支給対象期間の変更の影響
投資有価証券売却益	118,571	6,107	112,464	第4四半期に投資有価証券を売却
無形固定資産除却損	102,164	6,669	95,494	事業見直しに伴うソフトウェアの除却
営業譲渡益	-	132,605	132,605	前期は「インフォアットメール」営業譲渡
売上債権の減少(増加)額	8,558	94,002	102,561	期末時の売上増加により増加
仕入債務の減少額	4,324	3,485	839	
未払消費税の増加(減少)額	17,663	15,832	33,495	前期の営業譲渡分等が減少
未収消費税等の増加額	7,404	-	7,404	前期の営業譲渡による中間納付分
その他	19,859	3,462	23,322	
営業活動によるキャッシュ・フロー	130,403	48,341	178,745	
投資活動によるキャッシュ・フロー				
定期預金の預入による支出	-	150,000	150,000	
定期預金の払出による収入	150,000	-	150,000	
有形固定資産の取得による支出	20,425	21,150	725	
無形固定資産の取得による支出	41,452	46,344	4,891	
投資有価証券の売却による収入	119,790	7,800	111,990	第4四半期に投資有価証券を売却
営業譲渡による収入	-	198,152	198,152	前期は「インフォアットメール」営業譲渡
その他	7,670	414	3,140	
投資活動によるキャッシュ・フロー	200,240	11,128	211,369	
財務活動によるキャッシュ・フロー				
長期借入金の返済による支出	12,506	25,800	13,294	返済が進み残債減少
株式の発行による収入	50	550	500	新株引受権行使により増加
財務活動によるキャッシュ・フロー	12,455	25,249	12,793	
現金及び現金同等物に係る換算差額	-	-	-	
現金及び現金同等物の増加額	57,381	11,963	45,417	
現金及び現金同等物の期首残高	300,542	288,578	11,963	
現金及び現金同等物の期末残高	357,923	300,542	57,381	

営業キャッシュ・フローは損失計上と消費税等の支払による資金の減少

投資キャッシュ・フローは定期預金払戻と投資有価証券の売却収入による資金の増加

2004年3月期 通期の概要

7. ソフトウェアの除却(連結)

主なソフトウェア	事業	除却額 (3月末簿価)	除却理由
メリットメール	その他	33,400,113	当期中に販売体制、システム体制の整備を予定していたが、実施できず、事業化を中止したため除却。
画像認識ソフト	(コンテンツセキュリティ事業)	15,250,000	ソフトウェアのサービス化を中止。画像監視サービスは継続するが、ソフトウェアは除却。
コミュニティASP(ver.1)	コミュニティ供給事業	13,637,026	マーケティングインフラ型のコミュニティASPのソフトウェア。期中に次バージョンに移行が完了したため除却。
ドリームコミュニティ	コミュニティ供給事業	10,581,348	当該サービスにおける収益の獲得の見込みがないことから除却。 なお、サービス提供は契約残があるため継続して実施する。

事業見直しに伴い、休止サービス及び収益見込みのないサービスのソフトウェアを除却

2004年3月期 1. 損益の概況

第4四半期の概要

(単位:千円、%)

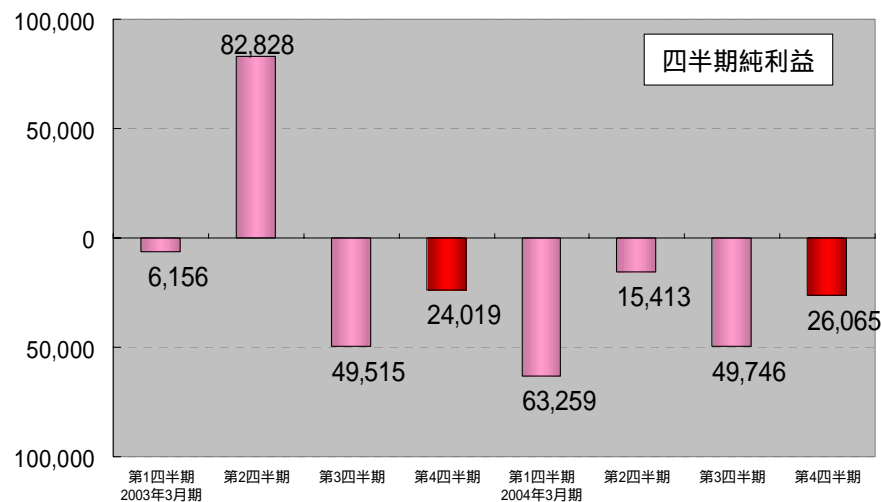
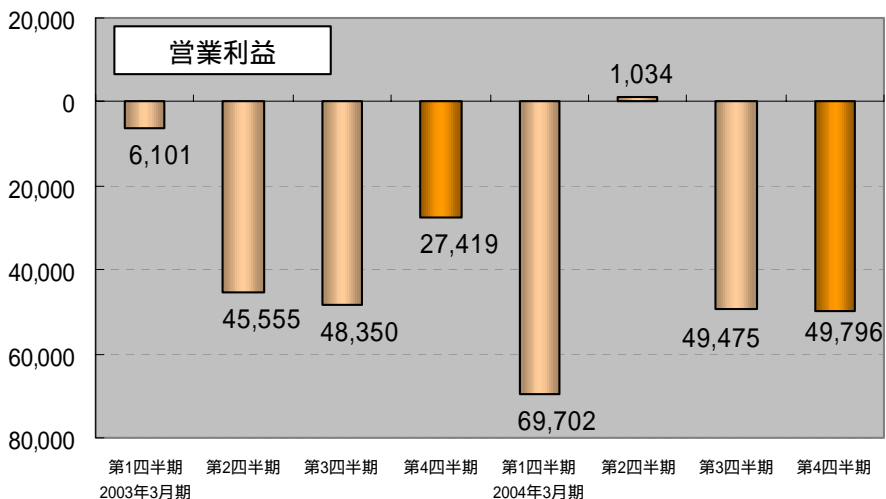
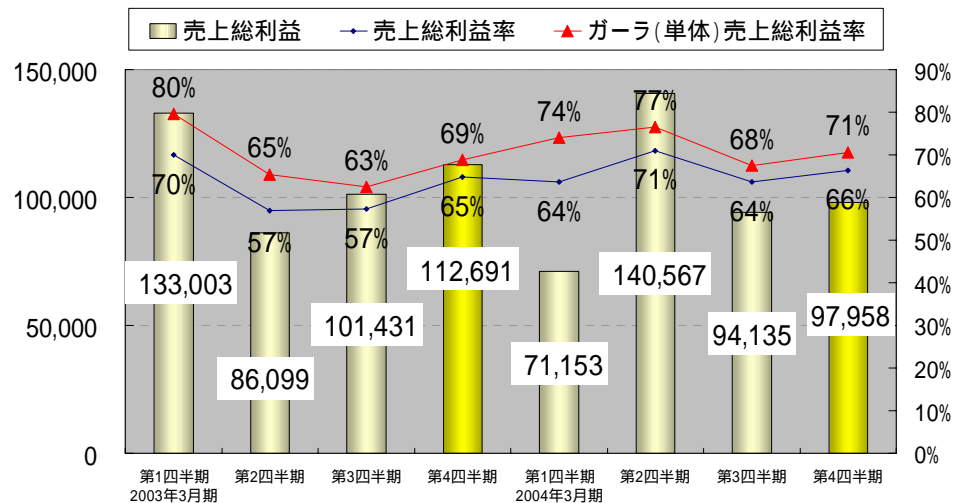
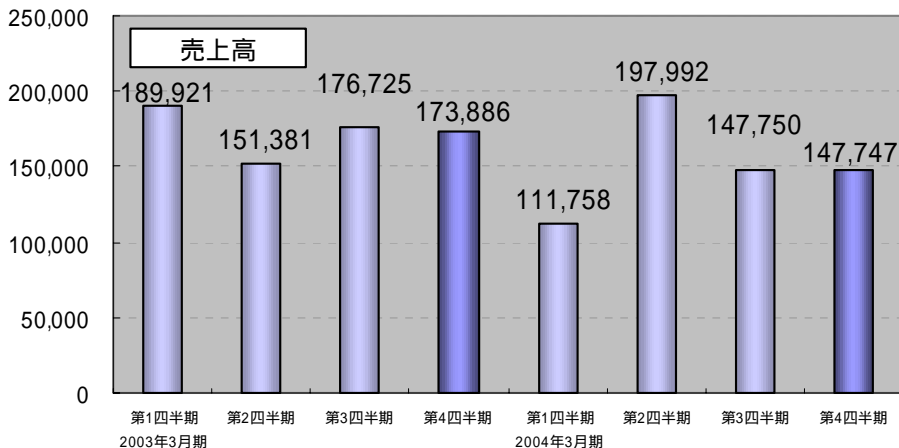
		2004年3月期 第4四半期	2003年3月期 第4四半期	前年同四半期 増減額	前年同四半期 増減率
ガーラ	売上高	134,080	145,141	11,060	7.6
	売上原価	39,494	45,298	5,804	12.8
	売上総利益	94,586	99,842	5,256	5.3
	販売費及び一般管理費	139,279	132,241	7,038	5.3
	営業利益	44,692	32,398	12,294	-
	経常利益	44,371	32,285	12,085	-
	四半期純利益	33,929	27,803	6,126	-
ガーラウェブ	売上高	15,418	28,804	13,386	46.5
	売上原価	11,946	15,955	4,009	25.1
	売上総利益	3,472	12,849	9,376	73.0
	販売費及び一般管理費	6,201	5,489	712	13.0
	営業利益	2,728	7,360	10,088	-
	経常利益	2,522	6,813	9,336	-
	四半期純利益	2,546	6,165	8,711	-
連結	売上高	147,747	173,886	26,138	15.0
	売上原価	49,788	61,194	11,405	18.6
	売上総利益	97,958	112,691	14,733	13.1
	販売費及び一般管理費	147,755	140,111	7,643	5.5
	営業利益	49,796	27,419	22,376	-
	経常利益	49,268	27,853	21,415	-
	四半期純利益	26,065	24,019	2,045	-

ガーラ(単体)で売上高が前年同四半期比7.6%減、ガーラウェブの売上高は前年同四半期比で46.5%減となった。連結売上高では前年同四半期比で15.0%減少一方で、販売管理費が若干の増加

2004年3月期 第4四半期の概要

2. 損益の推移(連結)

(単位:千円)



2004年3月期 第4四半期の概要

3. 事業部門別売上高(連結)

(単位:千円、%)

	2004年3月期 第4四半期	2003年3月期 第4四半期	前年同四半期 増減額	前年同四半期 増減率
コミュニティ供給事業	59,714	53,046	6,667	12.6
コンテンツセキュリティ事業	10,771	12,284	1,512	12.3
データマイニング事業	40,535	37,538	2,997	8.0
インターネット広告代理事業等	20,457	45,216	24,758	54.8
その他システム開発、 ホームページ制作等	16,268	25,800	9,532	36.9
売上高合計	147,747	173,886	26,138	15.0

「事業の選択と集中」の再着手に伴い、

コミュニティ供給事業、データマイニング事業 増加

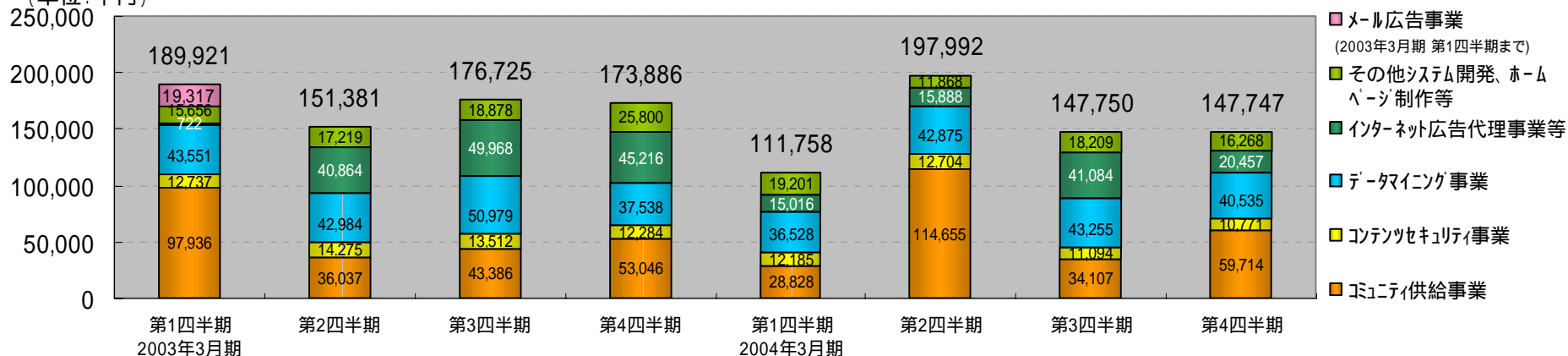
インターネット広告代理事業等、その他システム開発、ホームページ制作等 減少

2004年3月期 第4四半期の概要

4. 事業部門別売上高(連結)推移・構成比

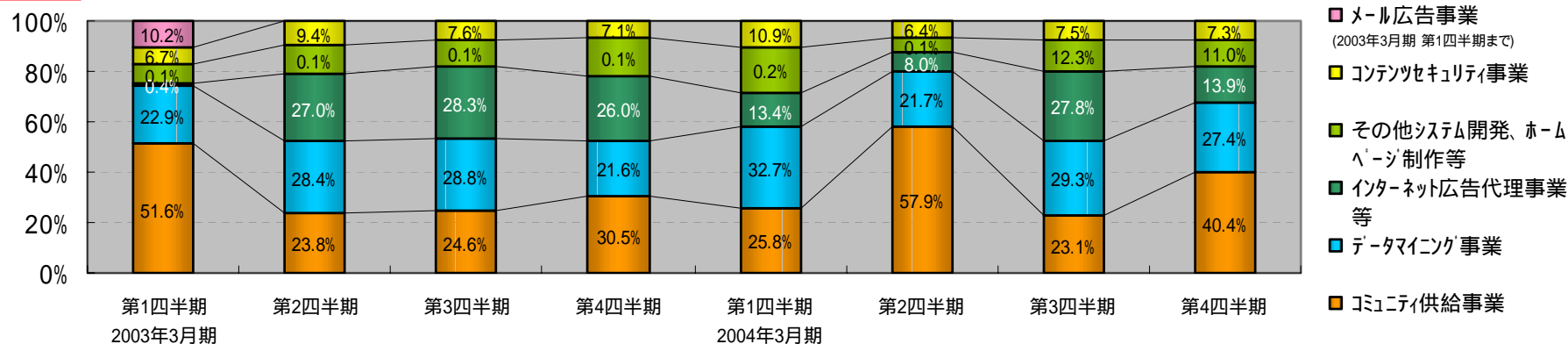
推移

(単位:千円)



コミュニティ供給事業が伸長するも、他事業が減少し前四半期比から横ばい

構成



売上高構成は大きな変化はないが、「事業の選択と集中」の再着手に伴い、コミュニティ供給、データマイニング事業の比率が増加

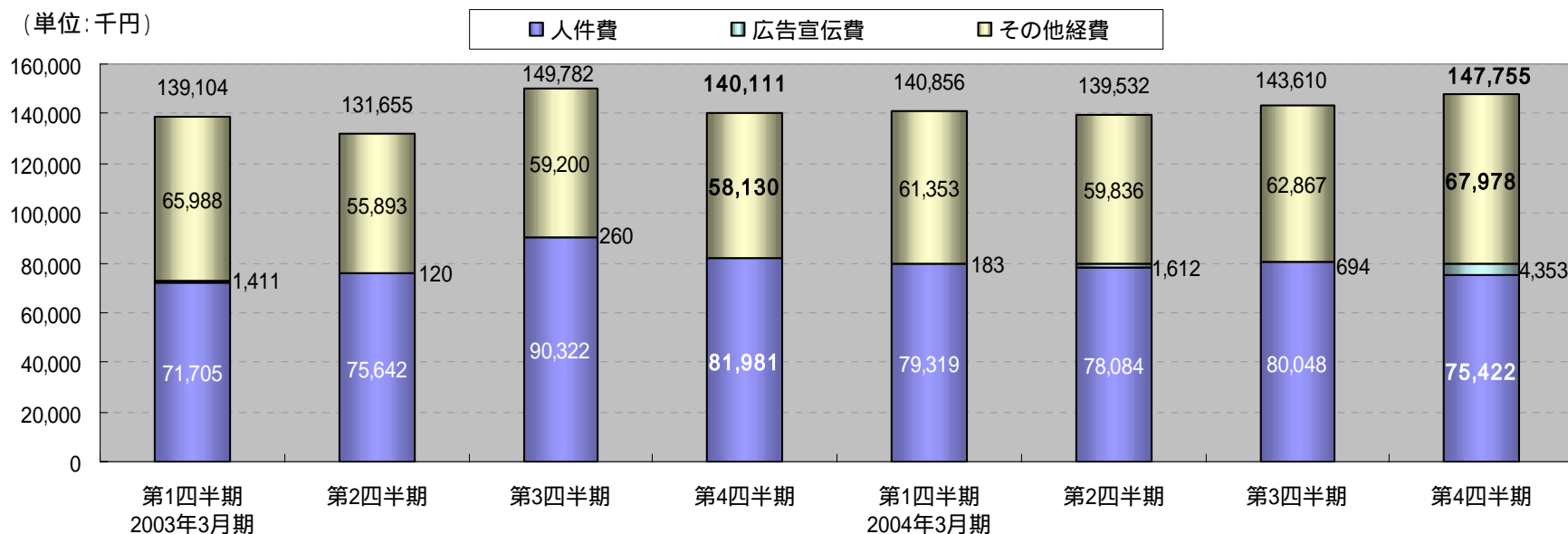
2004年3月期 第4四半期の概要

5.販売管理費の四半期推移(連結)

(単位:千円、%)

	2004年3月期 第4四半期	2003年3月期 第4四半期	前年同四半期 増減額	前年同四半期 増減率
人件費	75,422	81,981	6,558	8.0
広告宣伝費	4,353	-	4,353	-
その他経費	67,978	58,130	9,847	16.9
販売管理費 合計	147,755	140,111	7,643	5.5

(単位:千円)



人件費は人員減少にともない減少

広告宣伝費は自社HPのリニューアル費用等により一時的に増加

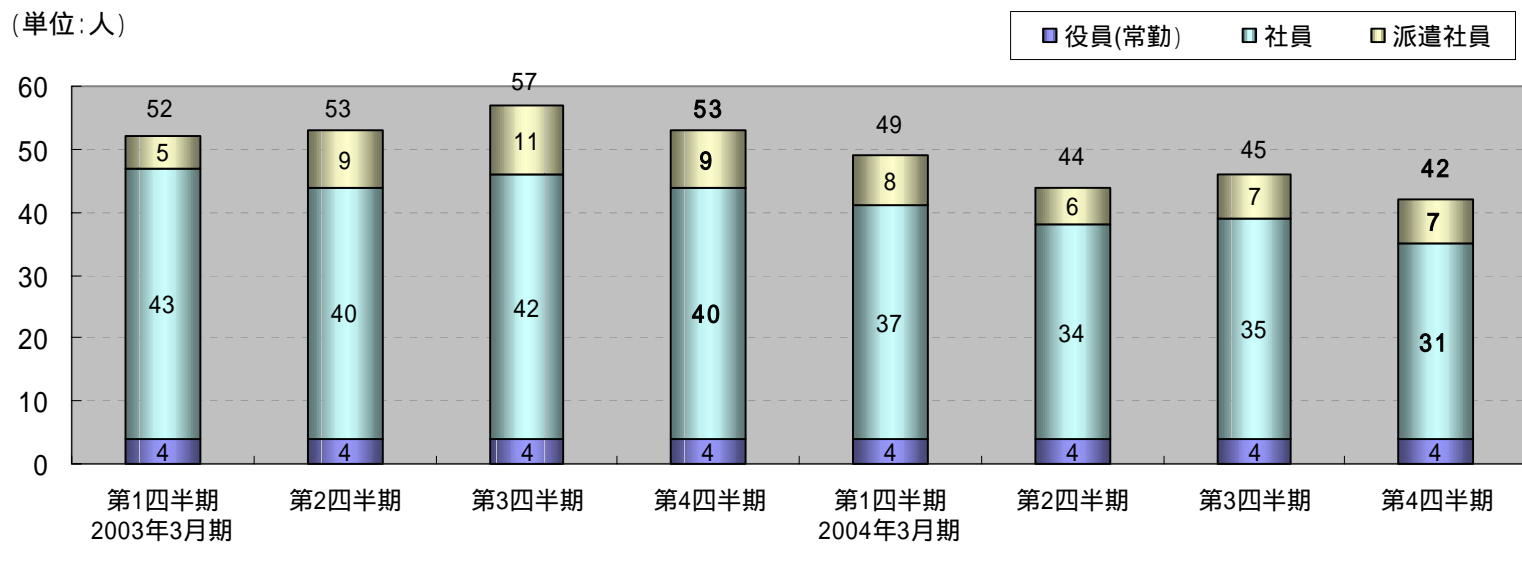
その他経費は米国市場調査費用等により一時的に増加

2004年3月期 第4四半期の概要

6. 従業員数の推移 (連結)

	2004年3月期 第4四半期	2003年3月期 第4四半期	前年同四半期 増減	前年同四半期 増減率
役員(常勤)	4	4	-	-
正社員	31	40	9	22.5
派遣社員	7	9	2	22.2
合計	42	53	11	20.8
参考: ガーラ正社員	22	28	6	21.4

(単位:人)



前年同期比で正社員は9名減、派遣社員は2名減、全体で2割の人員減少

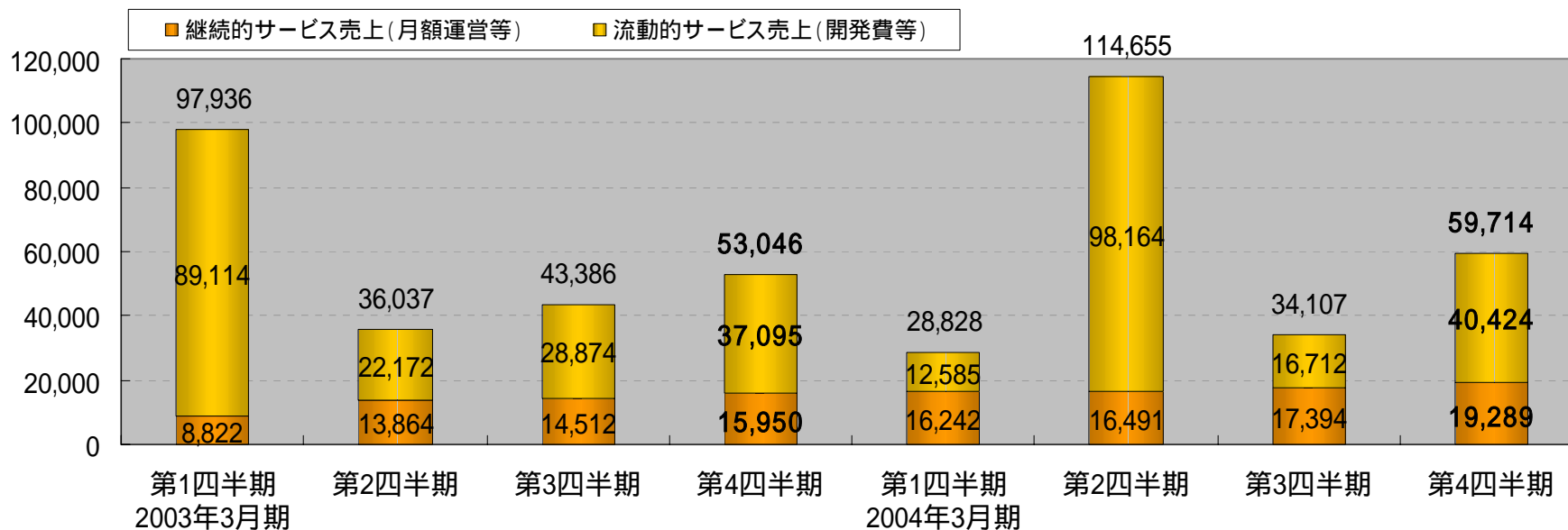
第4四半期における各事業部門の状況

1. コミュニティ供給事業(連結)

(単位:千円、%)

	2004年3月期 第4四半期	2003年3月期 第4四半期	前年同四半期 増減額	前年同四半期 増減率
継続的サービス売上	19,289	15,950	3,338	20.9
流動的サービス売上	40,424	37,095	3,328	9.0
合計	59,714	53,046	6,667	12.6

(単位:千円)



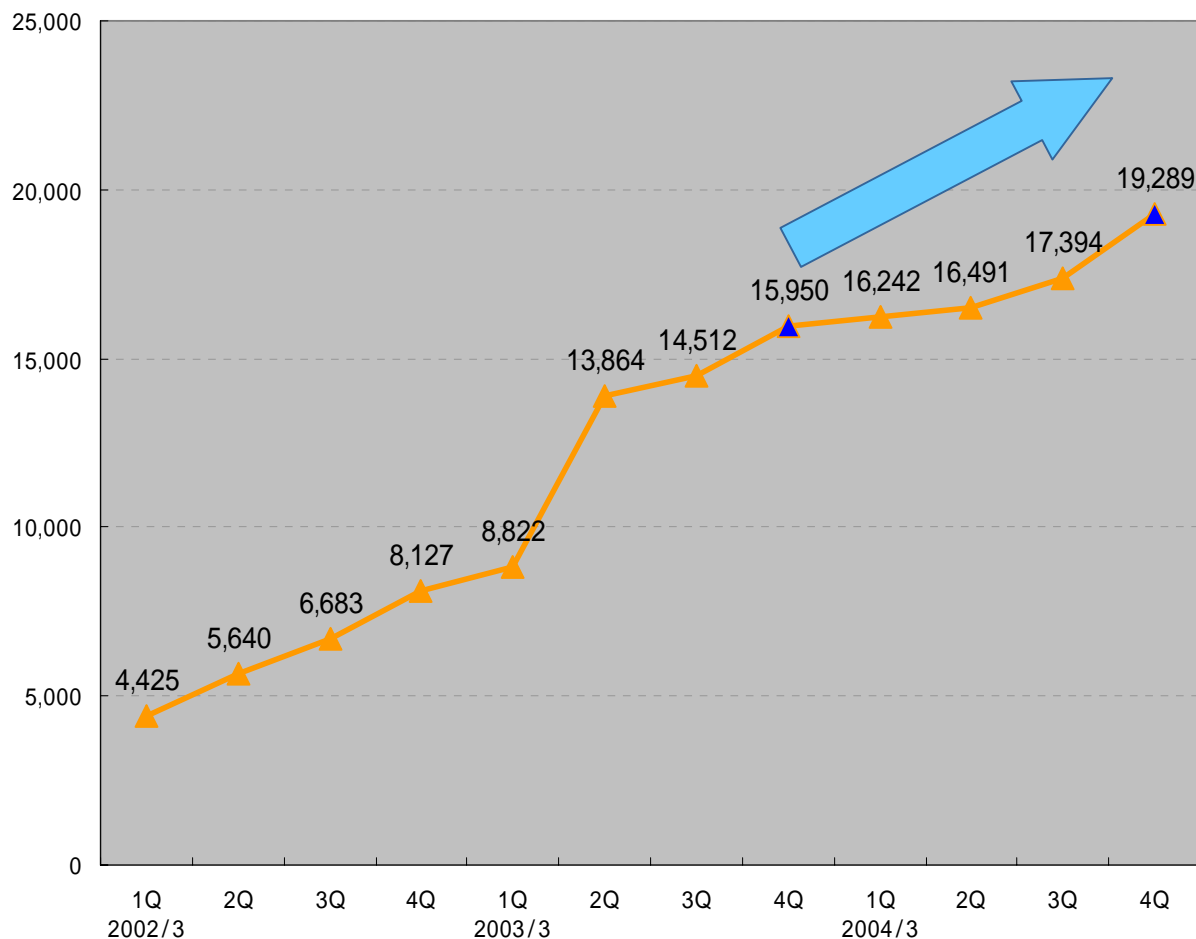
売上高総額は前年同四半期比 12.6%増加

継続的サービス売上は前年同四半期比 20.9%増加

1. コミュニティ供給事業(連結)

コミュニティ供給 継続的売上高推移

(単位:千円)



導入企業数が増加



順調に売上が伸長
(前年同四半期比21%増)

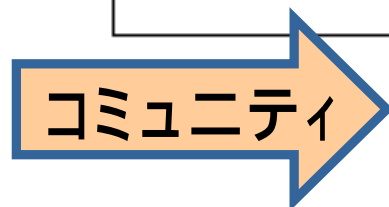
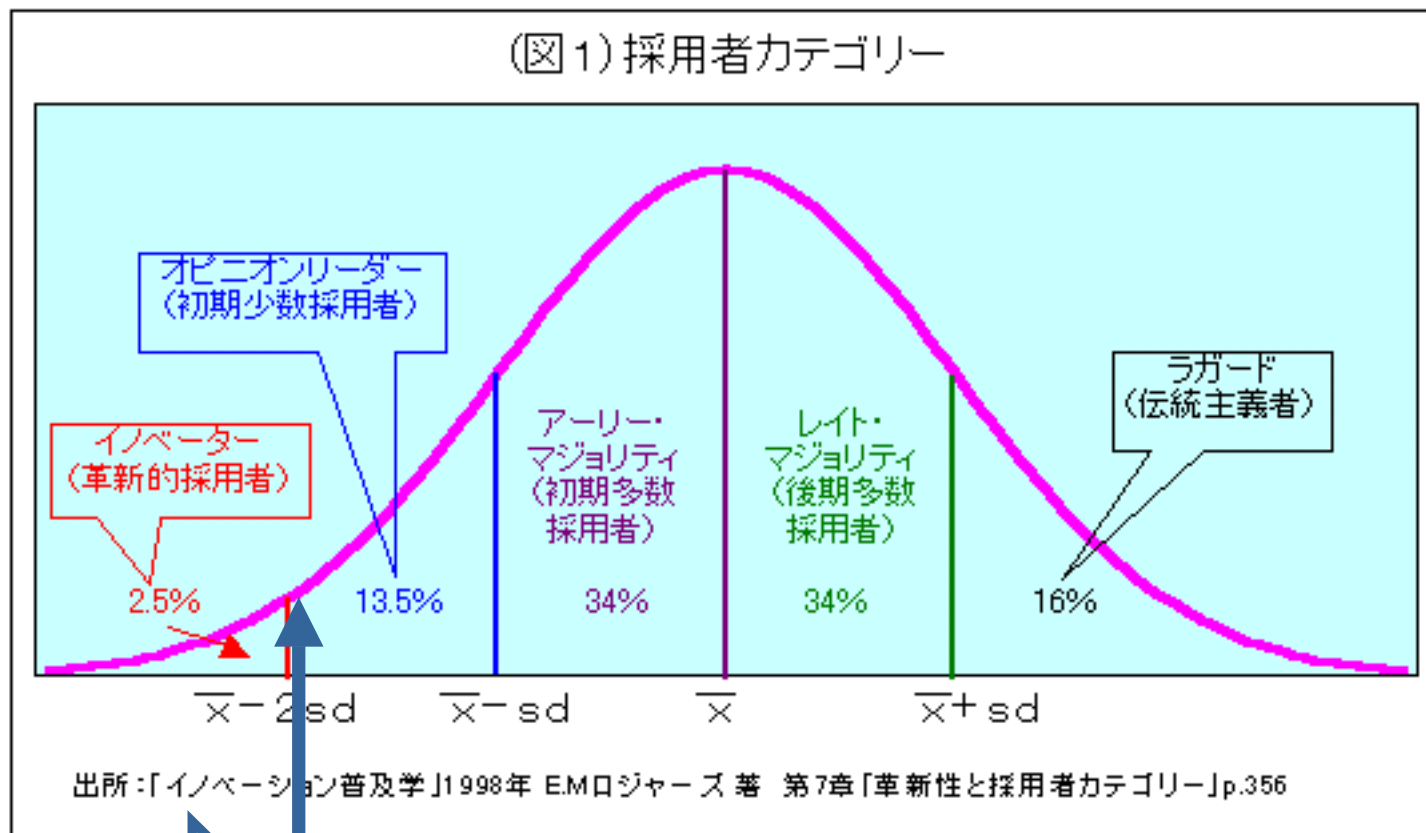


コミュニティ・マーケティングが普及しつつある



市場の拡大ステージへ

1. コミュニティ供給事業(連結)



市場拡大ステージ

第4四半期における各事業部門の状況

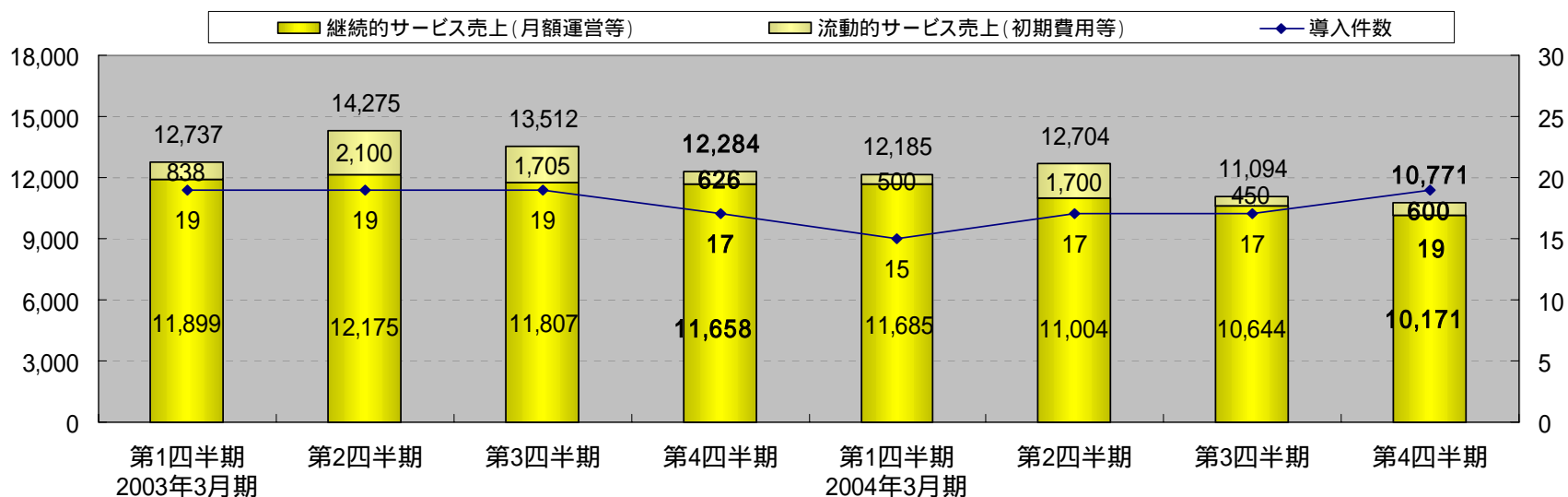
2. コンテンツセキュリティ事業(連結)

(単位:千円、%)

	2004年3月期 第4四半期	2003年3月期 第4四半期	前年同四半期 増減額	前年同四半期 増減率
継続的サービス売上	10,177	11,658	1,486	12.8
流動的サービス売上	600	626	26	4.2
合計	10,771	12,284	1,512	12.3

売上高(単位:千円)

導入件数(単位:件)



注) 導入件数は四半期末の件数

導入件数 19件 (売上は前年同四半期比 12.3%減少)

継続的売上は、新規導入売上に対し解約分の売上減少が上回り、前年同四半期比12.8%減少

第4四半期における各事業部門の状況

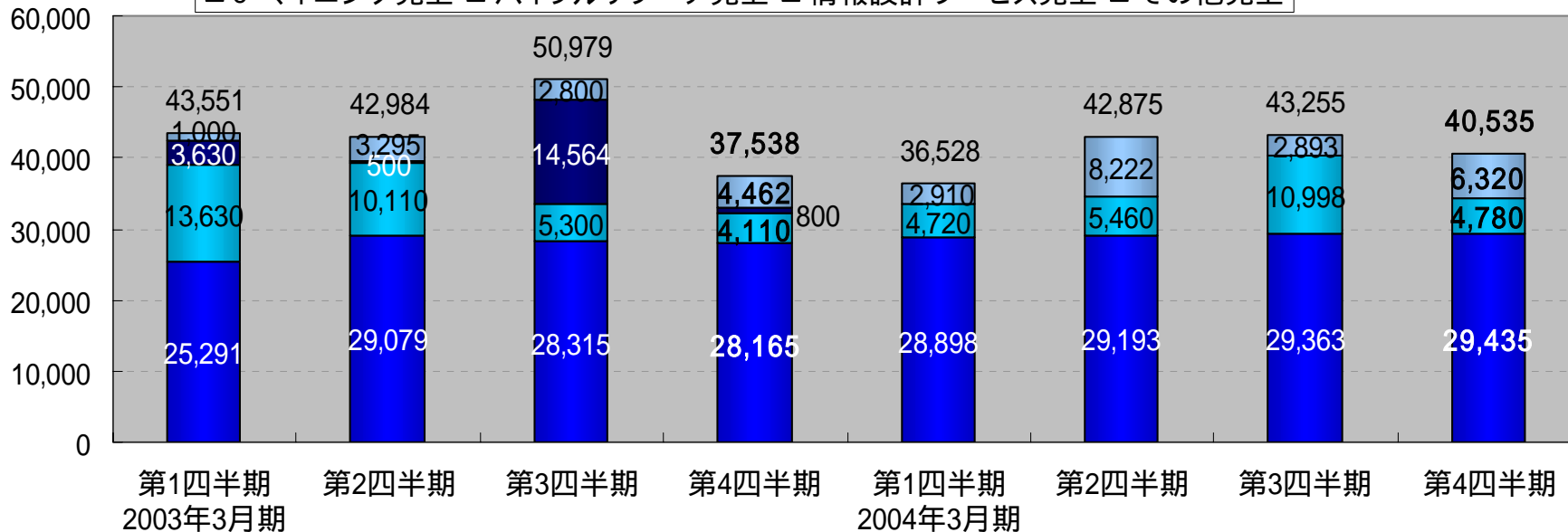
3. データマイニング事業(連結)

(単位:千円、%)

	2004年3月期 第4四半期	2003年3月期 第4四半期	前年同四半期 増減額	前年同四半期 増減率
e-マイニング売上	29,435	28,165	1,270	4.5
バイラルリサーチ売上	4,780	4,110	670	16.3
情報設計サービス売上	-	800	800	-
その他売上	6,320	4,462	1,857	41.6
合計	40,535	37,538	2,997	8.0

(単位:千円)

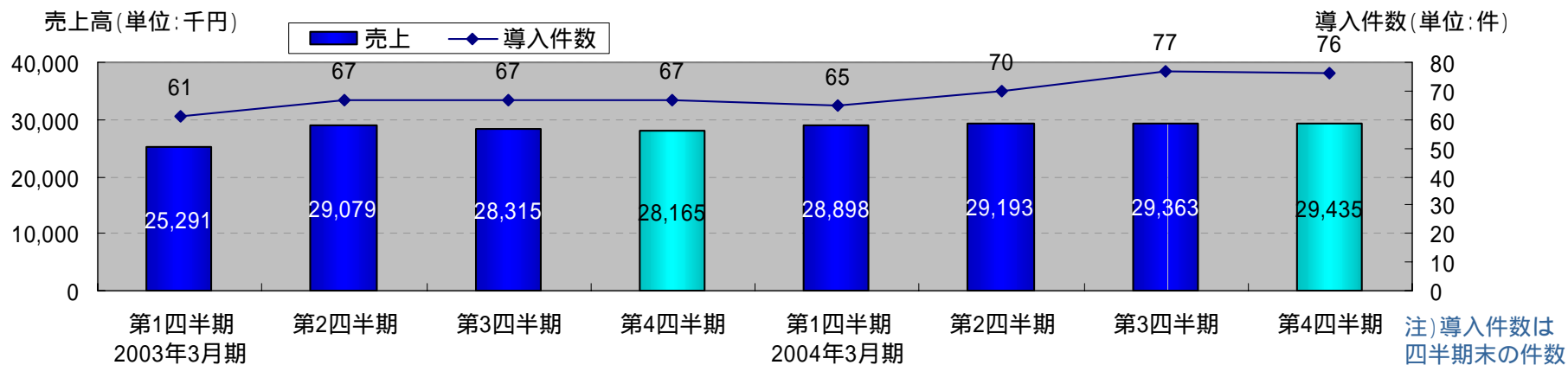
■ e-マイニング売上 ■ バイラルリサーチ売上 ■ 情報設計サービス売上 ■ その他売上



事業全体では、前年同四半期比で 8.0%増加

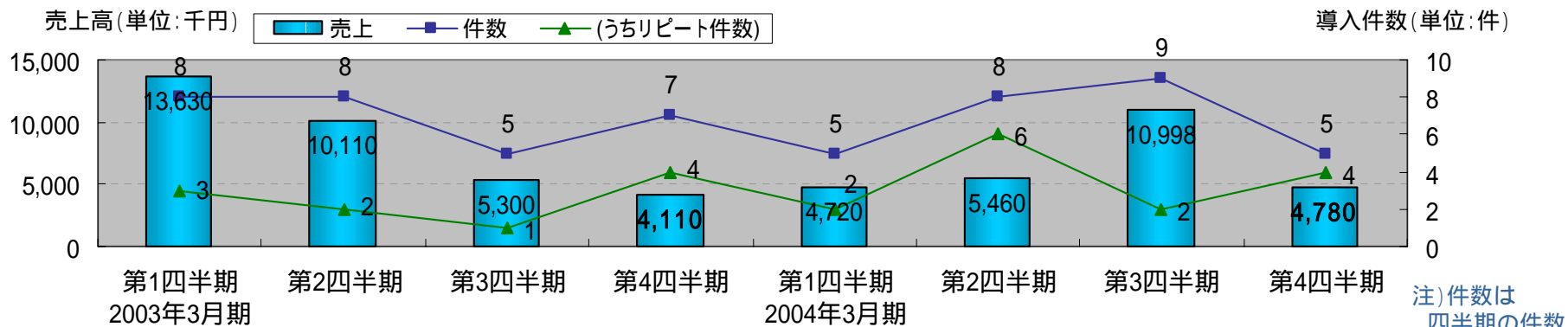
3. データマイニング事業(連結)

e-マイニング



当四半期の売上高は、前年同四半期比率4.5%増加
契約満了もあり、導入件数は横ばい

バイラルリサーチ



売上件数の減少と、1件当たりの売上規模も減少し売上高が減少

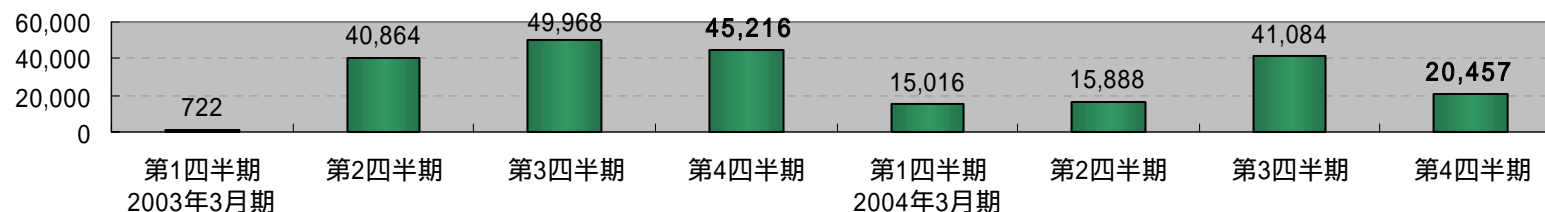
第4四半期における各事業部門の状況

4. その他の事業(連結)

インターネット広告代理事業等

(単位: 千円、%)

	2004年3月期 第4四半期	2003年3月期 第4四半期	前年同四半期 増減額	前年同四半期 増減率
売上高 (単位: 千円)	20,457	45,216	24,758	54.8

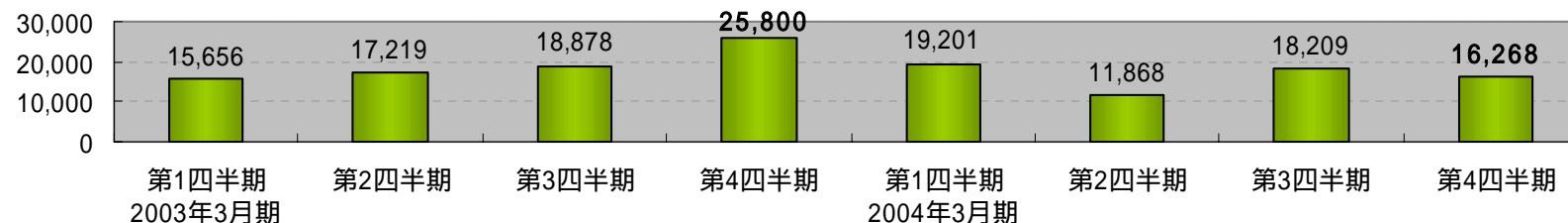


前年同期の一時要因売上の水準には至らず、前年同四半期比 54.8%減少

その他システム開発、ホームページ制作等

(単位: 千円、%)

	2004年3月期 第4四半期	2003年3月期 第4四半期	前年同四半期 増減額	前年同四半期 増減率
売上高 (単位: 千円)	16,268	25,800	9,532	36.9



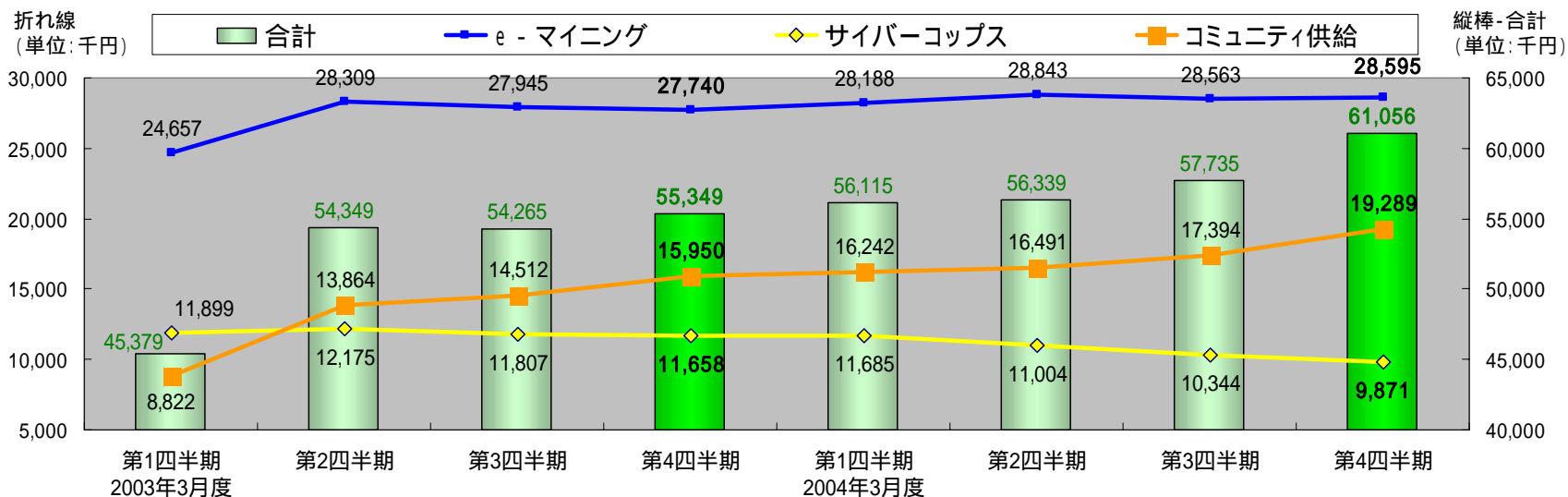
子会社ガーラウェブの新規受注見込みが次期にずれ込み、前年同四半期比 36.9%減

第4四半期における各事業部門の状況

5. 継続的サービスの売上高(連結)

(単位:千円、%)

	2004年3月期 第4四半期	2003年3月期 第4四半期	前年同四半期 増減額	前年同四半期 増減率
e - マイニング	28,595	27,740	855	3.1
サイバーコップス	9,871	11,658	1,786	15.3
コミュニティ供給	19,289	15,950	3,338	20.9
その他	3,300	0	3,300	-
合計	61,056	55,349	5,707	10.3



継続的サービス全体では、前年同四半期比で10.3%増加となり、前四半期比でも5.8%増と増加率が上昇

コミュニティ供給は、前年同四半期比率で20.9%増

中長期計画について

1. 事業展開

コミュニティを核とした事業を展開

1. Community Marketing Solution

事業会社のマーケティング・ソリューションとしてオンライン・コミュニティを販売
B to B コミュニティ・ソリューションの確立

2. Community Monitoring

ネット上のコミュニティで発生した会話をリスク管理やマーケティングに生かす
B to B データマイニング・ソリューションの確立

3. Community Market place

オンライン・コミュニティの来訪ユーザー向けに、付加価値サービスを提供
課金による B to C モデルの確立



中長期計画について

2. 業績目標

2005年3月期

営業利益ベースでの黒字確保

2006年3月期

当期純利益ベースでの黒字確保
月次での恒常的な営業利益計上

2007年3月期

四半期での恒常的な純利益計上

2005年3月期の取り組み

1. 事業(サービス)の再編 (1/2)

「事業の選択と集中」の再着手

業績回復に向けて、事業(サービス)の見直しを2004.02から着手

収益率を重視し、不採算サービスから撤退

労働集約的サービスについて、業務体制の見直し

現状の企業規模で、収益を最大化するサービス数へ

事業部別組織への移行

収益見込みのないソフトウェアの除却(2004.03実施済)



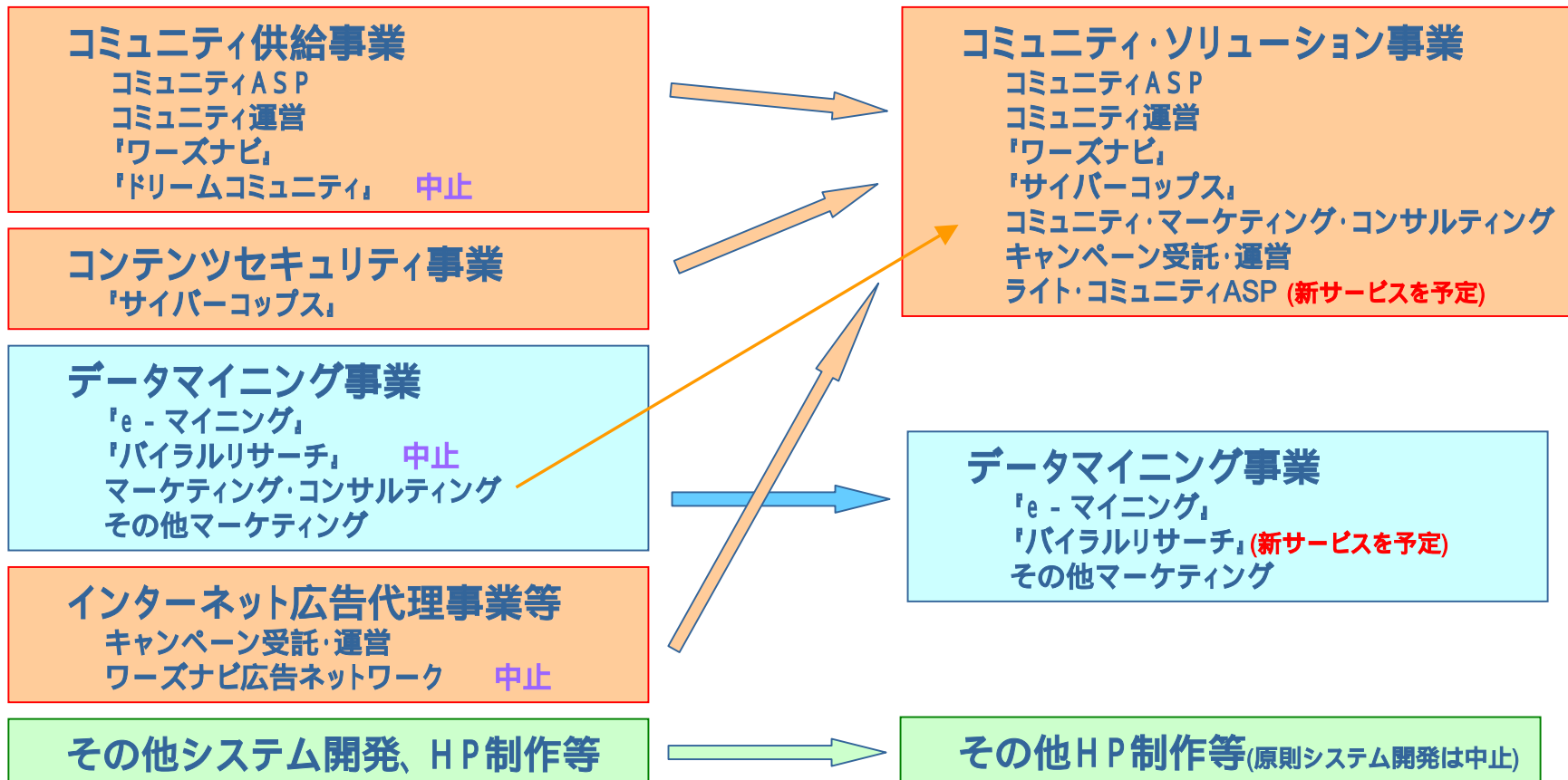
目標: 営業利益ベースでの黒字確保(2005年3月期)

2005年3月期の取り組み

1. 事業(サービス)の再編 (2/2)

2004年3月期

2005年3月期



その他に、メルिटメール事業化中止、画像フィルタリングソフト開発中止、Xmasイベントコミュニティの中止

2005年3月期の取り組み

2. コミュニティ・ソリューション事業

オンライン・コミュニティ

高機能コミュニティでは、中小企業にとって高機能・高額であり、導入が容易でない
 当社でも導入に人員投下を要しており、現状の体制では導入数の増加が厳しい

マーケティング目的レベルによるコミュニティのラインナップが必要

高機能コミュニティ

コミュニティの基本機能 + 付加価値機能
 多彩な要望に応える

大企業
 高度なマーケティング・ソリューションに
 中小企業
 コミュニティ・マーケティングのグレードアップに

商品強化を実施予定

簡易版コミュニティ

コミュニティの基本機能
 低価格
 導入を簡易化

中小企業
 低コストでコミュニティ開設が可能に
 大企業
 コミュニティ・マーケティングの入門用に

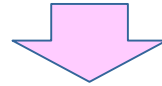
2004.10サービス開始予定

2005年3月期の取り組み

3. データマイニング事業

情報クリッピングサービス

インターネット上のリスク管理として、リスク情報のモニタリングの重要性は高まっている
 2004.03期では、“事後対応”としての「e - マイニング」の短期契約顧客も出現

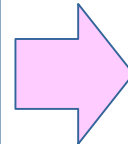


「e - マイニング」のブランド浸透を進めて、契約顧客の増加による収益拡大を目指す
 「e - マイニング」の短期使用版の検討
 業務提携等も視野に入れた、戦略の策定と実施により、事業拡大を目指す

マーケティングリサーチサービス

インターネットによるマーケティングリサーチは、様々なサービスが出現し、簡易化・低価格化に

現状の「バイラルリサーチ」
 当社独自の特色 差別化が図れる
 × 受注価格が低下傾向。現価格での受注困難
 × 労働集約型の業務で、低収益



新「バイラルリサーチ」
 当社独自の特色を維持
 低価格・簡易版
 システム化(人件費抑制)で収益改善



2004.07でサービス中止



2004.10サービス開始予定

2005年3月期の取り組み

4. その他

ナレッジ・ジェネレーター(仮称)

文章のジャンルを自動判別するツール

英語版のエンジン部分の開発は完了

英語版の「判別のための知識」の集積に着手

日本語版の開発に着手。

「サイバーコップス」、「e - マイニング」、コミュニティ運営等ですでにクライアントからニーズが発生
既存サービスとの融合により、収益機会の増加を目指す

GALA Friend (コミュニティのB to C化)

2005年3月期 第1四半期での開発を予定していたが、既存事業に集中することもあり、
B to C 化の開発は一時凍結

米国事業展開

2004年3月期 第4四半期に、調査用のオフィスをJETRO(日本貿易振興機構)の支援により、
サンノゼに開設

米国のサービス状況、販売先、業務提携先等の調査を実施中

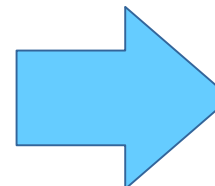
法人設立による本格展開を視野に入れているが、国内の状況をみながら、柔軟に対応したい

2005年3月期の取り組み

5. コスト削減(1/2)

事務所賃借料

事務所移転(8月～10月を予定)により、
 下半期の月額賃借費用を削減
 月額1,350千円程度削減見込み
 移転による一時費用(特別損失)
 14,000千円程度発生の見込み



2005.03期
 賃借費用
 (特別損失除く)
 前期比
 10%
 年間 6,000千円
 の削減

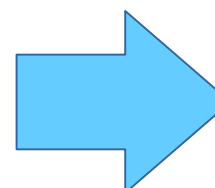
ソフトウェア償却費

2004.03期のソフトウェア除却

事業再編にともない、2004.03期にソフトウェアを除却
 月額償却費 1,500 千円程度の削減

2005.03期のソフトウェア償却方法の変更

ソフトウェアの実質利用可能期間から、
 会計上の償却期間を 5年 3年へ変更
 特別損失が、28,650千円程度発生
 月額償却費が若干の増加予定



2005.03期
 償却費
 (特別損失除く)
 前期比
 30%
 年間 12,000千円
 の削減

2005年3月期の取り組み

5. コスト削減(2/2)

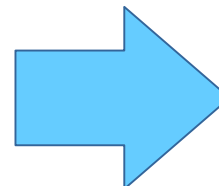
人件費

2004年3月期

- ・自然減による人件費の減少

2005年3月期

- ・業務見直しにより、増員の予定はない
- ・一部業務の外注化による人員減少



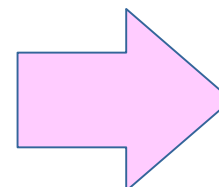
2005.03期

人件費
前期比
20%
年間 55,000千円
の削減

全体

全社で全体的なコスト削減を実施予定
増加要因としては、

- ・販売増加に向けた
 広告宣伝費用
 セミナー開催費用
- ・業務外注化の費用
- ・米国調査費用等の新規展開に向けた費用



2005.03期

販売費及び一般管理費
前期比
13%
年間 70,000千円
の削減を目指す

添付資料 リリース内容

詳細は当社ホームページの「プレスリリース」(URL <http://www.gala.jp/press/index.html>) をご覧ください

2004年 5月20日現在

2004年05月19日	資本準備金の減少に関するお知らせ
2004年03月19日	組織変更および人事異動に関するお知らせ
2004年02月27日	人事異動に関するお知らせ
2003年12月29日	当社代表取締役社長 菊川 暁 の保有株式の当社取締役及び執行役員への一部譲渡について」における一部変更の件
2003年12月25日	当社代表取締役社長 菊川 暁 の保有株式の当社取締役及び執行役員への一部譲渡について
2003年12月25日	人事異動に関するお知らせ
2003年11月19日	ブロードバンド対応、モバイル対応の「オンライン・コミュニティ」の販売開始について
2003年11月04日	組織変更および人事異動に関するお知らせ
2003年08月29日	ユビキタス時代のスポットメディア広告『クラブズBB』実験開始について
2003年08月20日	組織変更および人事異動に関するお知らせ
2003年08月20日	ストックオプション(新株予約権)の発行内容確定に関するお知らせ
2003年06月17日	インターネットの情報クリッピングサービス「e - マイニングVersion 5.0」を発表
2003年06月17日	株式会社イーコマース総合研究所と「価格.com」のサイト掲載情報の商用利用に関する許諾契約を締結
2003年06月17日	東京プラス株式会社と「2ちゃんねる」及び「まちBBS」のサイト掲載情報の商用利用に関する許諾契約を締結
2003年05月15日	ストックオプション(新株予約権)に関するお知らせ
2003年05月15日	組織変更および人事異動に関するお知らせ
2003年04月22日	掲示板フィルタリングシステム「サイバーコップス」のロシアでの特許取得について