

# 株式会社ガーラ 2003年3月期第一四半期 決算説明会

2002年8月8日

# 本日のテーマ

---

I 2003／3期第1四半期の概要

II 各事業の状況

III 今後の取り組み

# I .2003／3期の概要

## 1. 当第1四半期決算の概況

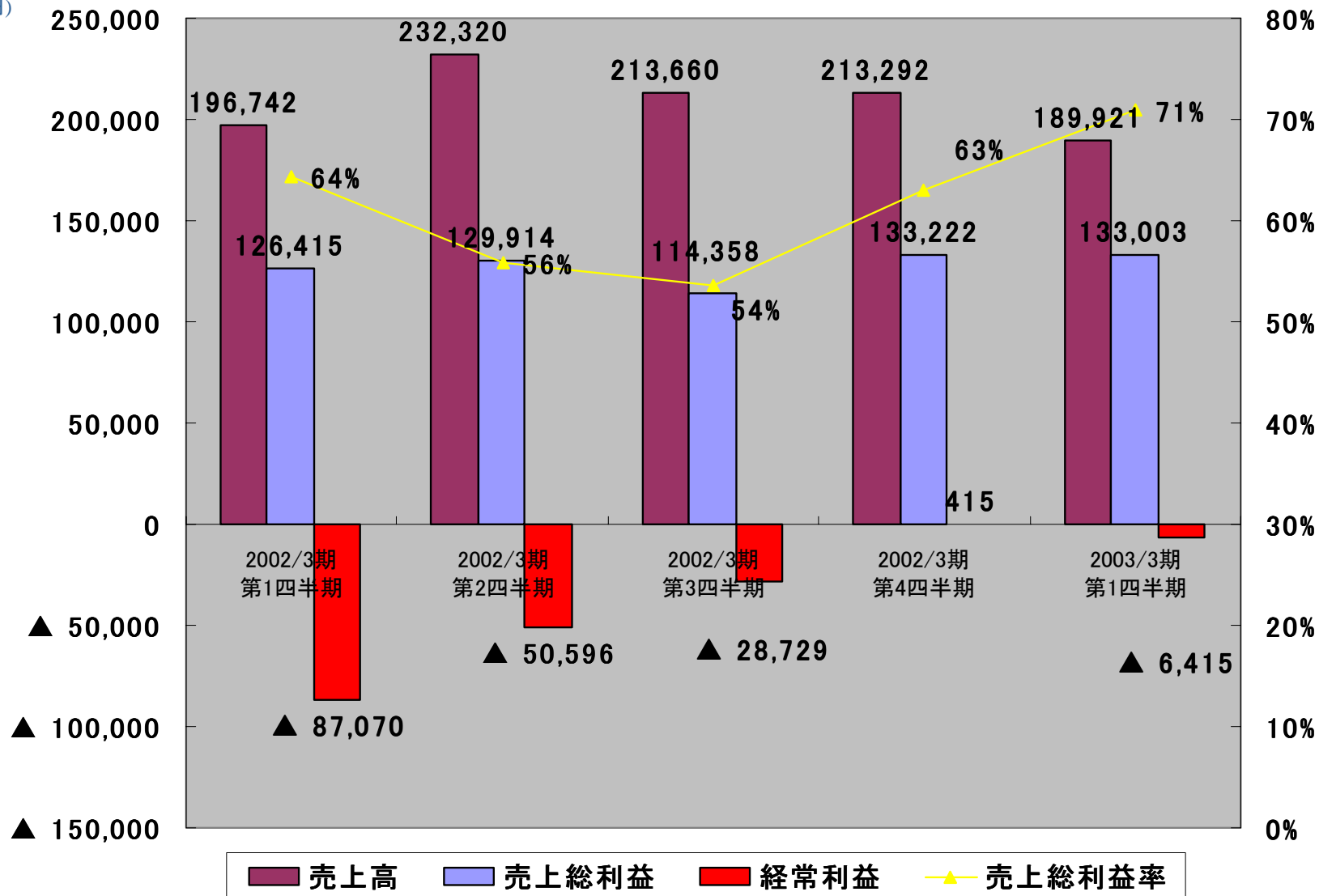
(単位:千円)

	2002/3期 第1四半期	2002/3期 第2四半期	2002/3期 第3四半期	2002/3期 第4四半期	2003/3期 第1四半期	対直前 四半期比 増減率
<b>(ガーラ単体)</b>						
売上高	182,998	198,732	165,699	185,141	161,556	▲12.7%
売上総利益	119,291	112,887	92,475	127,079	128,826	1.4%
営業利益	▲ 83,284	▲ 49,136	▲ 41,225	1,031	826	▲19.8%
経常利益	▲ 82,873	▲ 49,095	▲ 40,858	1,228	628	▲48.8%
<b>(ガーラウェブ)</b>						
売上高	31,079	53,014	48,680	28,391	29,604	4.3%
売上総利益	7,123	17,027	21,883	6,142	4,176	▲32.0%
営業利益	665	8,831	14,645	▲ 592	▲ 4,598	-
経常利益	403	8,609	14,493	▲ 220	▲ 4,713	-
<b>(連結)</b>						
売上高	196,742	232,320	213,660	213,292	189,921	▲11.0%
売上総利益	126,415	129,914	114,358	133,222	133,003	▲0.2%
営業利益	▲ 84,947	▲ 42,492	▲ 28,944	▲ 1,922	▲ 6,101	-
経常利益	▲ 87,070	▲ 50,596	▲ 28,729	415	▲ 6,415	-

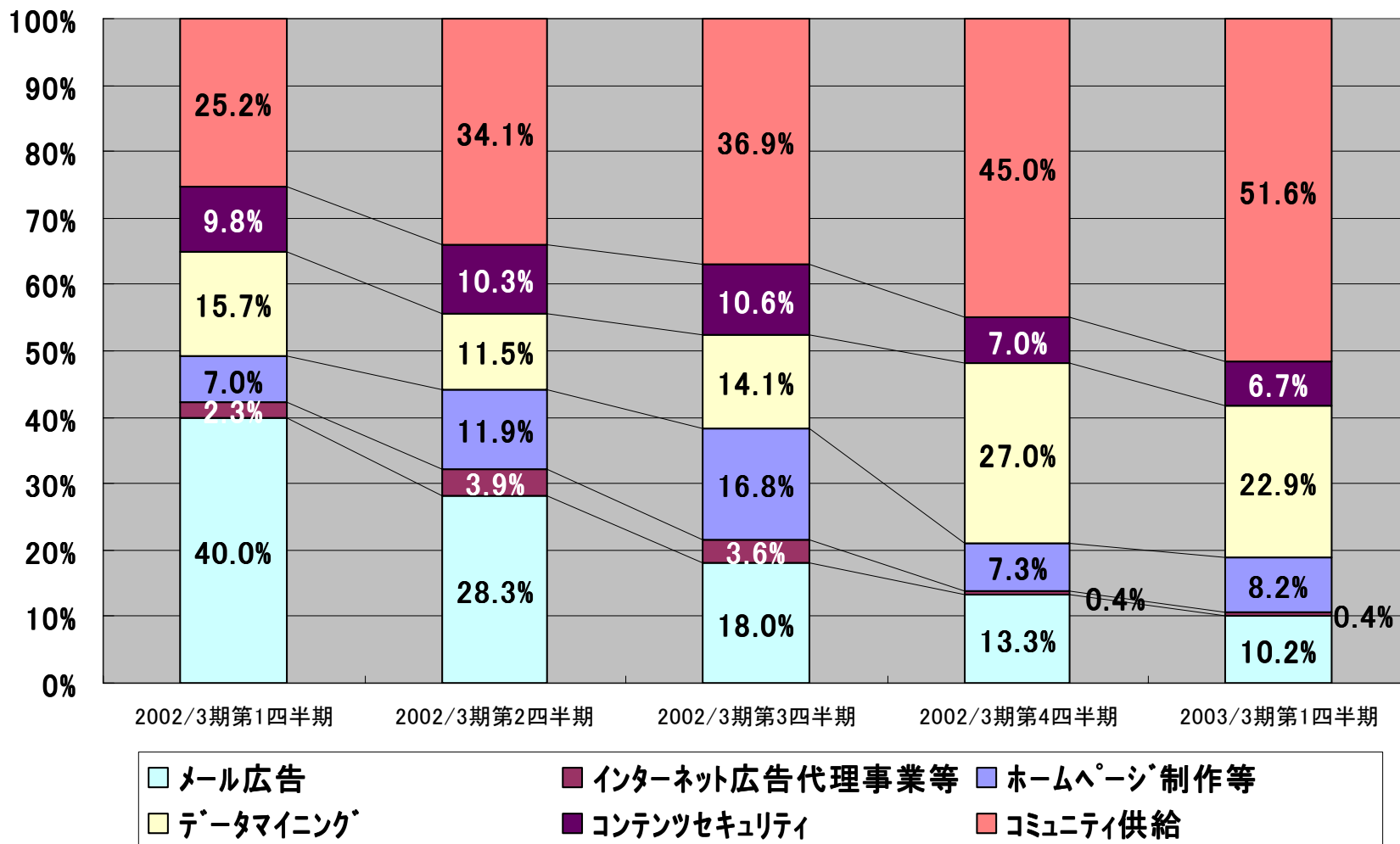
●単体売上高は直前四半期(前第4四半期)比減収となったものの、単体売上総利益は増加、営業利益、経常利益ともに黒字確保、一方連結では若干の赤字

## 2. 四半期別売上高・売上総利益と経常利益(連結)

(単位:千円)

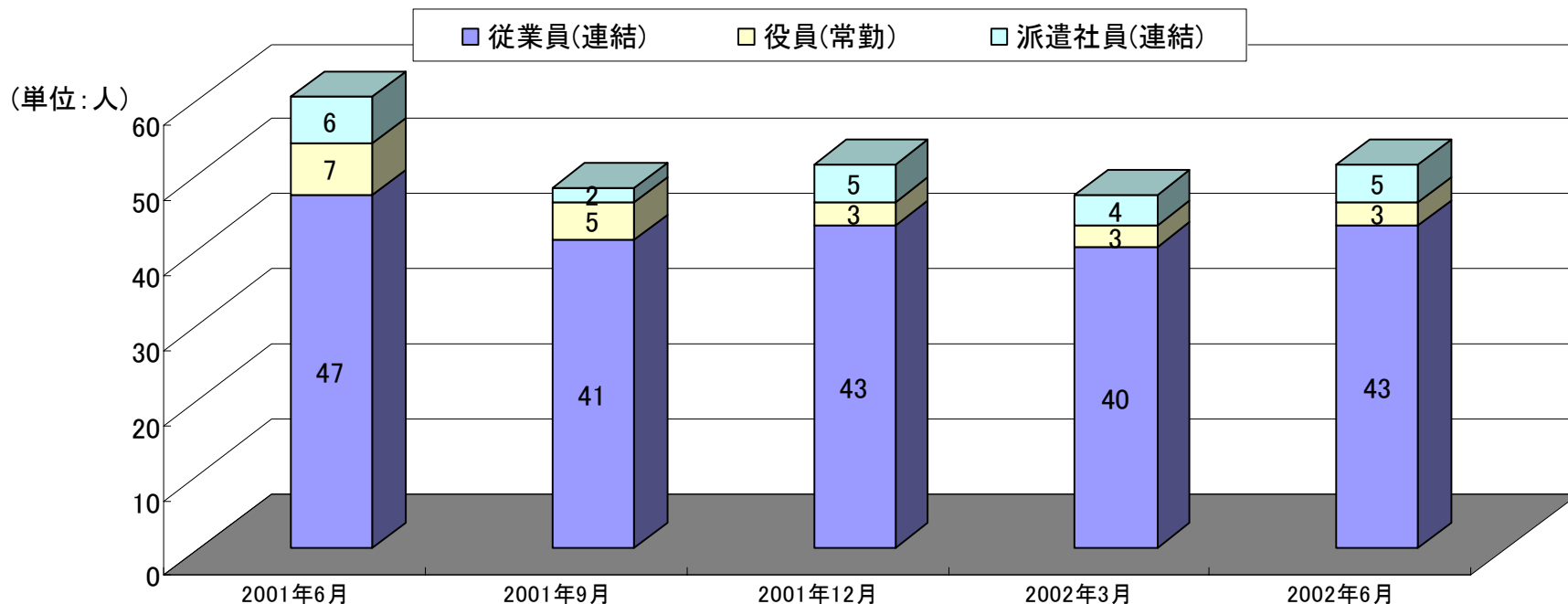


# 3. 事業別売上高構成比(連結)



●コミュニティ供給が50%を超え、データマイニングが堅調

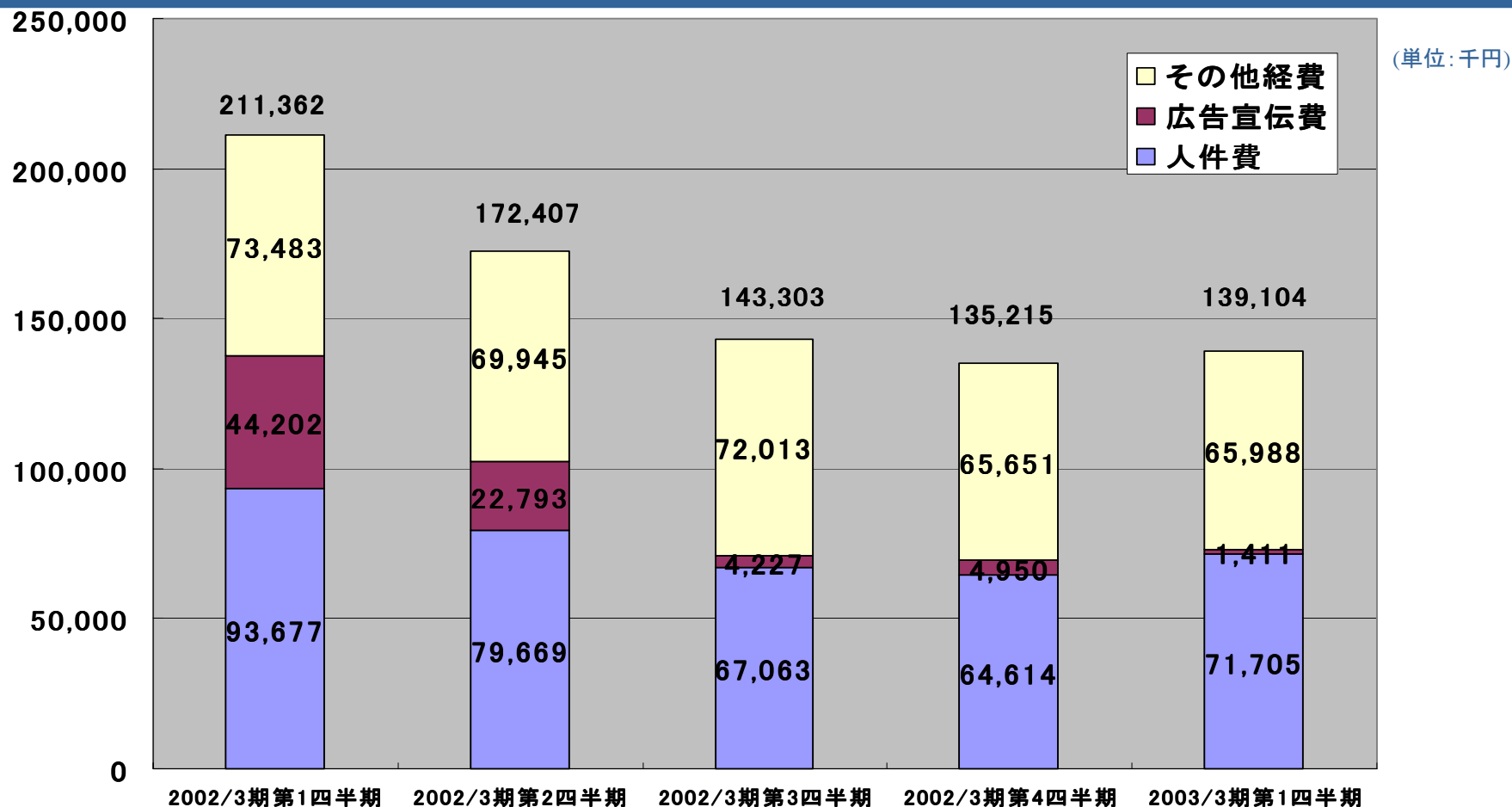
# 4. 従業員数の推移



	2001年6月	2001年9月	2001年12月	2002年3月	2002年6月
役員(常勤)	7	5	3	3	3
従業員(連結)	47	41	43	40	43
従業員(単体)	36	30	32	29	31
派遣社員(連結)	6	2	5	4	5
合計(連結)	60	48	51	47	51

●横ばい メディア事業の人員をコミュニティ供給へシフト

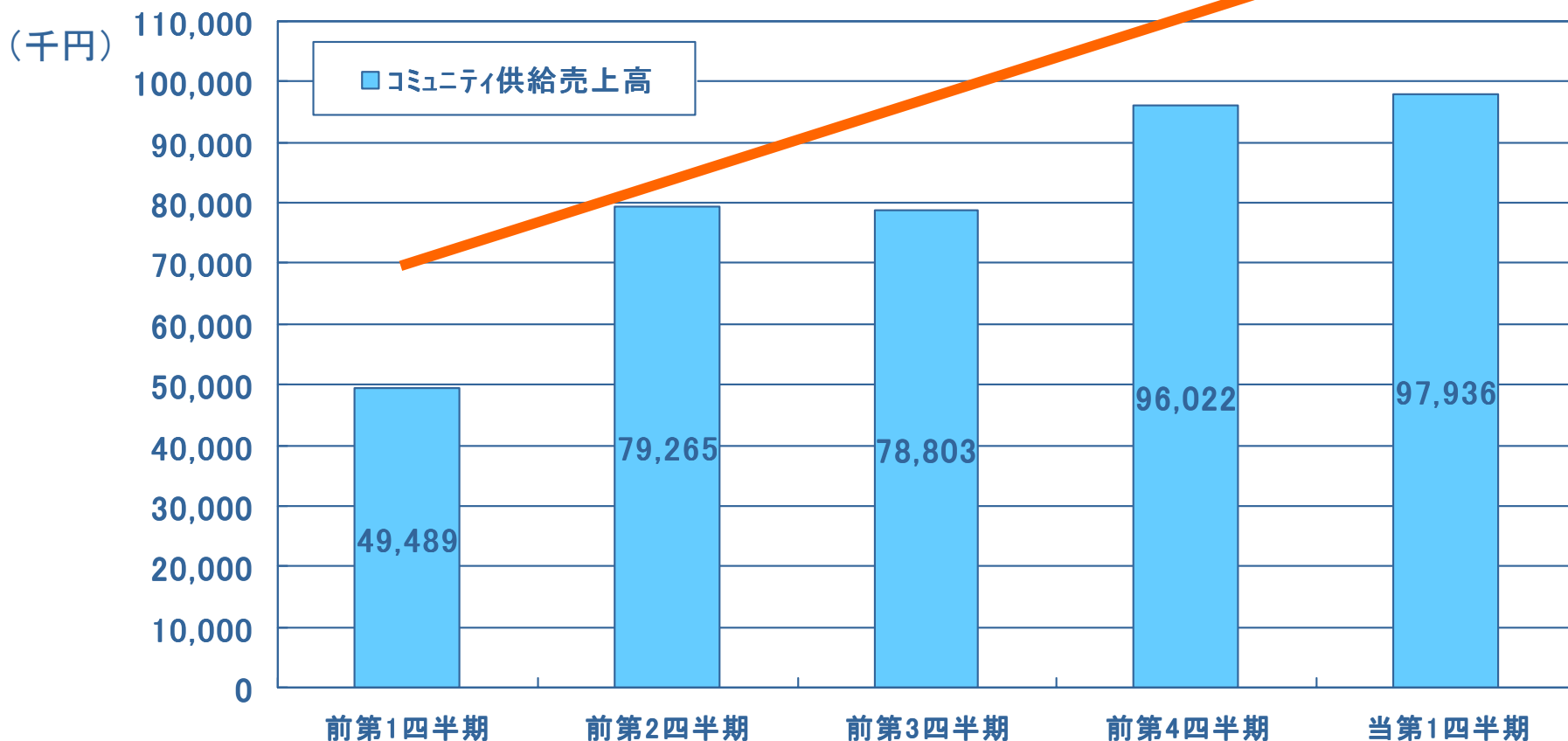
## 5. 販売管理費の推移(連結)



- 人員の増加に伴い人件費が増加(対直前四半期)
- 賃借料は減少したが、株主総会費用を計上したため、その他経費は、増加(対直前四半期)

## Ⅱ. 各事業の状況(連結)

### 1. コミュニティ供給事業

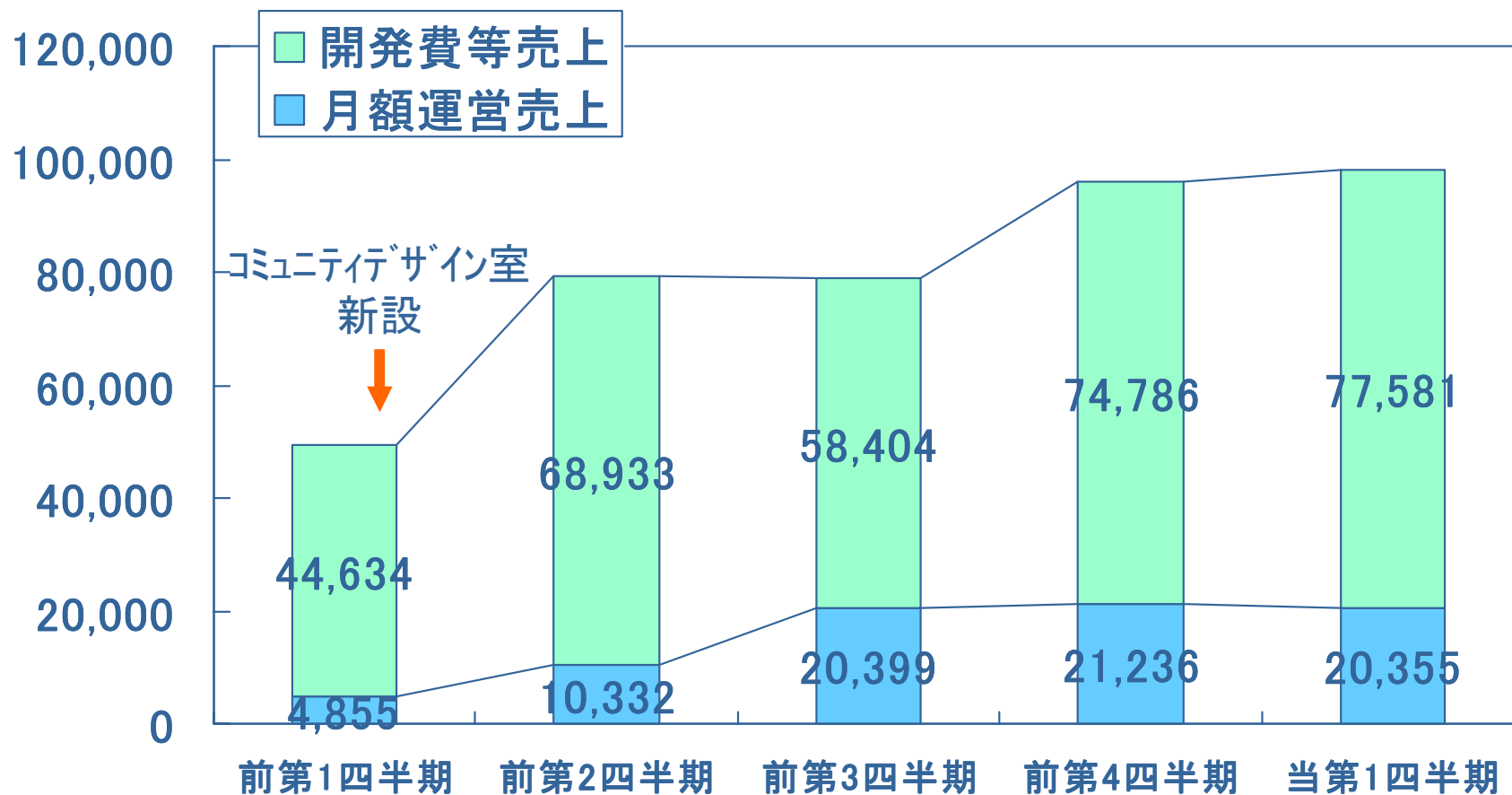


- ユーザー参加型マーケティングへの関心の高まりでコミュニティ供給は高水準(対直前四半期比 2.0%増)
- 基本的収益モデル  
 初期導入費 700万円～4,000万円 + 月額運営費 30万円～200万円

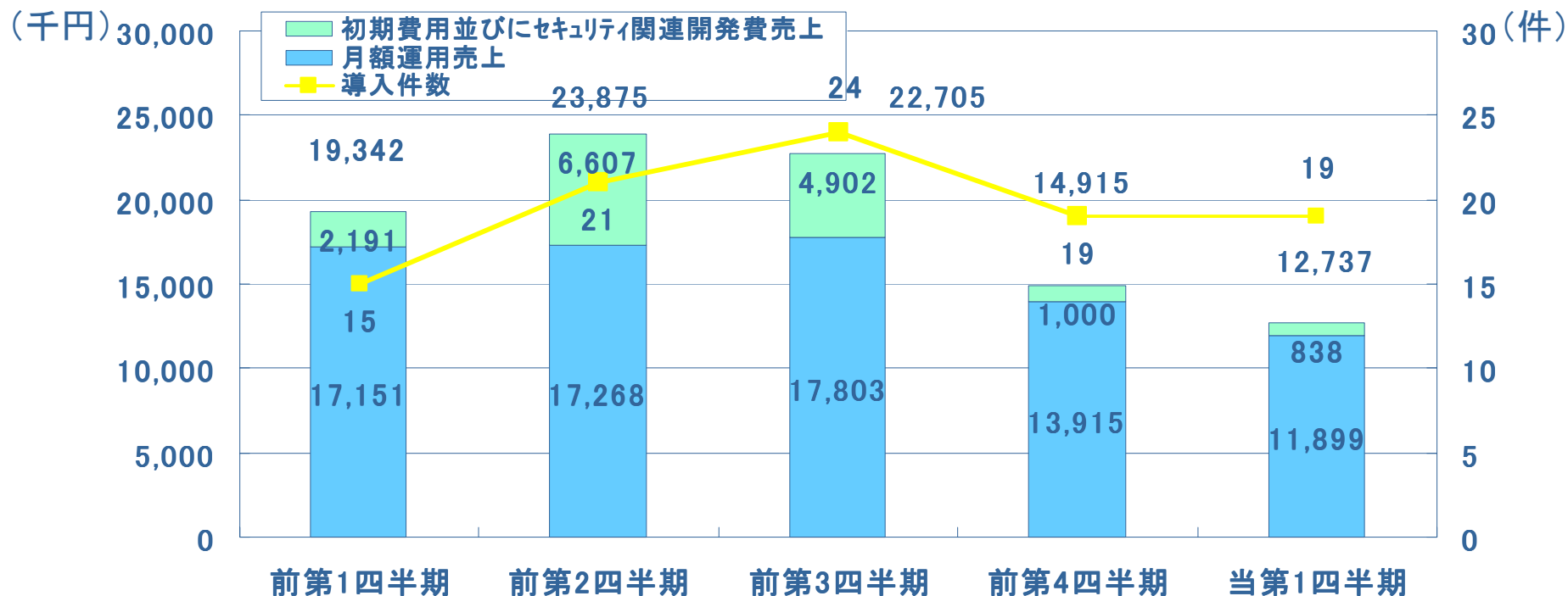


# コミュニティ供給事業の内訳の推移

(千円)



## 2. コンテンツセキュリティ事業



注) 契約件数は  
四半期末の数字

● 特許で保護 → 唯一の会社

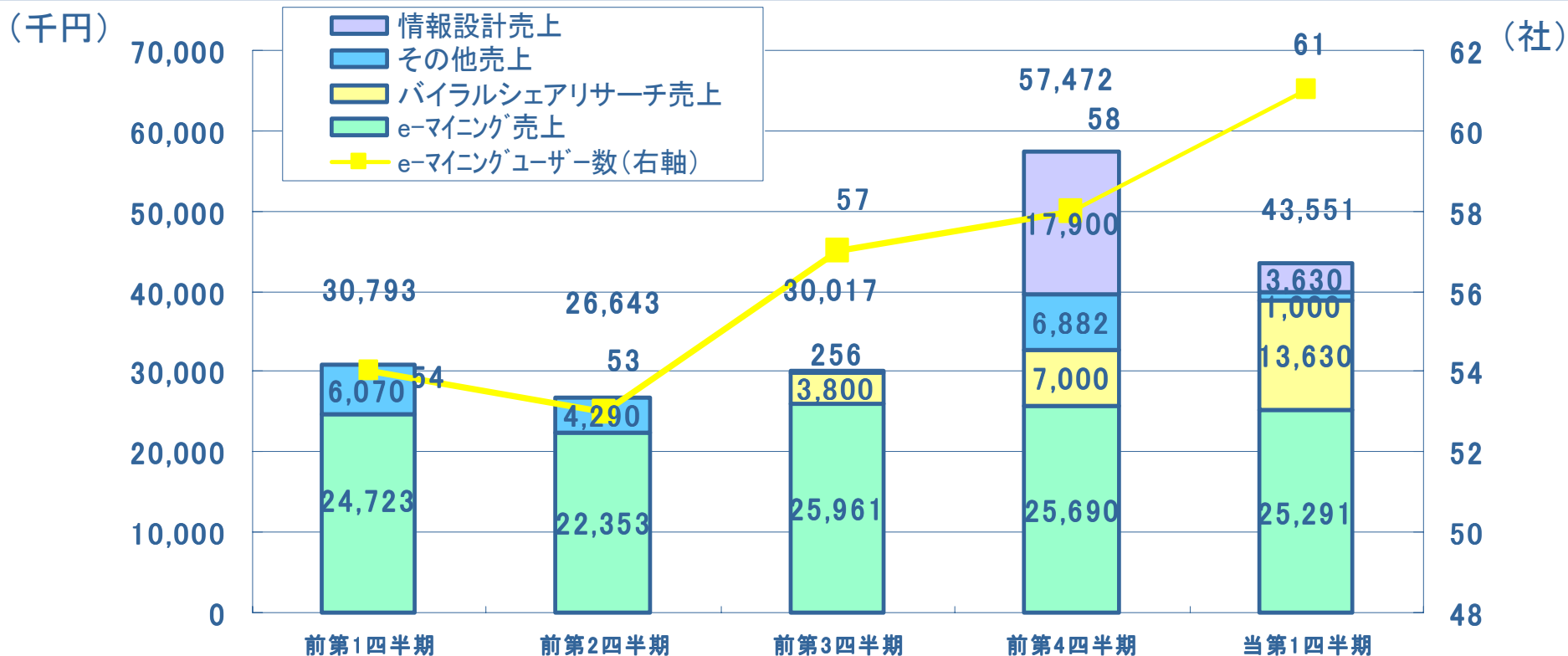
— 2000年7月 国内特許確定(特許第2951307号)、国際特許出願中

● 基本的収益モデル BOX型 初期導入費 100万円～ + 月額使用料 30万円～  
ASP型 初期導入費 15万円～ + 月額使用料 6万円～

● 導入件数 19件 (売上は対直前四半期比 14.6%減)

● ネット関連企業へのサービス提供から、大手企業・官公庁へのサービス提供の転換期

# 3. データマイニング事業



注)ユーザー数は四半期末の数字

- 収益モデル 初期導入費(10万円) + 月額サービスフィー(10~30万円)
- ネット上のモニタリングサービス「e-マイニング」 契約社数は増加
- ネット上の生の声を分析する「バイラルシェアリサーチ」の売上は好調
- 一方、情報設計での大型案件がなかったため、減収(対直前四半期比 24.2%減)

# バイラルシェアリサーチ(e-マイニングリサーチ)

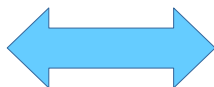
アンケート中心の定量調査から、会話の定性調査  
「バイラルシェアリサーチ」へ業務内容を転換

従来のマーケティングリサーチ

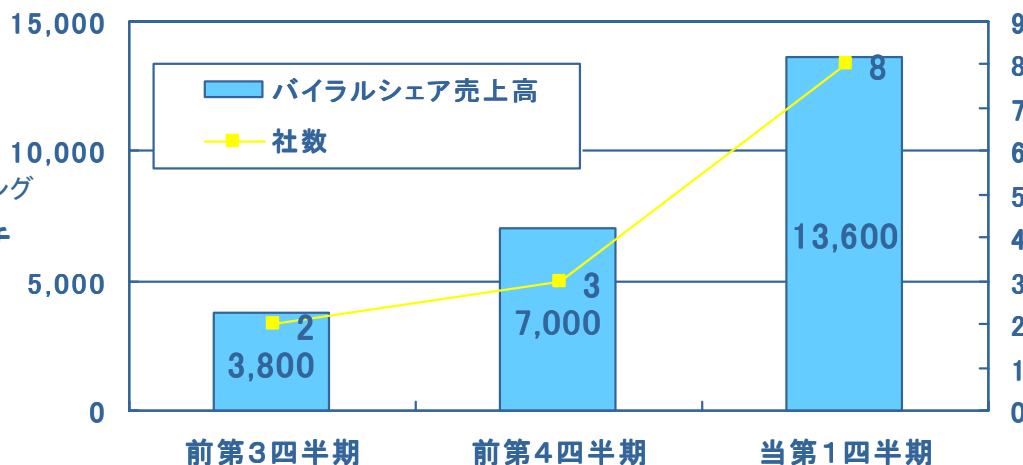
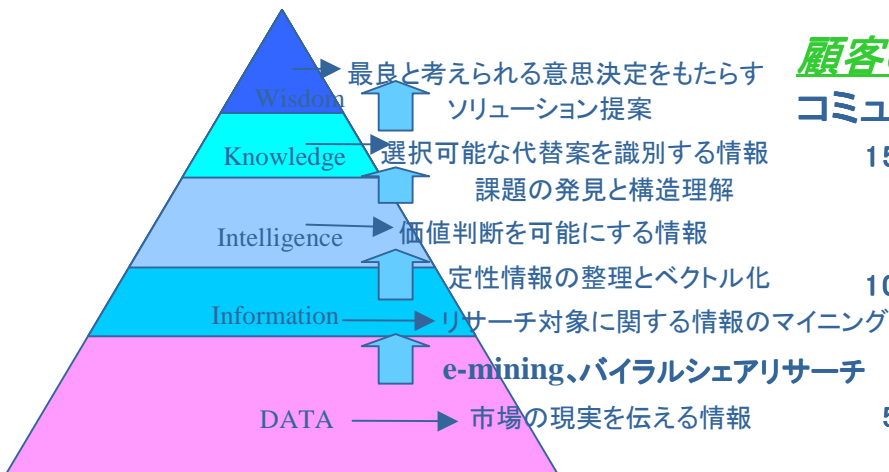
調査を目的に生成されたデータ(アンケート・グループインタビュー)から分析

バイラルシェアリサーチ

調査を目的に生成されたデータではないデータ(ネット上の会話)から分析(e-マイニングを利用した大量のデータの収集)

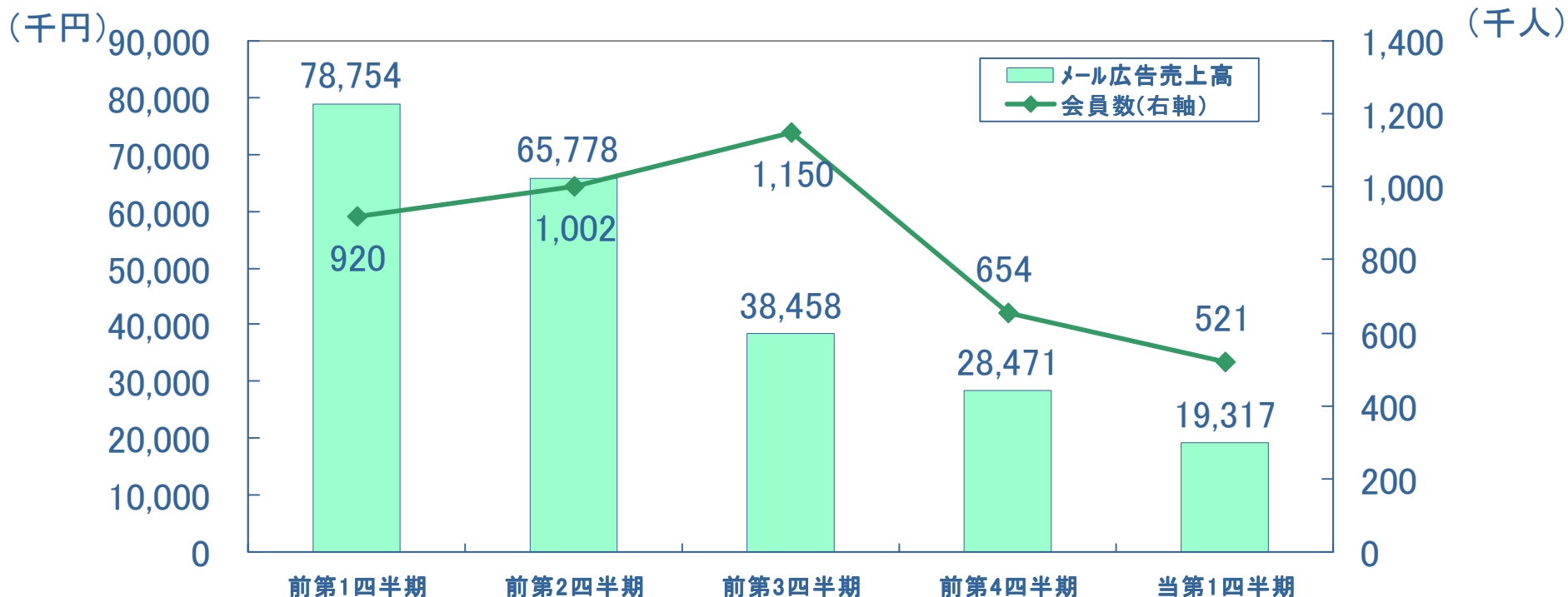


顧客のバイアスなしの生の声からブランドパワー、コミュニケーション戦略評価、広告効果を測定



- 大手広告代理店、オプト、トランスコスモス等が販売代理店として取り扱いを開始
- 料金体系 1回につき200万円程度

# 4. メール広告事業

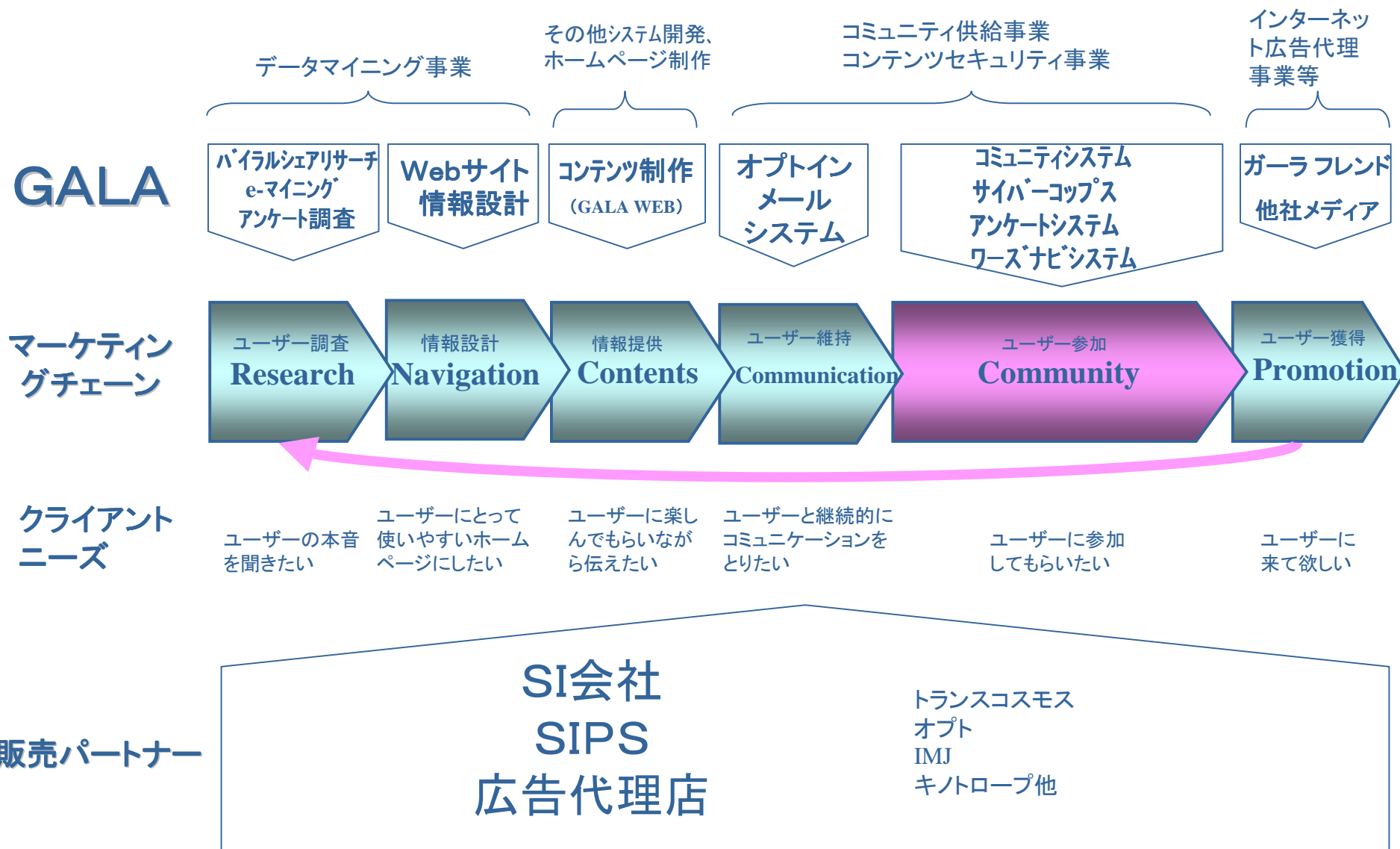


注) 会員数は  
四半期末の数字

- 収益モデル 標準単価10円×配信数 (提携サイトとは収益折半)
- ネット広告の不振並びにピュアオプトインメールの理解不足により  
売上高は減少(対直前四半期比 32.2%減)
- 2002年7月1日付で株式会社GMOメディアアンドソリューションズへ営業譲渡
  - ・譲渡価格 2億円
  - ・譲渡日 7月1日

# Ⅲ. 今後の取り組み

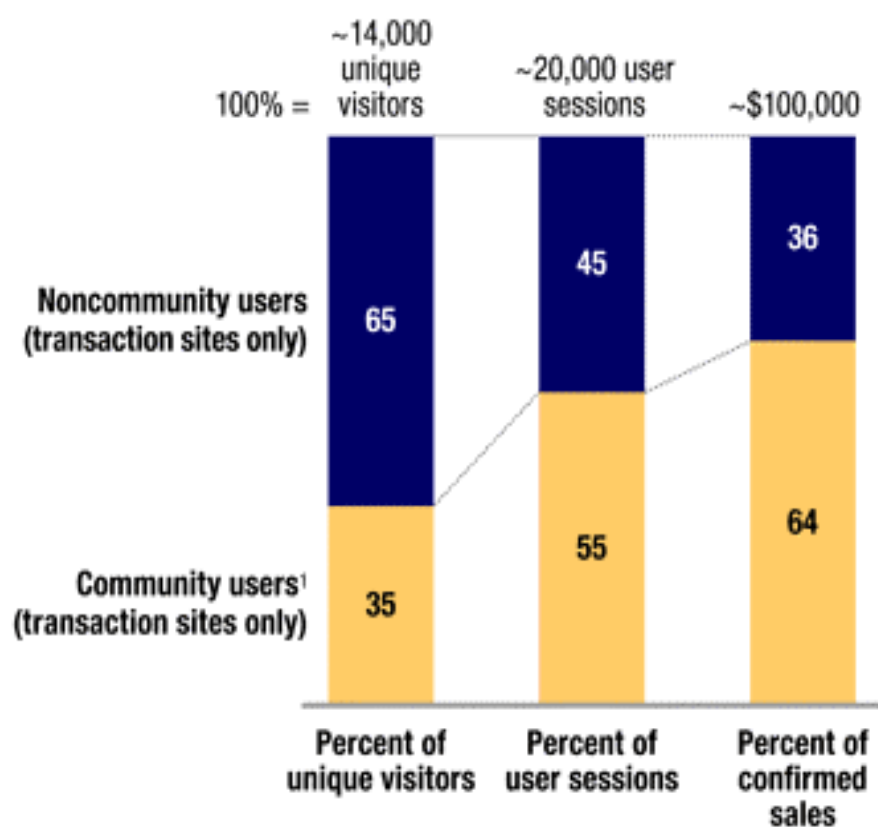
## 1. 6つのマーケティングチェーンによる「コミュニティ・トータル・ソリューション」



## 2. コミュニティの価値

ECサイトにおいてコミュニティユーザーの購買率は高い

EXHIBIT 3

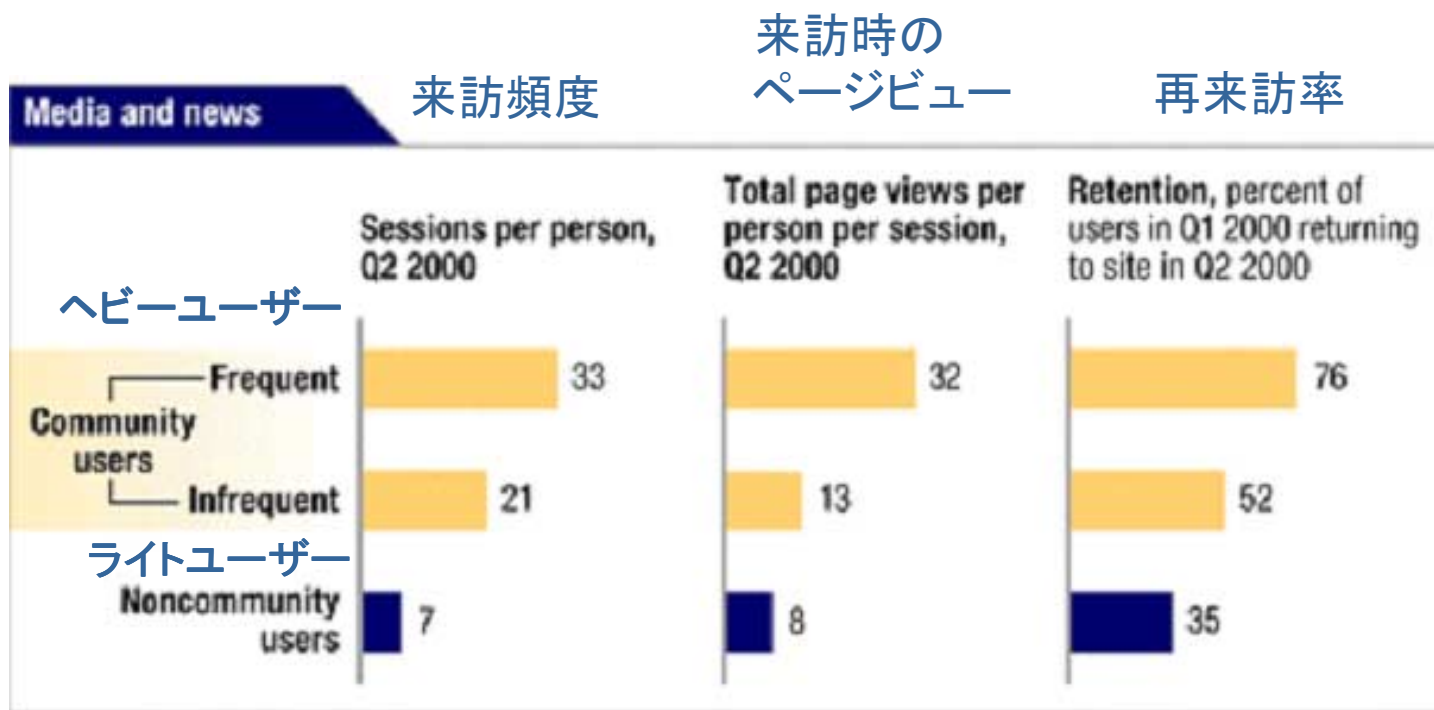


1/3のコミュニティユーザーによる売上が、全体の売上の2/3を占める

<sup>1</sup>Includes contributors (who post product reviews, messages, or other community content) and noncontributors who read but do not contribute to community exchanges.

Source: McKinsey-Jupiter Media Metrix study of 40,000 unique visitors to selected World Wide Web sites from January to June 2000; interviews; McKinsey analysis

# メディアにおいてコミュニティのユーザーは、来訪頻度、来訪時のページビュー、再来訪率が高い





## 3. 新規事業

---

### 「ワーズナビ」

- ① システムのOEM供給  
(コミュニティ供給の際の商品として)
- ② 広告ネットワークとして
  - ・2002年7月15日からガーラフレンドでスタート
  - ・9月より本格的に広告ネットワークの参加サイトを増やす

2002年5月 日本でビジネスモデル特許を取得

特許番号第3307625号



ひびき場 テースルトーク

一番思いで深いウイスキーはなんですか？

私は、一番思いで深いウイスキーというのがありません。味ではマッカランで感動しましたが、みなさんの思い出を教えてください！

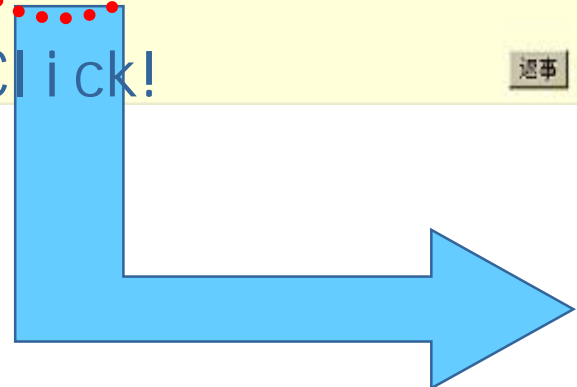
■28: 昔はどうして美味しいのか解らなかった？

投稿者 waruiyatu

2002/2/4 13:30:00

何時頃からこんなに好きになったんでしょう？  
若い頃は酔えればよかった。  
いいお酒飲めるようになってからですかね？  
水割りを薄くしてからかな？  
昔はやたら濃くして飲んでた記憶が？  
今は、水割りをとても飲みたくなるときあります。  
大学の卒業式の日、教授が持ってきてくれた山崎ですかね。  
美味しかったです。

Click!



返事

SUNTORY / WEBSITE

日本のウイスキーの故郷、山崎蒸溜所から、

山崎

サントリー  
ピュアモルトウイスキー 山崎

山崎25年〜AGED 25 YEARS

1999年のサントリー創業100周年を記念して、ひとあし早く1998年初に登場したピュアモルト山崎の特別限定品。山崎蒸溜所の酒造25年を超える長期熟成モルト厚湯の質を凝縮させ、丹精をこめて丁寧にブレンディングしました。年間生産本数1200本。

●香味の特徴  
シェリー樽由来の甘美な芳香が蒸餾と香り立ち、芳醇の極致ともいべき濃厚な味わい。長期熟成による木香の甘み、苦みが際立つ複雑な香味が長く深いアフターテイストとなって深い余韻を醸し出します。

700ml アルコール度数43度 80,000円

お買い求めはこちら  
an One shop

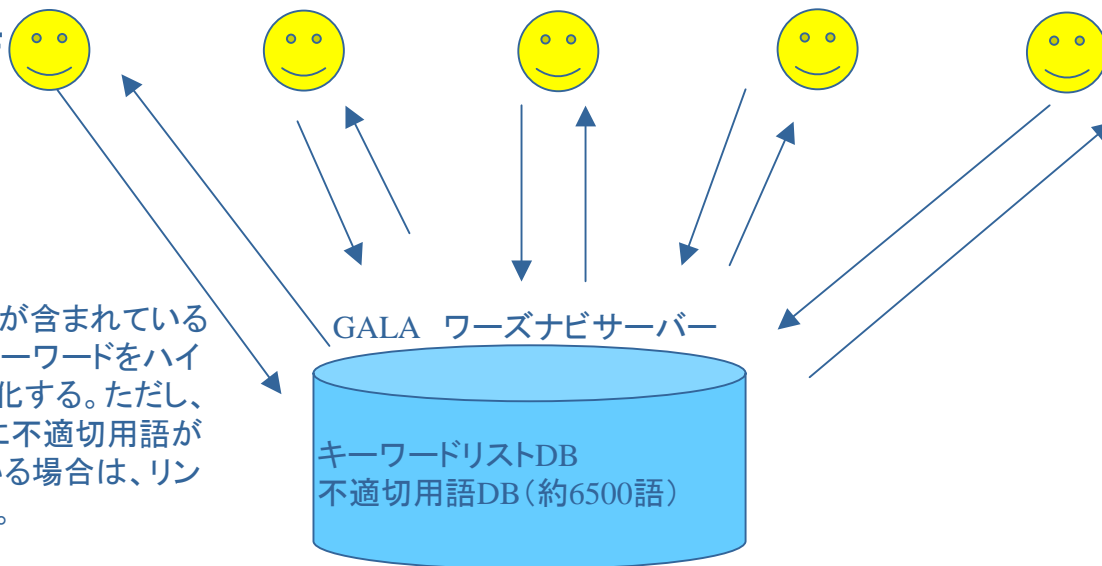
## ② ワーズナビ広告ネットワーク概念図

コミュニティサイトA    コミュニティサイトB    コミュニティサイトC    コミュニティサイトD    コミュニティサイトE

### ユーザー投稿時

① 投稿時に投稿文の単語をワズナビサーバーのデータベースと参照。

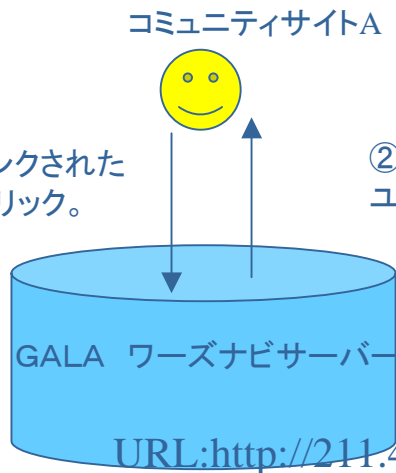
② キーワードが含まれている場合は、キーワードをハイパーリンク化する。ただし、投稿内容に不適切用語が含まれている場合は、リンクさせない。



### ユーザークリック時

① ユーザーがリンクされたキーワードをクリック。

② そのキーワードのスポンサーURLを送信し、ユーザーは指定ページへジャンプ。

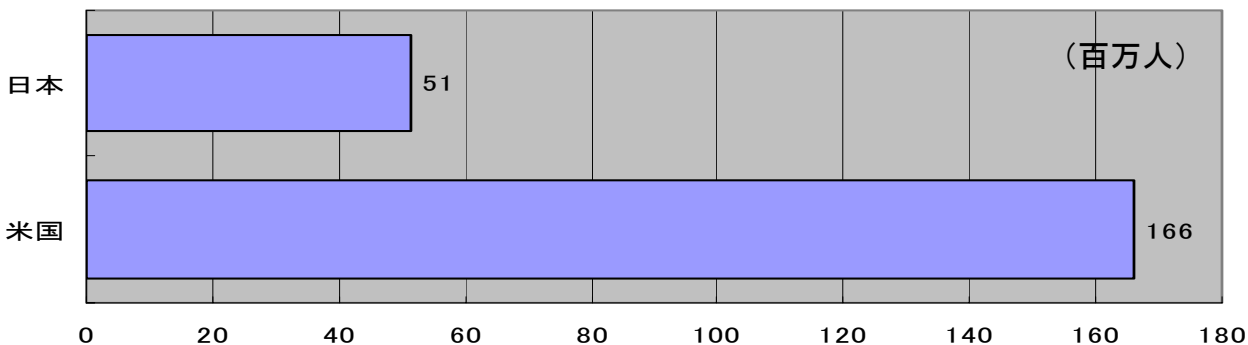


# 4.米国での事業展開について インターネット市場の日米比較

1\$=122円で換算

## インターネット人口 (2002年)

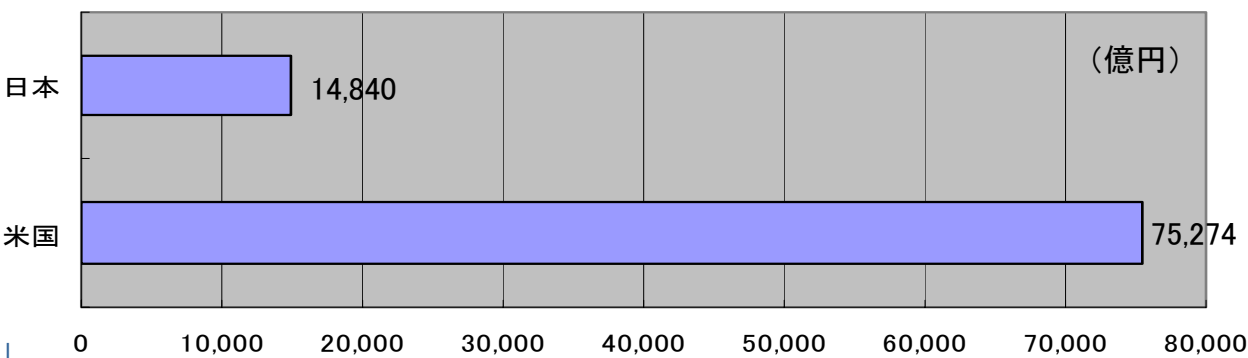
出所: Nielsen//NetRatings April 22, 2002  
[http://www.nielsen-netratings.com/pr/pr\\_020422\\_eratings.pdf](http://www.nielsen-netratings.com/pr/pr_020422_eratings.pdf)



## B to C 市場 (2001年)

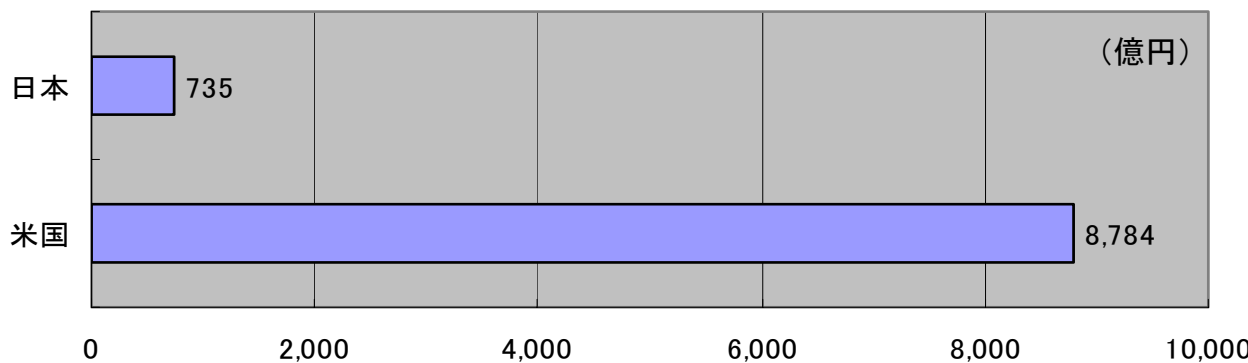
出所: Gartner, Inc  
[http://www3.gartner.com/5\\_about/press\\_releases/2001/pr20011205b.jsp](http://www3.gartner.com/5_about/press_releases/2001/pr20011205b.jsp)

経済産業省  
「平成13年度電子商取引に関する市場規模・実態調査」



## インターネット広告市場 (2001年)

出所: 電通及び  
米国IAB (Interactive Advertising Bureau)  
電通  
[http://www.dentsu.co.jp/marketing\\_frm.html](http://www.dentsu.co.jp/marketing_frm.html)  
IAB  
[http://www.iab.net/news/content/05\\_23\\_02.html](http://www.iab.net/news/content/05_23_02.html)



# 米国事業展開についての状況

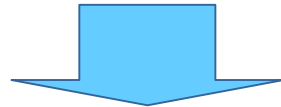
掲示板フィルタリングについての特許査定通知を受領。



現在、米国における事業展開のための市場調査を実施中。

米国における掲示板の普及・セキュリティの現状

差別・子供の誘拐・幼児ポルノ・ドラッグ.....



1. 米国でのサイバーコップスビジネスの展開
2. 掲示板フィルタリングについてのライセンス供与



ビジネスの枠組みを含めて、検討中