
株式会社ガーラ 2002年3月期事業説明会

平成14年6月25日

本日のテーマ

- I ガーラのミッションとコミュニティの意義
- II 2002／3期の概要
- III 各事業の状況
- IV 今後の取り組み

I .ガーラのミッションとコミュニティの意義

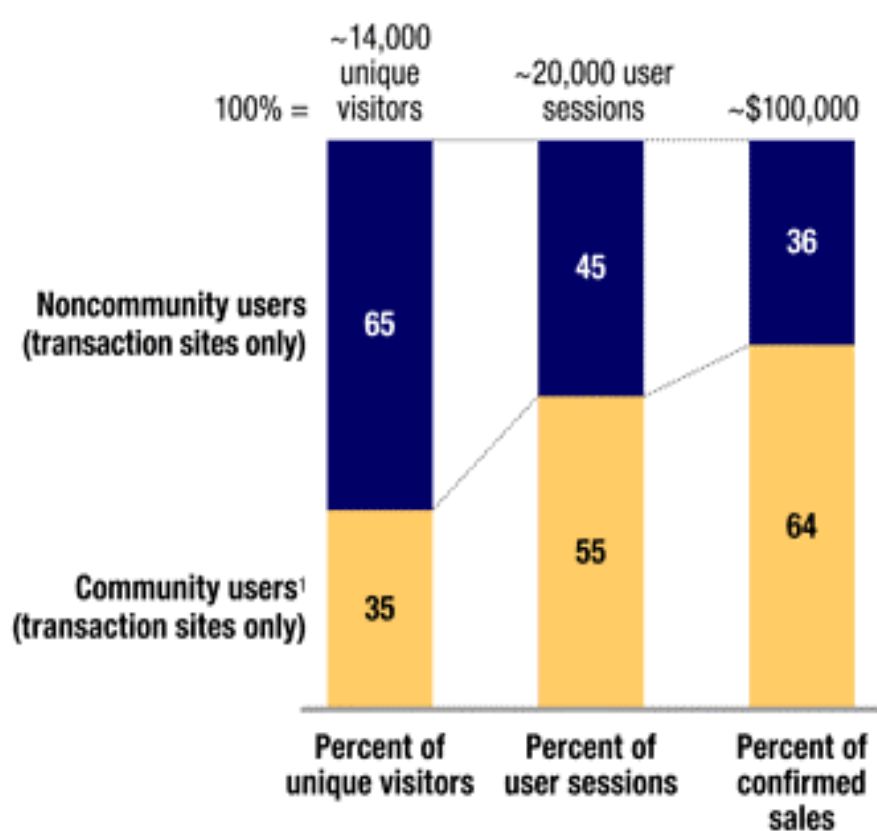
「電子コミュニティによる社会の発展」

《 MISSION STATEMENT 》

- 電子コミュニティは、現代人にとっての**新しい“生活空間”**である。
- 電子コミュニティによって、人々は**年齢や性別、人種や国籍、時間や距離といったさまざまな障壁を越えて**、もっと自由で、もっと広範囲な、もっと深い交流が可能となり、企業や社会の健全な発展に貢献するものである。

ECサイトにおいて コミュニティユーザーの購買率は高い

EXHIBIT 3

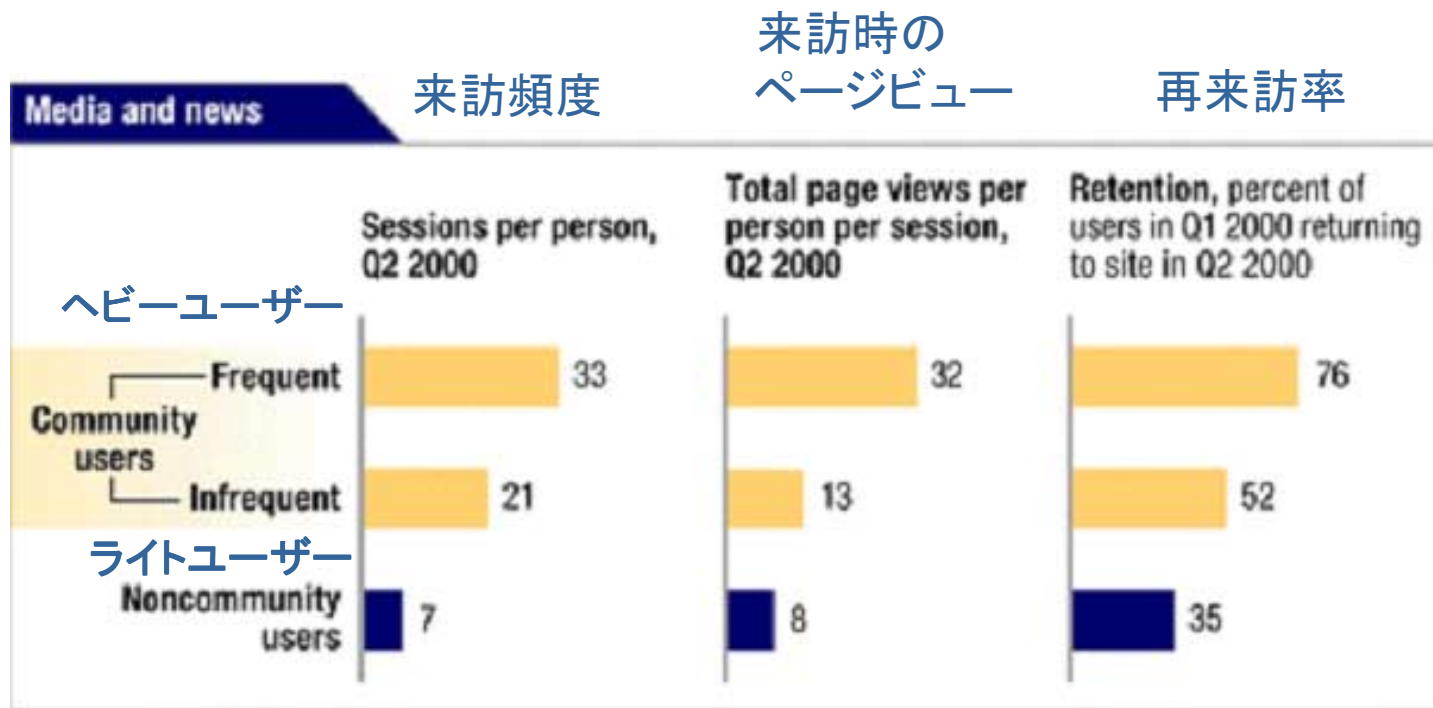


1/3のコミュニティユーザーによる売上が、全体の売上の2/3を占める

¹Includes contributors (who post product reviews, messages, or other community content) and noncontributors who read but do not contribute to community exchanges.

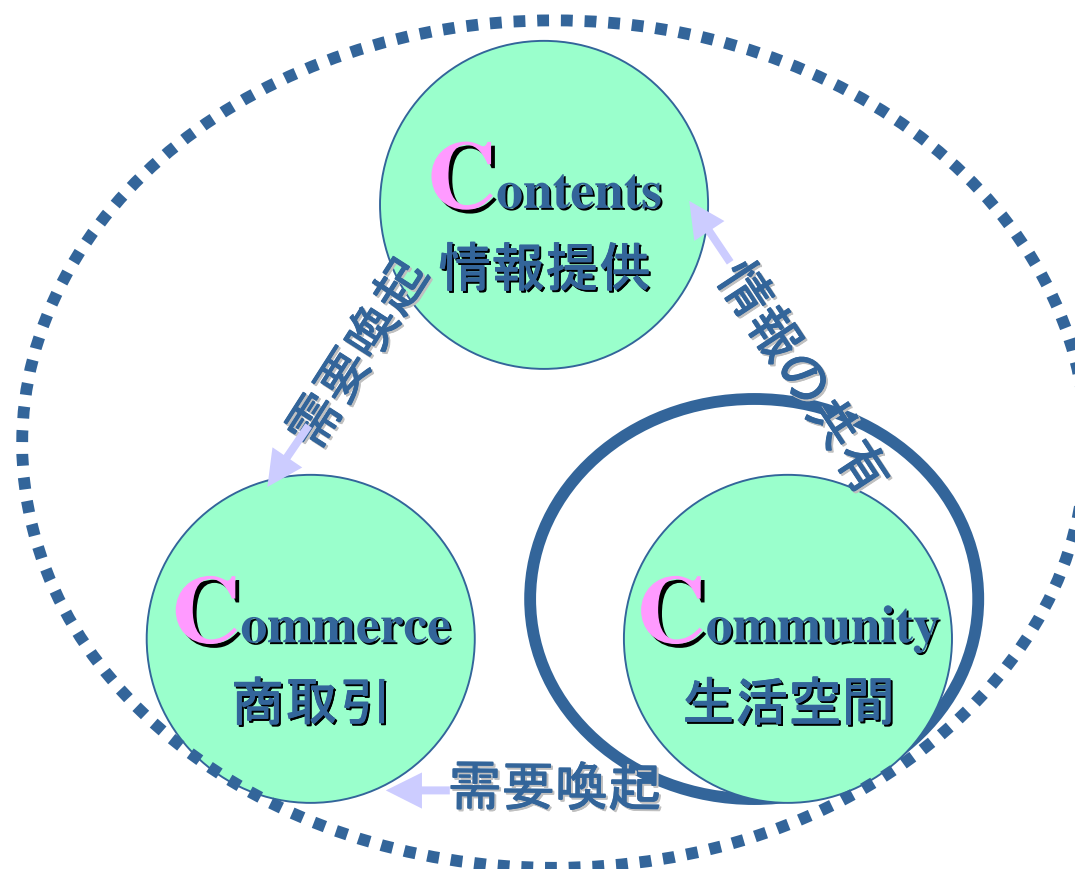
Source: McKinsey-Jupiter Media Metrix study of 40,000 unique visitors to selected World Wide Web sites from January to June 2000; interviews; McKinsey analysis

メディアにおいてコミュニティのユーザーは、来訪頻度、 来訪時のページビュー、再来訪率が高い



ネットビジネスの成功のカギ

- ネットビジネスでの成功のカギを握るのは、“3つのC”



Ⅱ.2002／3期の概要

1. 環境

① ネット広告市場が更に低迷

② 一方、企業がコミュニティに注目

③ ガーラでは経営改善計画を実施

(コスト削減と事業間シナジー効果による収益改善)

大手企業向けコミュニティ供給拡大

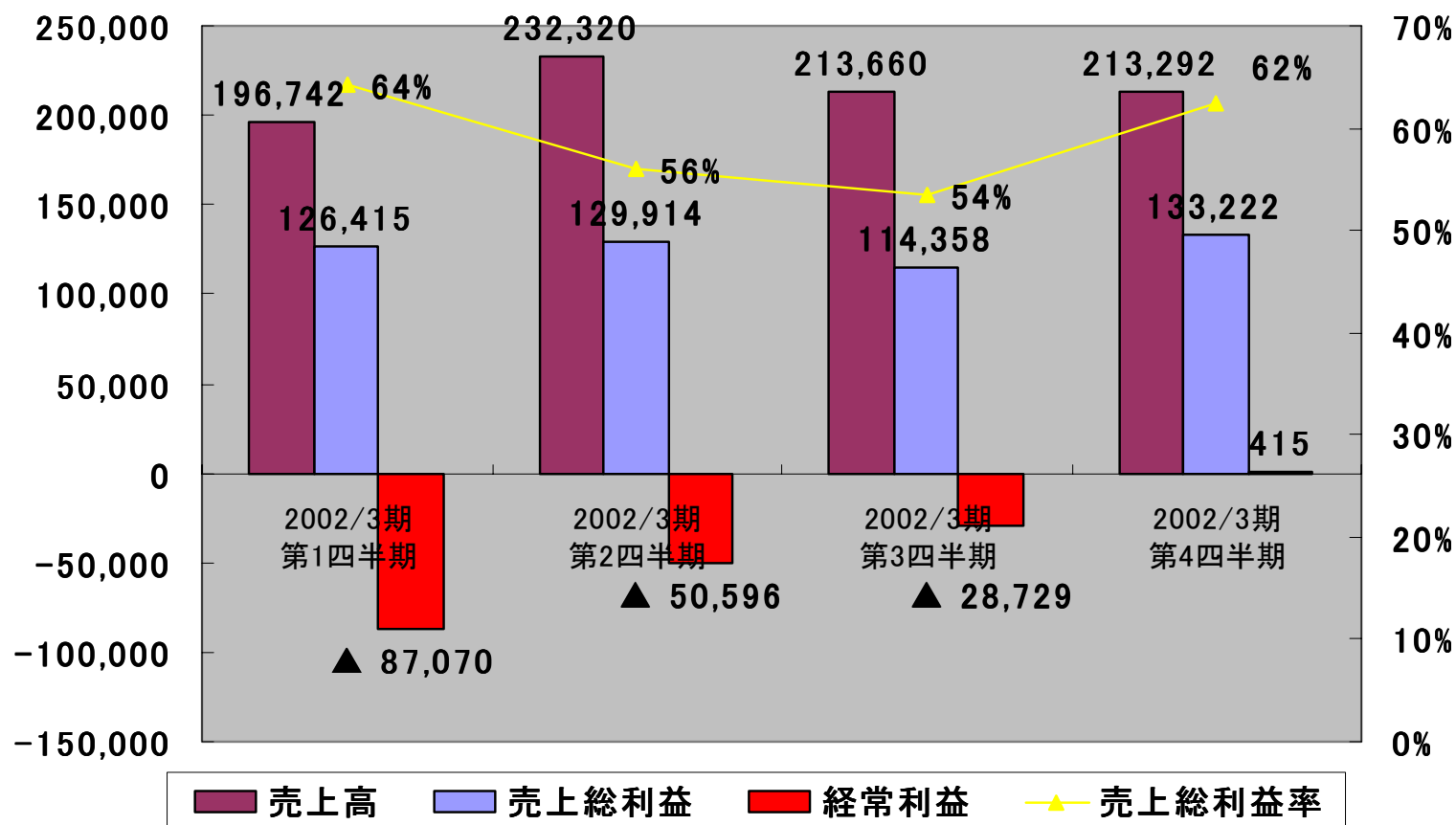
一方、メール広告は減少が続く

その中で第4四半期において

連結 経常利益 黒字化

単体 営業利益、経常利益ともに黒字化

2. 四半期別売上高・売上総利益と経常利益(連結)



・売上高は横ばい

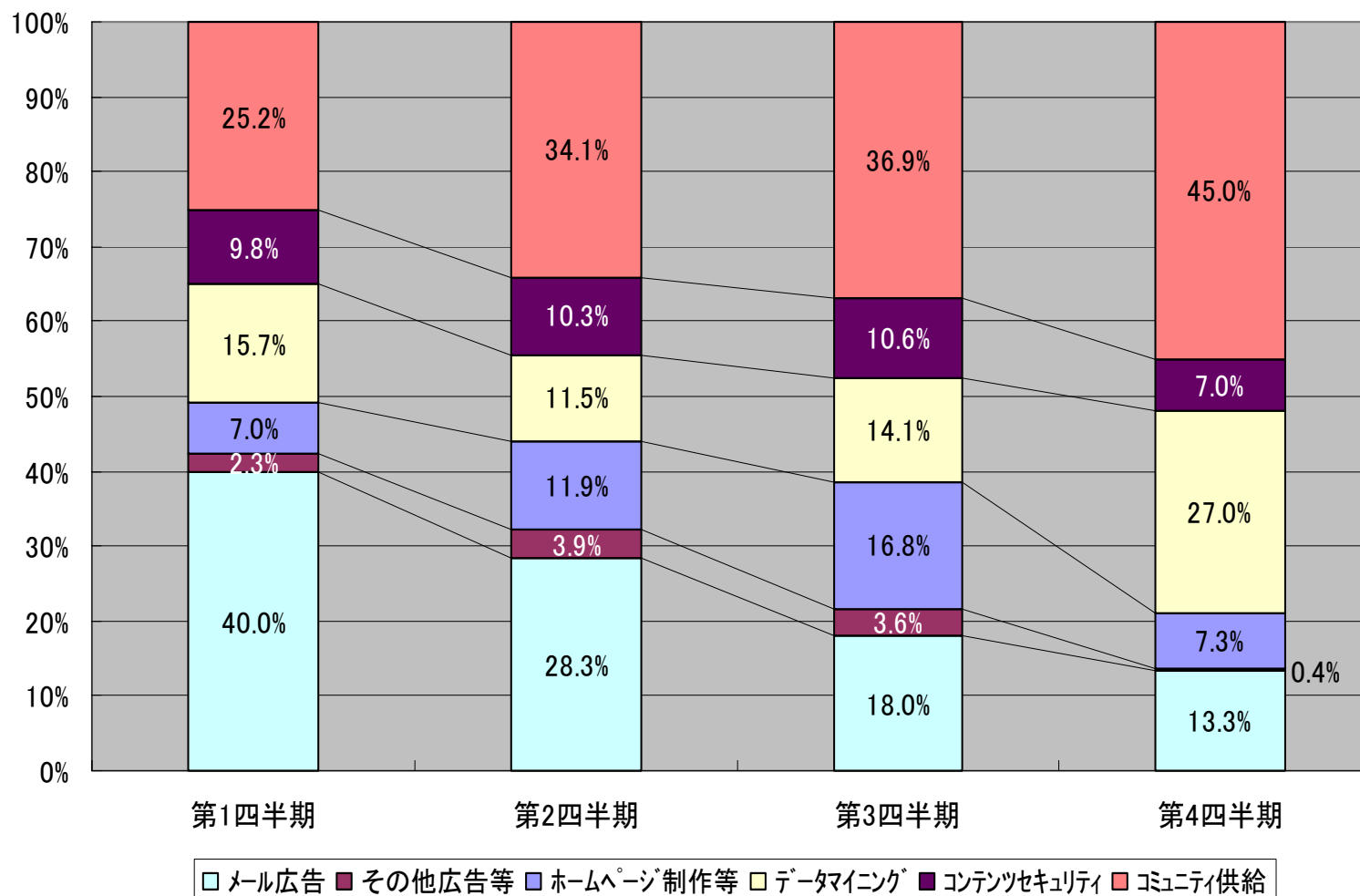
・売上総利益率は回復

・コスト削減の実施



経常黒字へ

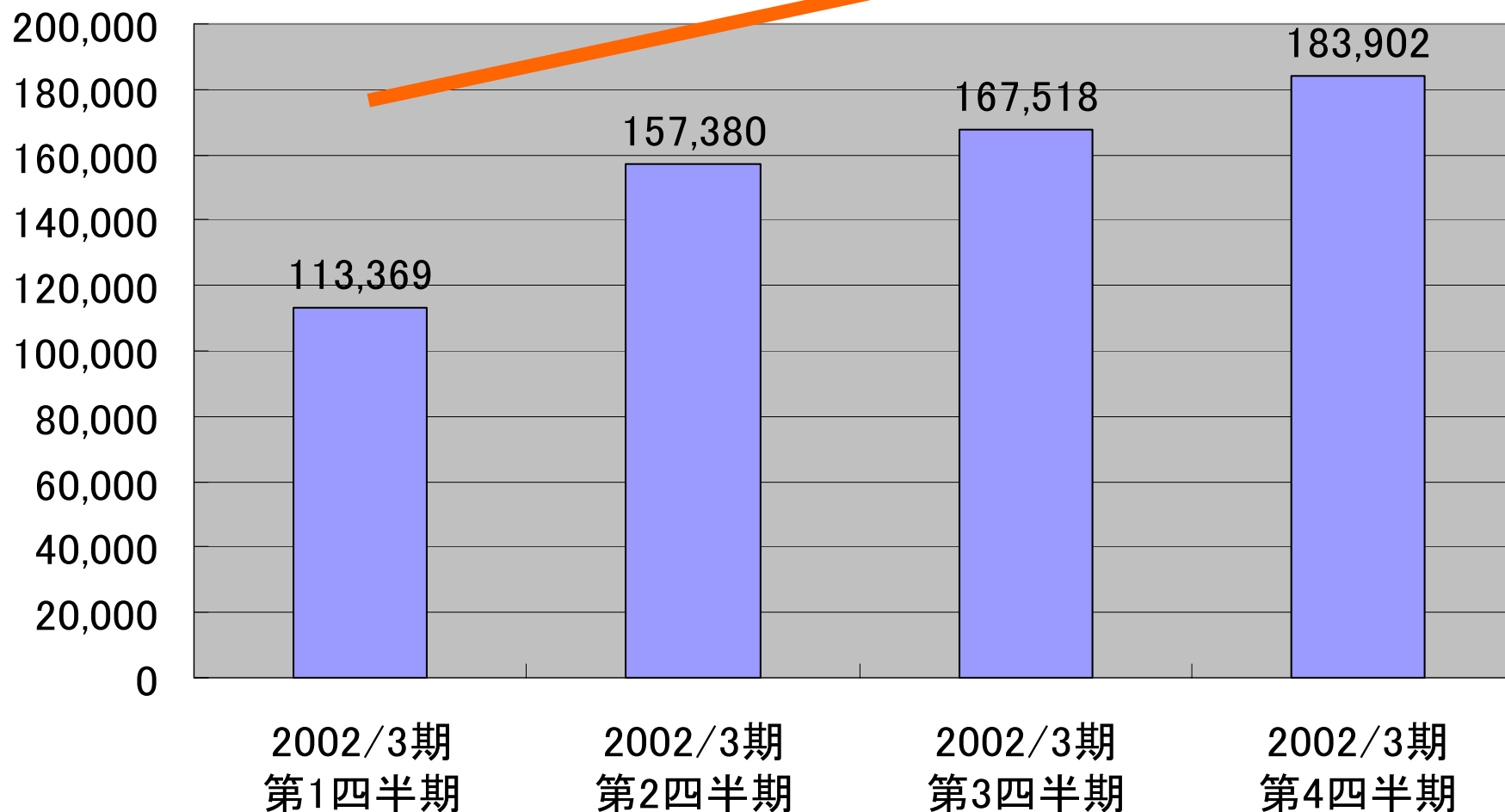
3. 事業別売上高構成比(連結)



・コミュニティ供給とデータマイニングの売上高構成比が上昇

4. 広告を除いた売上高推移(連結)

(単位:千円)



- ・メール広告、その他広告を除くと、売上高は拡大傾向

6. コスト削減策の実施(連結)

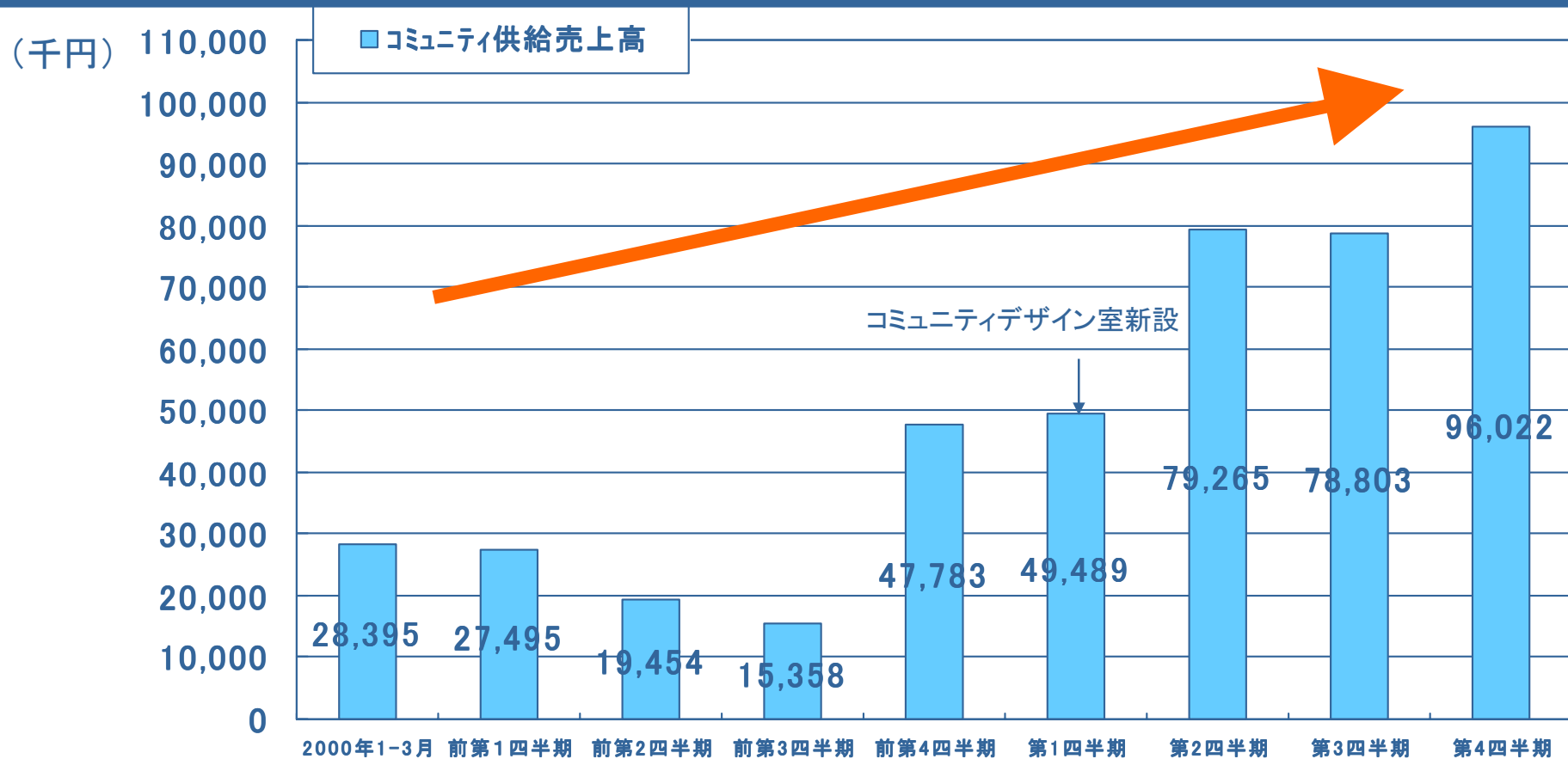
(百万円)

	第1 四半期	第2 四半期	第3 四半期	第4 四半期	削減幅 (第3四半期比)
人件費	93	79	67	64	▲3
広告宣伝費	44	22	4	4	0
その他経費	73	69	72	65	▲7
販売管理費 計	211	172	143	135	▲8

※ 2002年4月より、更なる固定費削減策を実施
 (データセンターのコスト削減等)
 人件費は増加の予定

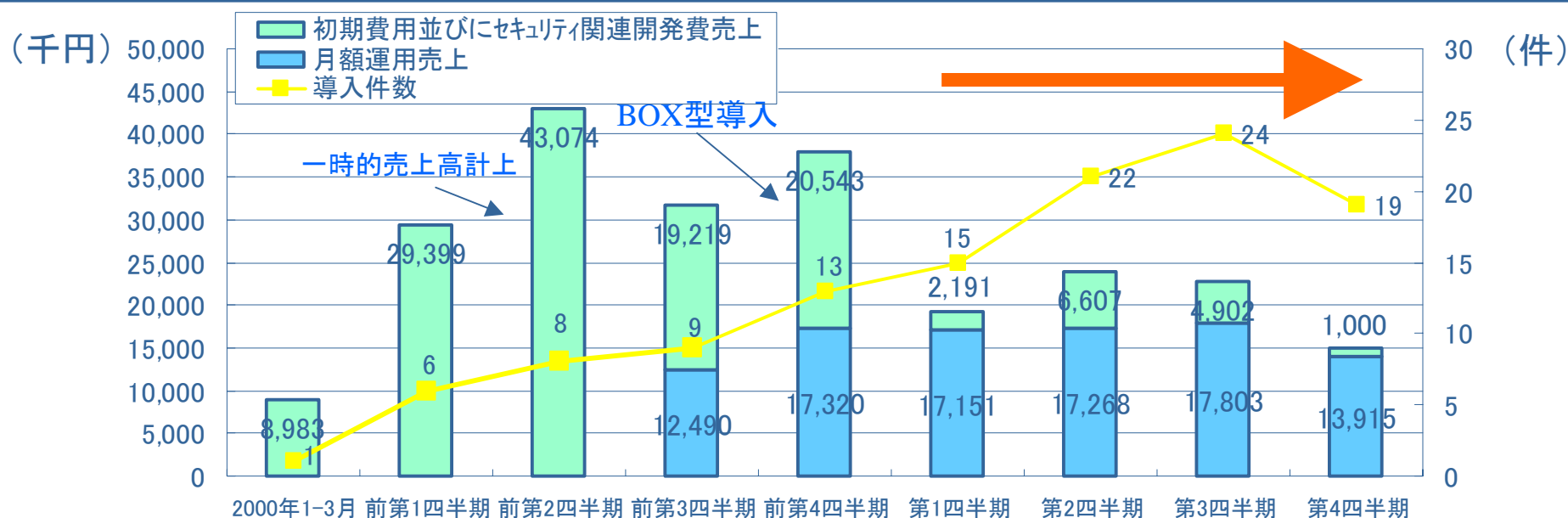
Ⅲ.各事業の状況(連結)

1. コミュニティ供給事業



- ユーザー参加型マーケティングへの関心の高まりでコミュニティ供給は高水準(対直前四半期比 22%増)
- 基本的収益モデル
初期導入費 700万円~4,000万円 十月額運営費 30万円~200万円
- 「ワーズナビ」をはじめ、コミュニティ関連システムの品揃えが増加

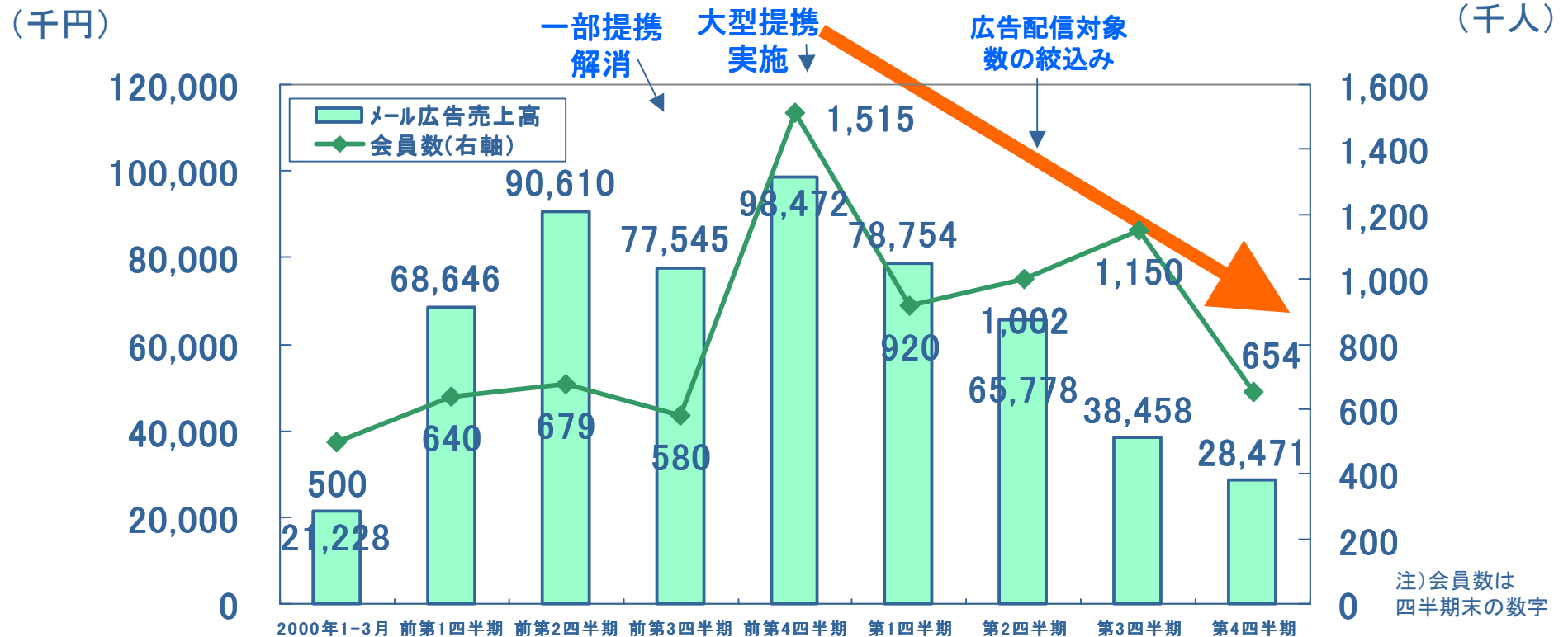
2. コンテンツセキュリティ事業



注) 契約件数は四半期末の数字

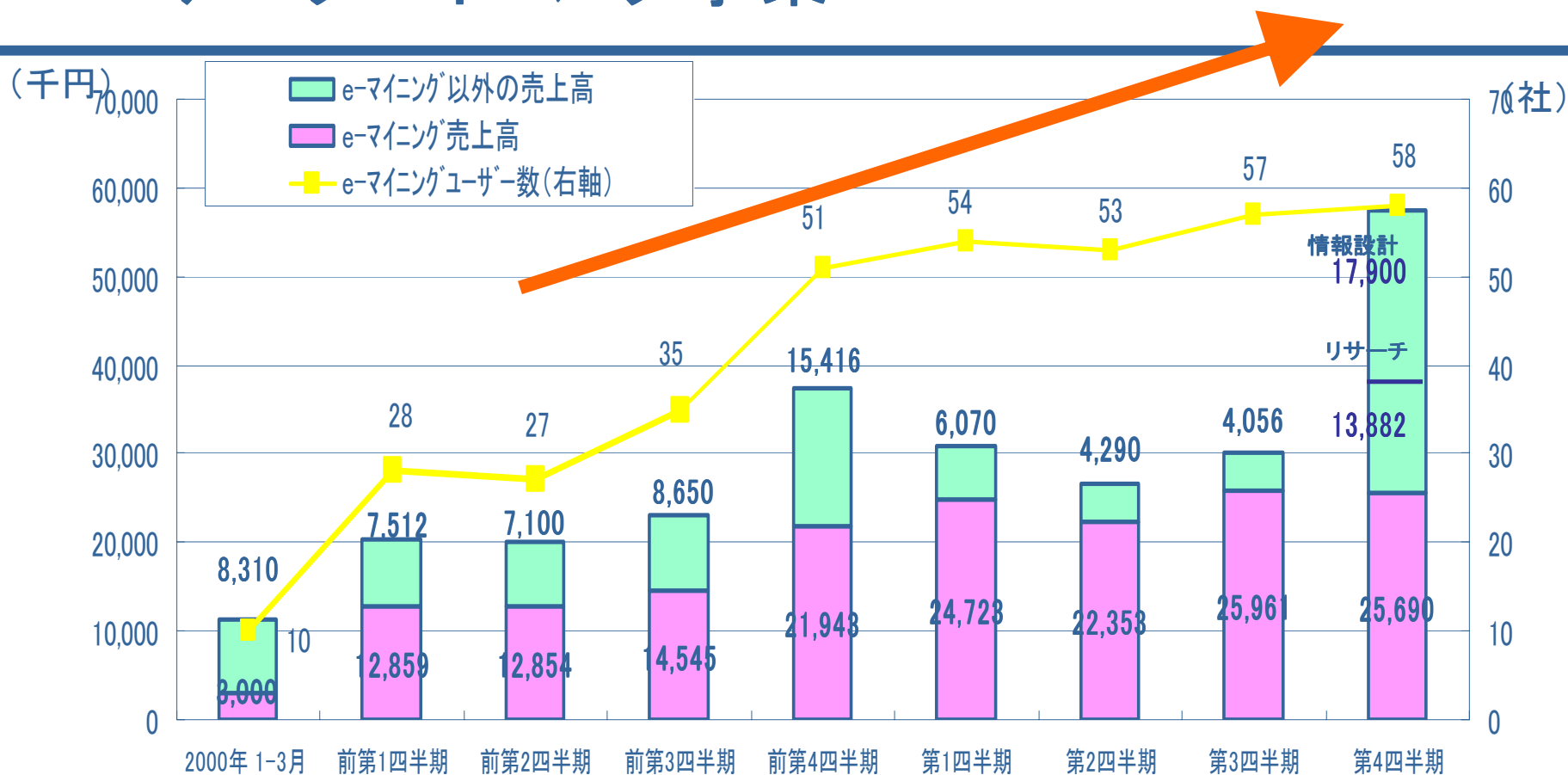
- 特許で保護 唯一・一社
 - 2000年7月 国内特許確定(特許第2951307号)、
2002年8月 米国特許取得予定(他13カ国へ特許出願中)
- 基本的収益モデル 初期導入費 100万円～ + 月額使用料 30万円～
- ネット関連企業へのサービス提供から、
大手企業・官公庁へのサービス提供の転換期
- ASPを開始

3. メール広告事業



- 会員が興味ジャンルを登録することでターゲットを絞ったマーケティングが可能
- 収益モデル 標準単価10円×配信数 (提携サイトとは収益折半)
- ネット広告の不振並びにピュアオプトインメールの理解不足により
売上高は減少(対直前四半期比 26%減)
- GMOメディアアンドソリューションズ株式会社へ営業譲渡の予定(7/1)

4. データマイニング事業



注) 累計契約社数、ユーザー数は四半期末の数字

- 収益モデル 初期導入費(10万円) + 月額サービスフィー(10~30万円)
- ネット上のモニタリングサービス「e-マイニング」売上高 NO.1
- 情報設計事業の開始とバイラルシェアリサーチの増加で対直前四半期比 92%増収

バイラルシェアリサーチ(e-マイニングリサーチ)

アンケート中心の定量調査から、会話の定性調査

「バイラルシェアリサーチ」へ業務内容を転換

従来のマーケティングリサーチ

バイラルシェアリサーチ

調査を目的に生成されたデータ
(アンケート・グループインタ
ビュー)から分析

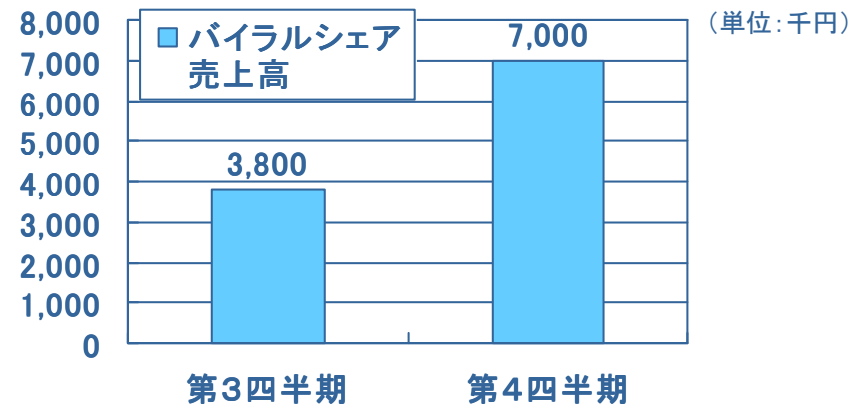
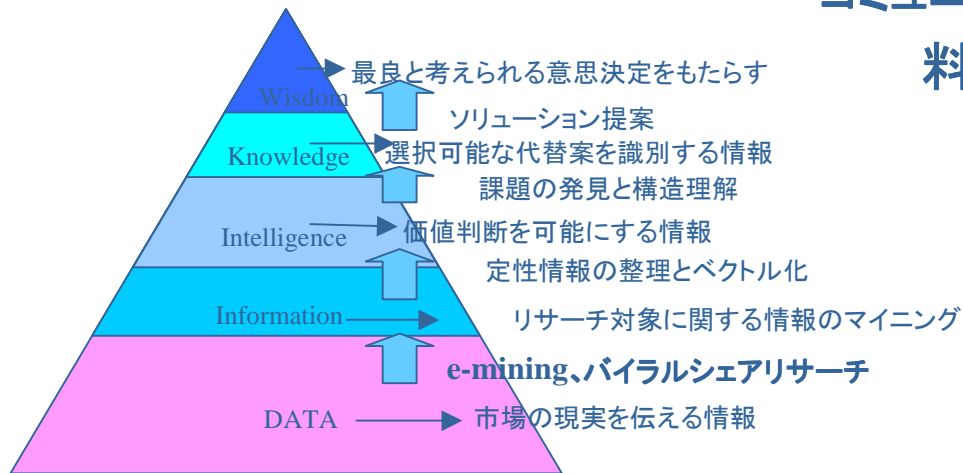


調査を目的に生成されたデータ
ではないデータ(ネット上の会話)
から分析(e-マイニングを利用し
た大量のデータの収集)



顧客のバイアスなしの生の声からブランドパワー、
コミュニケーション戦略評価、広告効果を測定

料金体系 1回につき200万円程度



企業サイトの※情報設計事業を開始

「バイラルシェアリサーチ」により
ユーザーの来訪動機を確認

企業ブランド

製品ブランドの 構造を明らかにする

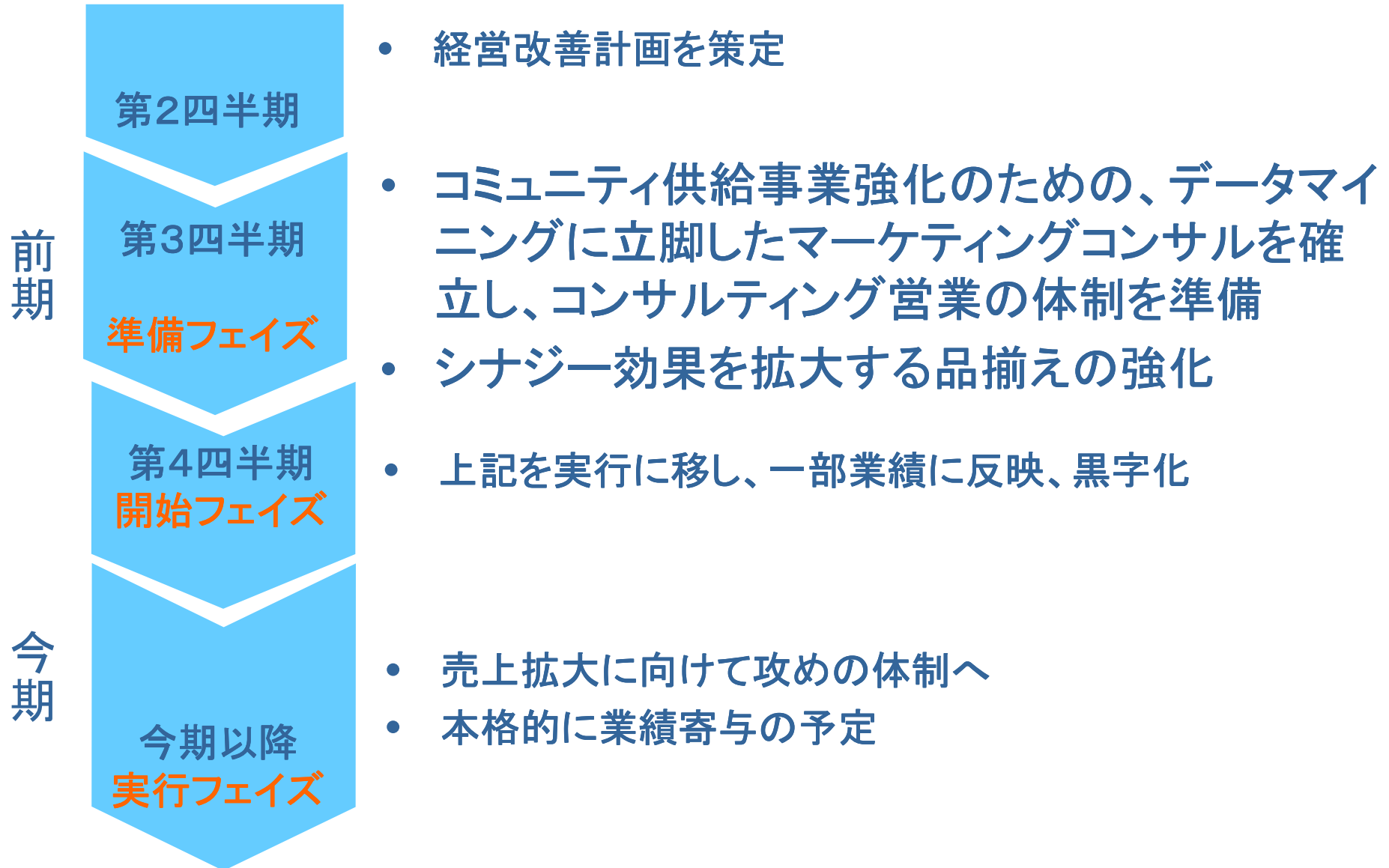


- ・来訪動機に基づく情報ナビゲーションを設計する
 - ・トップページのレイアウト
 - ・動機に基づく情報のグルーピング

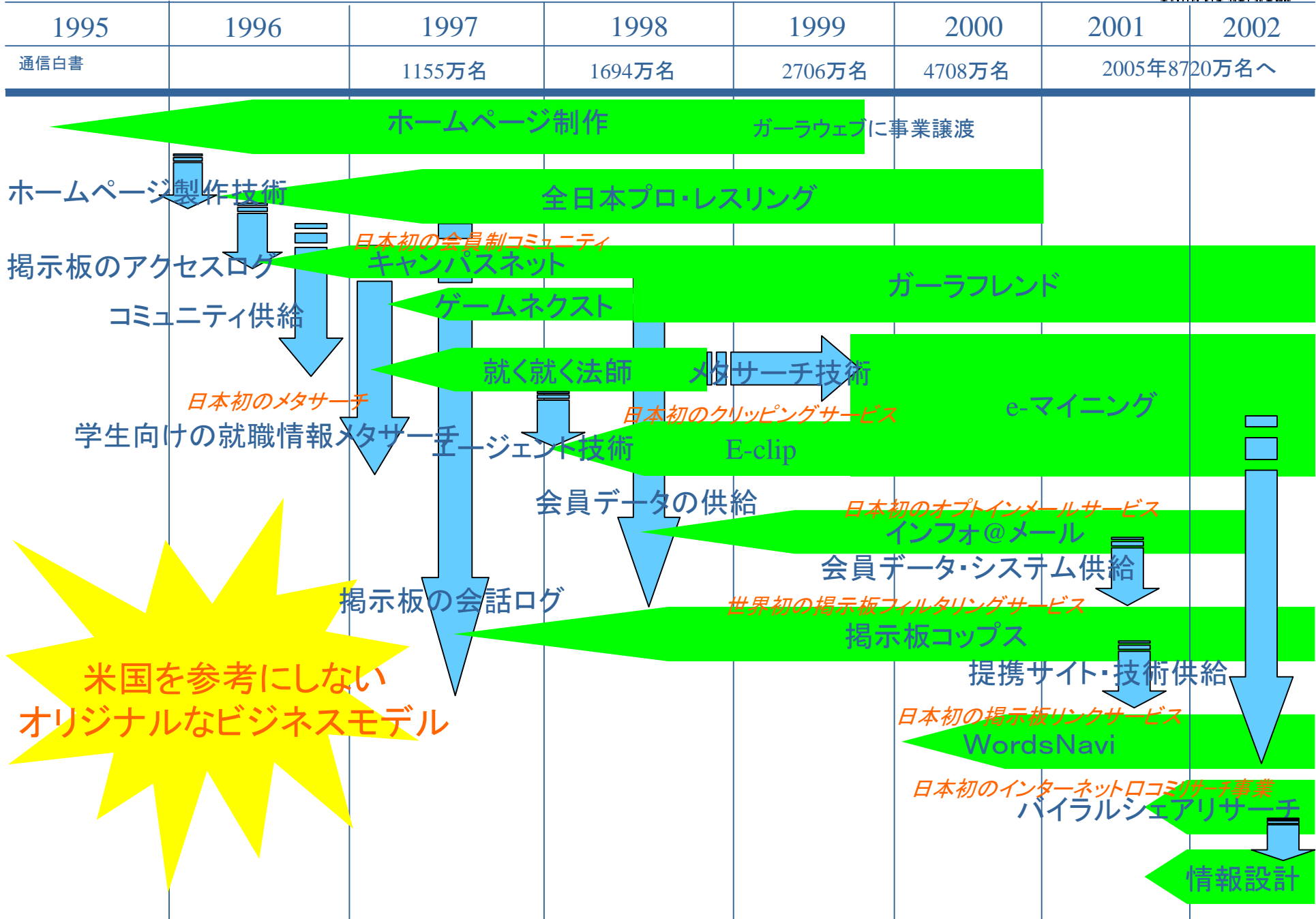
※ウェブサイトの情報設計とは、
ウェブサイトで提供する情報の
整理、グルーピング、レイアウト、
階層、ナビゲーション等の設計
のこと

IV. 今後の取り組み

1. 今期の位置付け

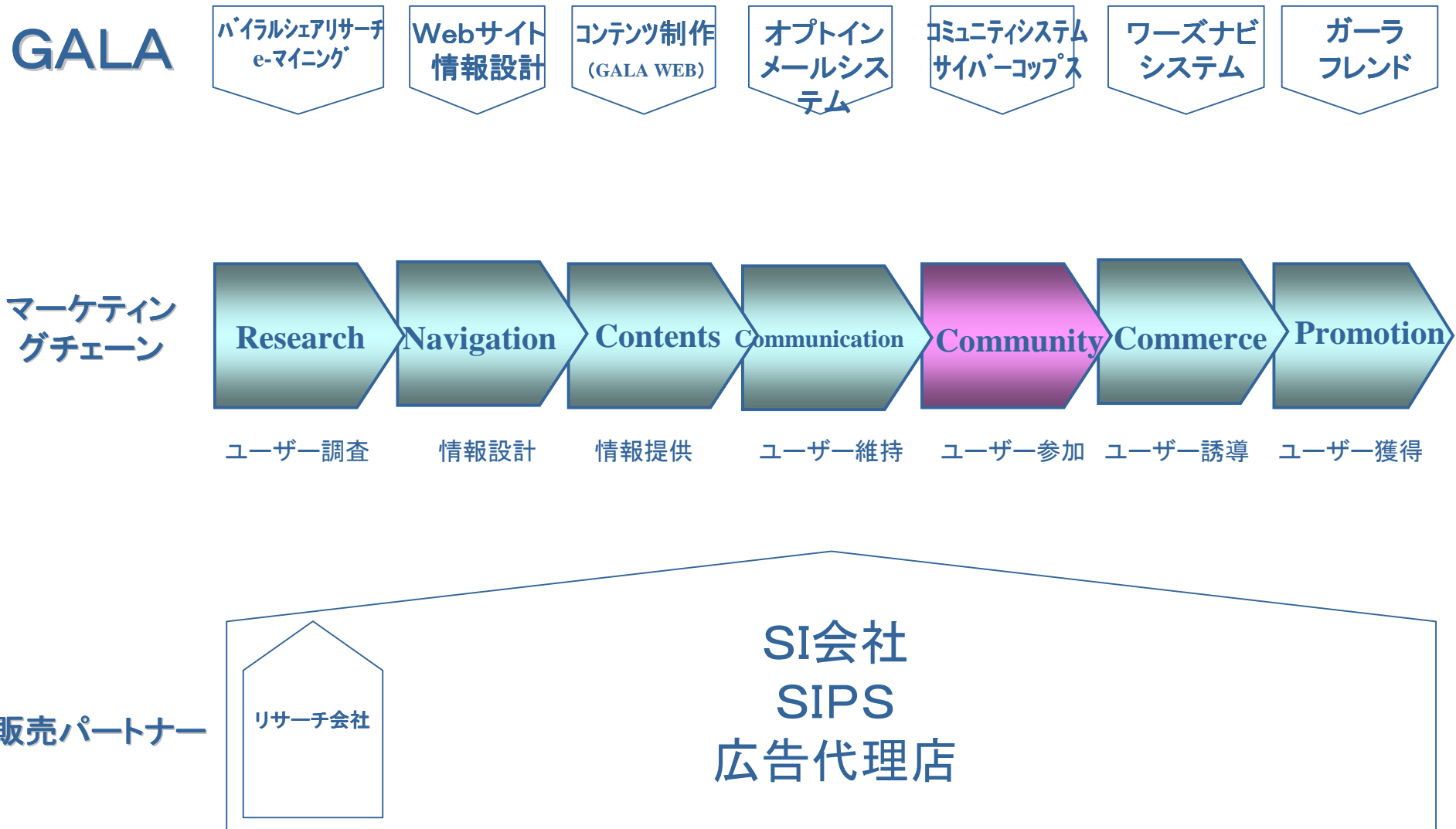


2. ガーラにおけるインターネット事業発展の歴史



米国を参考にしない
オリジナルなビジネスモデル

3. ビジネス成功のための、「コミュニティータルソリューション」と、 ガーラの7つのマーケティングチェーン



4. 新規事業

「ワーズナビ」

- ① システムのOEM供給
(コミュニティ供給の際の商品として)

- ② 広告ネットワークとして

2002年5月特許取得

特許番号 特許第3307625号

①企業へのシステム供給の例

hibiki bar

ひびき場 テースル トーク

一番思いで深いウイスキーはなんですか？

私は、一番思いで深いウイスキーというのがありません。味ではマッカランで感動しましたが。みなさんの思い出を教えてください！

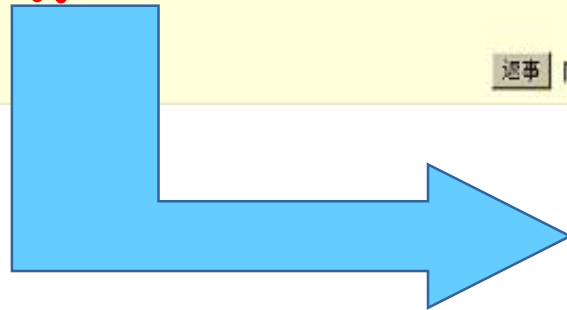
■28: 昔はどうして美味しいのか解らなかつた？

投稿者 waruiyatu 2002/

何時頃からこんなに好きになったんでしょう？
若い頃は酔えればよかった。
いいお酒飲めるようになってからですかね？
水割りを薄くしてからかな？
昔はやたら濃くして飲んでた記憶が？
今は、水割りをととも飲みたくなるときあります。
大学の卒業式の日、教授が持ってきてくれた山崎ですかね。
美味しかったです。

Click!

返事



SUNTORY / WISKY

日本のウイスキーの故郷、山崎蒸溜所から、

山崎

サントリー
ピュアモルトウイスキー 山崎

山崎25年～AGED 25 YEARS

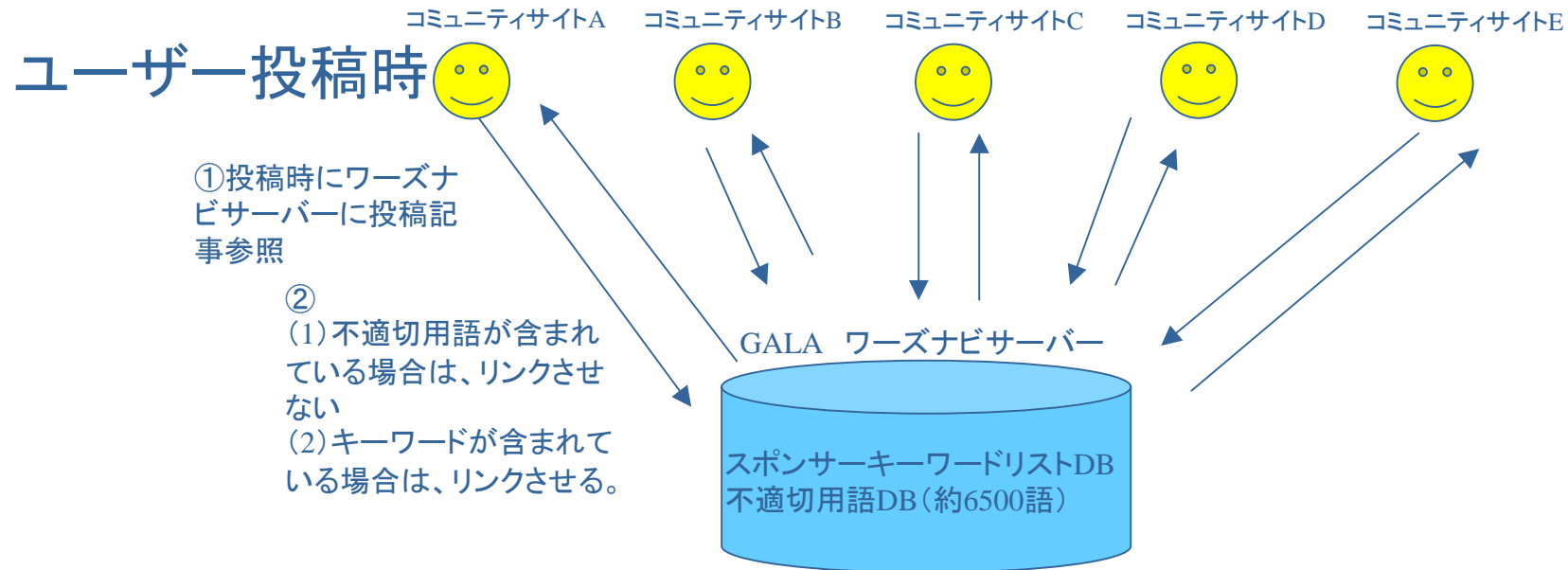
1999年のサントリー創業100周年を記念して、ひとあし早く1998年初に登場したピュアモルト山崎の特別限定品。山崎蒸溜所の酒蔵25年を超える長期熟成モルト原酒の質を遊び付き、丹精をこめて丁寧にヴァレナージュしました。年間生産本数1200本。

●香味の特徴
シェリー樽由来の甘美な芳香が繊細と香り立ち、天然の極致と似つべき濃厚な味わい。長期熟成による木曾の甘み、苦みが際立つ複雑な香味が長く深いアフターテイストとなって深い余韻を醸し出します。

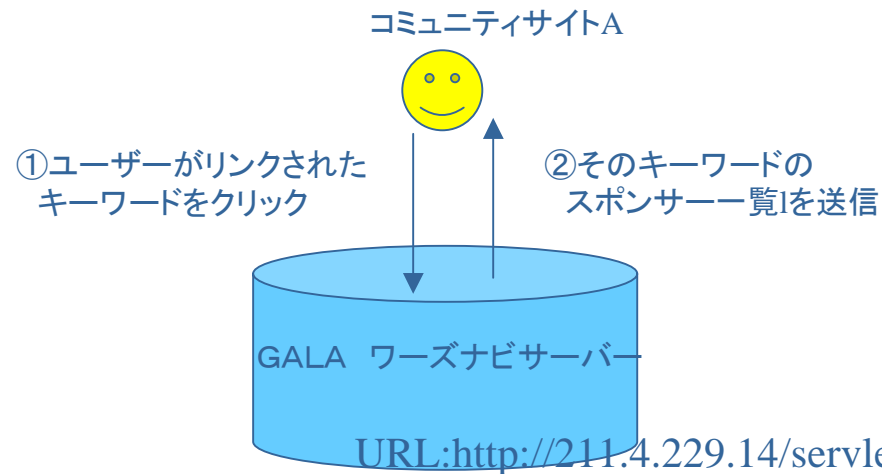
700ml アルコール度数43度 80,000円

お買い求めはこちら
so blue shop

②ワーズナビ広告ネットワーク概念図



ユーザークリック時



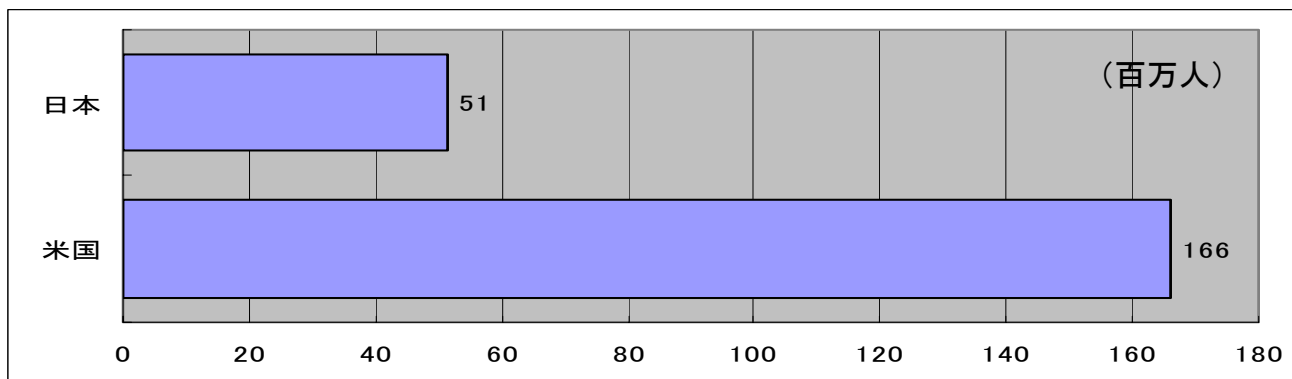
5.海外展開 インターネット市場の日米比較



1\$=122円で換算

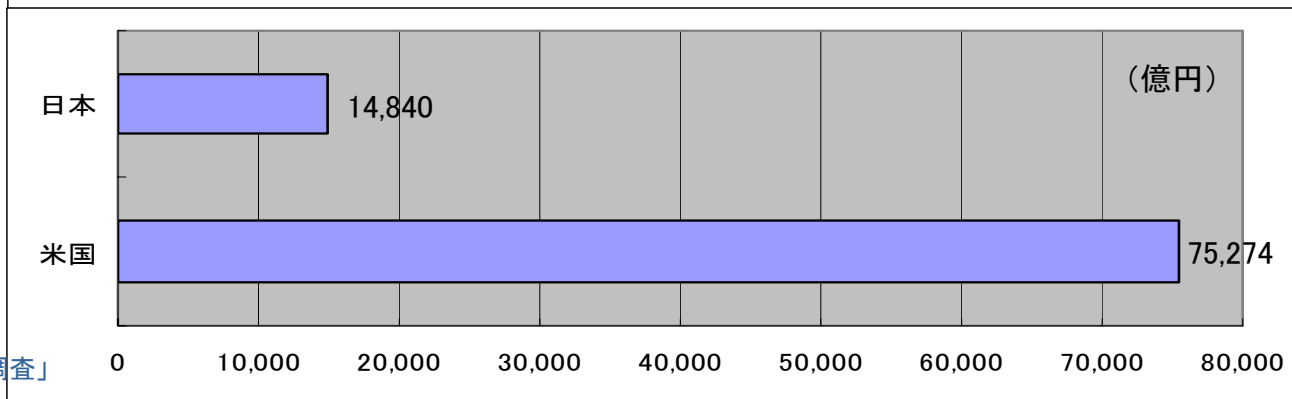
インターネット人口 (2002年)

出所: Nielsen//NetRatings April 22, 2002
http://www.nielsen-netratings.com/pr/pr_020422_eratings.pdf



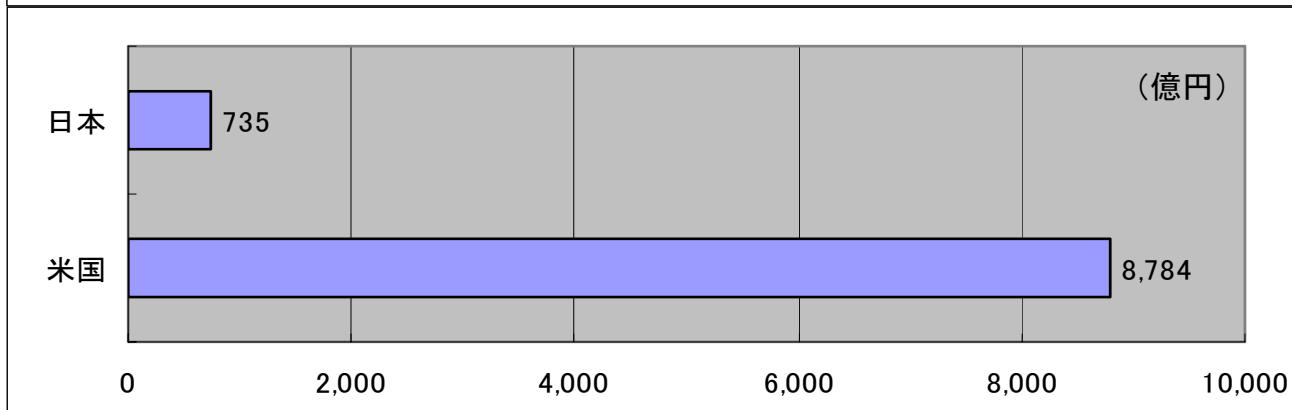
B to C 市場 (2001年)

出所: Gartner, Inc
http://www3.gartner.com/5_about/press_releases/2001/pr20011205b.jsp
 経済産業省
 「平成13年度電子商取引に関する市場規模・実態調査」



インターネット広告市場 (2001年)

出所: 電通及び
 米国IAB (Interactive Advertising Bureau)
 電通
http://www.dentsu.co.jp/marketing_frm.html
 IAB
http://www.iab.net/news/content/05_23_02.html



米国事業展開について

掲示板フィルタリングについての基本特許を取得。



現在、米国における事業展開のために市場調査を開始。

米国における掲示板の普及・セキュリティの現状

差別・子供の誘拐・幼児ポルノ・ドラッグ.....



- 1.米国でのサイバーコップスビジネスの展開
- 2.掲示板フィルタリングについてのライセンス供与



ビジネスの枠組みを含めて、速やかに検討

グローバル展開



発明/出願国	サイバーコップス (セキュリティ)	ワーズナビ (収益化)
日本	取得	取得
米国	取得	出願中
カナダ	出願中	出願中
イギリス	出願中	出願中
フランス	出願中	出願中
ドイツ	出願中	出願中
スペイン	出願中	出願中
ロシア	出願中	出願中
イタリア	出願中	出願中
スウェーデン	出願中	出願中
中国	出願中	出願中
香港	出願中	出願中
シンガポール	出願中	出願中
韓国	出願中	出願中
オーストラリア	出願中	出願中

ガーラは、コミュニティを事業ドメインとし、オリジナリティの高いグローバルなコミュニティサービスプロバイダーを目指します。