



第30回株主総会 株主様向け 事業説明会

株式会社ガーラ
スタンダード市場: 4777

2023年6月24日

1 ガーラ グループ

2 業績ハイライト

3 グループ会社紹介

- ・ Gala Lab Corp.
- ・ Gala Mix Inc.
- ・ 株式会社ガーラジャパン
- ・ 株式会社ツリーフル

1. ガーラグループ



✓ 経営理念

インターネットにおけるコミュニティ関連サービスの提供を通じて、
世界の人々の交流を促進し、新たな経済価値、創造による社会の発展、
国際交流促進による世界の平和に貢献する

✓ VISION

世界NO.1のグローバル・オンライン・コミュニティ・カンパニー

1. ガーラグループ

ガーラグループ強み

✓ 2大ヒットタイトルの顧客基盤

PCオンラインゲーム「Flyff Online」「Rappelz Online」
の実績、世界5,000万ダウンロード

✓ 世界各国への配信ネットワーク

北米・欧州・アジア・オセアニア・中東等、世界20ヶ国以上に展開

✓ 多言語対応の開発力・サポート力

英語、ドイツ語、フランス語、韓国語等、世界16ヶ国言語に対応した
グループ会社による開発・サポート体制

1. ガーラグループ

ガーラグループ構成図



*株式会社ガーラの持株比率。
経営の責任を明確化するために、株式会社ガーラの経営陣自らがグループ会社に出資しています。

1 ガーラ グループ

2 業績ハイライト

3 グループ会社紹介

- ・ Gala Lab Corp.
- ・ Gala Mix Inc.
- ・ 株式会社ガーラジャパン
- ・ 株式会社ツリーフル

2. 業績ハイライト

FY2023 業績

(単位：百万円)

連結売上：3,207百万円

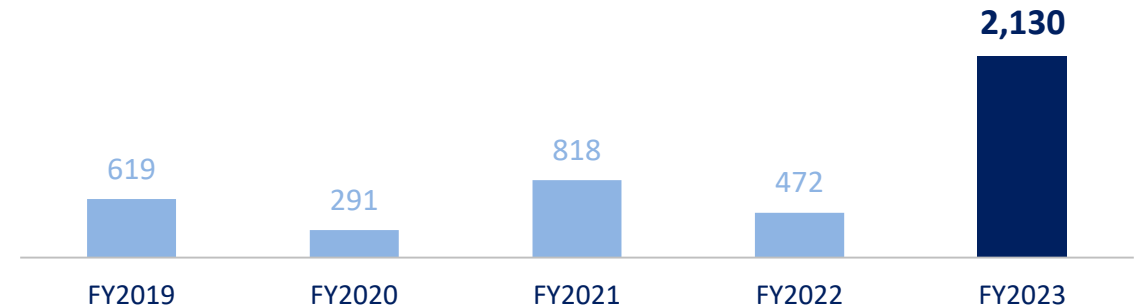
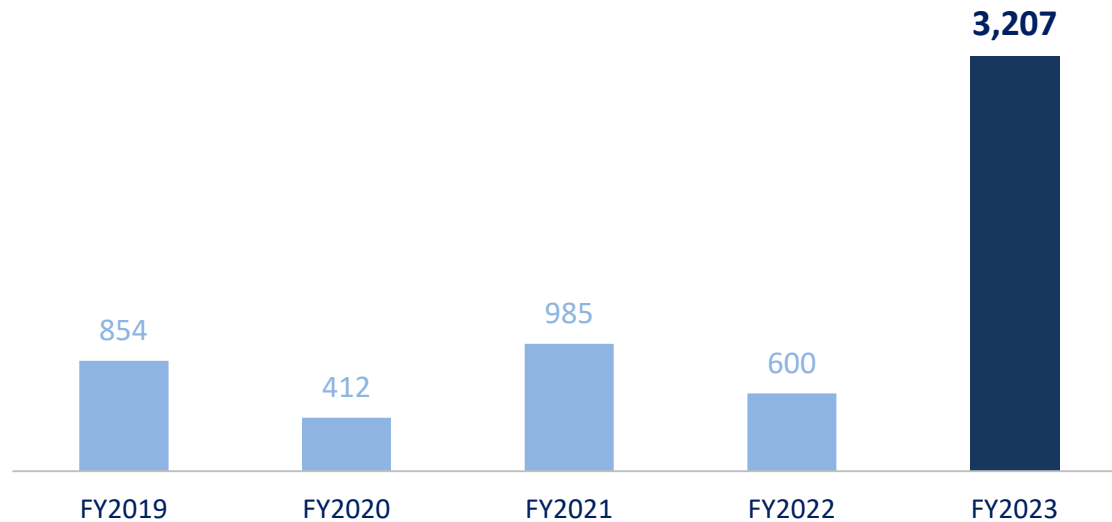
前期比 433.8%増加

フリフユニバースの売上が貢献

売上総利益：2,130百万円

前期比 351.0%増加

フリフユニバースの売上に伴う
売上総利益の増加



2. 業績ハイライト

FY2023 業績

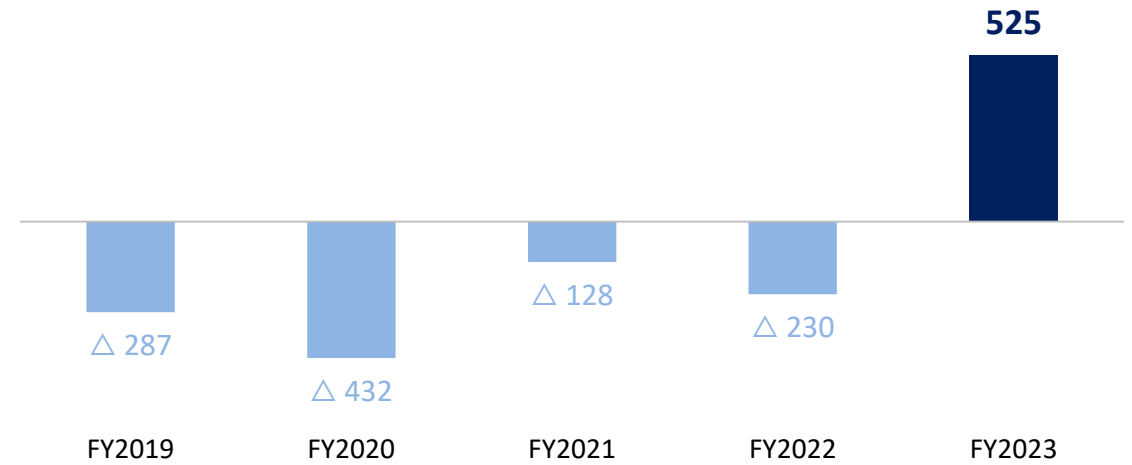
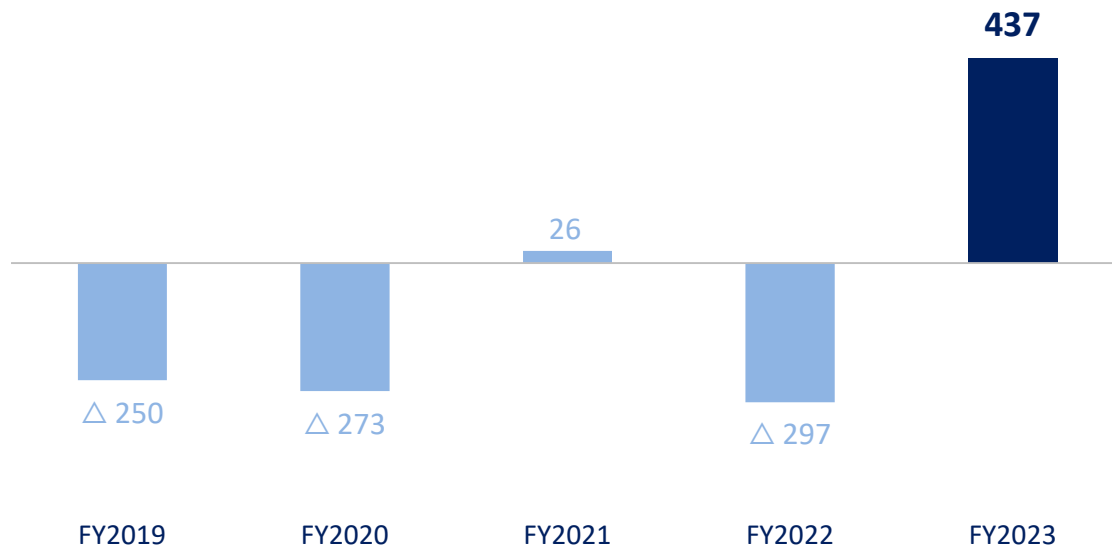
(単位：百万円)

営業利益：437百万円

広告宣伝費の増加による販売費及び一般管理費が増加した一方で売上総利益の増加により営業利益の黒字化を達成

当期純利益：525百万円

当期純利益の黒字化を達成



2. 業績ハイライト

FY2023 通期連結損益計算書前期比比較



(単位：百万円)

	FY2022	FY2023	増減率
売上高	600	3,207	434%
売上原価	128	1,077	738%
売上総利益	472	2,130	351%
販売費及び一般管理費	770	1,692	120%
営業利益	△297	437	
経常利益	△220	400	
当期純利益	△230	525	
非支配株主に帰属する 当期純利益	△44	205	
親会社株主に帰属する 当期純利益	△186	320	

2. 業績ハイライト

FY2023 韓国と日本の業績

(単位：百万円)

韓国セグメント外部売上

売上：3,174百万円

前期比 481.9%増加

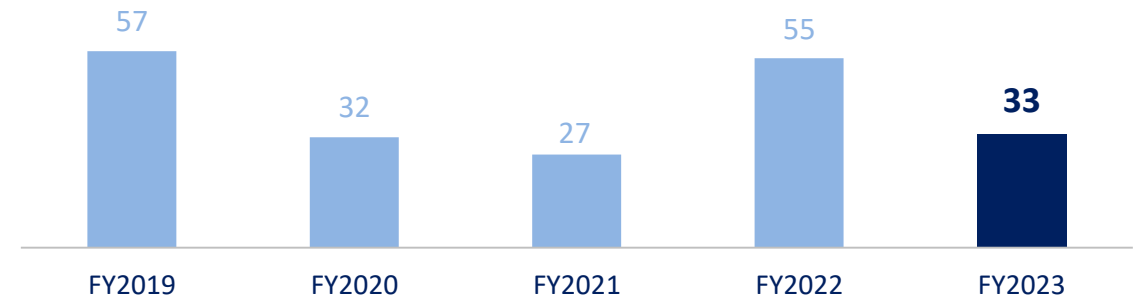
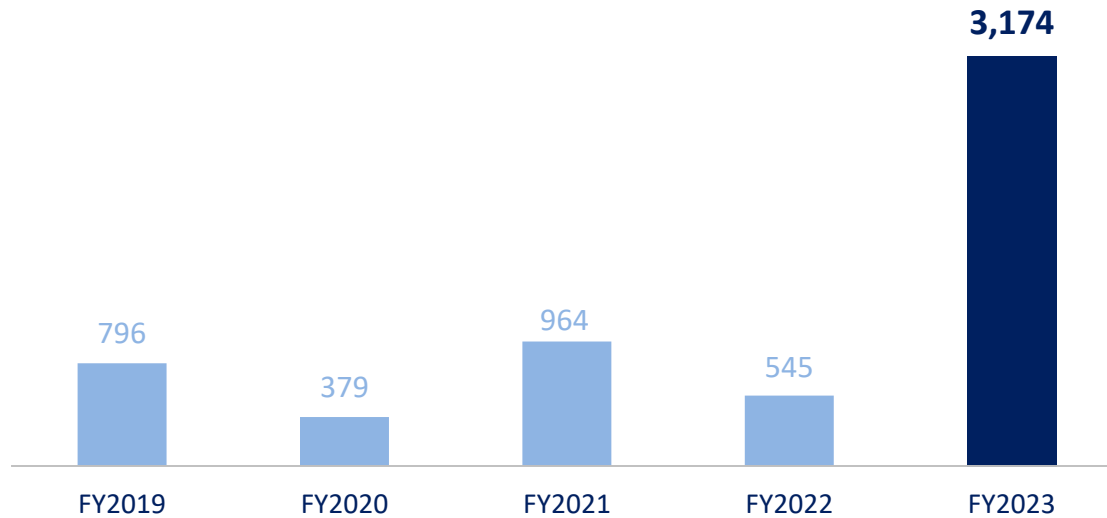
※フリフユニバースの売上が貢献

日本セグメント外部売上

売上：33百万円

前期比 39.8%減少

※クラウド関連事業における契約形態の変更等により売上高が減少



2. 業績ハイライト

連結貸借対照表前年比較

(単位：百万円)

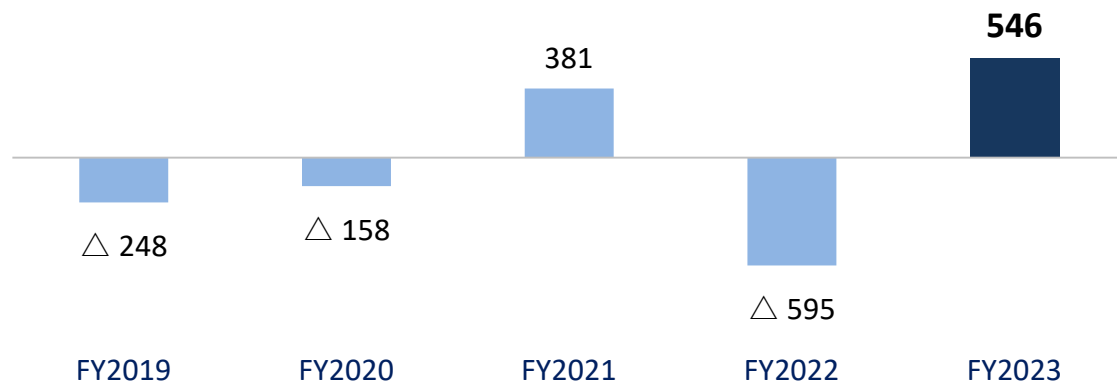
	FY2022	FY2023	増減率
流動資産	500	2,181	336%
有形固定資産	243	273	12.0 %
無形固定資産	119	109	△8.3%
投資その他資産	184	459	149%
固定資産	547	841	54%
流動負債	191	311	63%
固定負債	417	477	14%
純資産	438	2,234	410%
総資産	1,047	3,023	189%

2. 業績ハイライト

キャッシュフロー推移

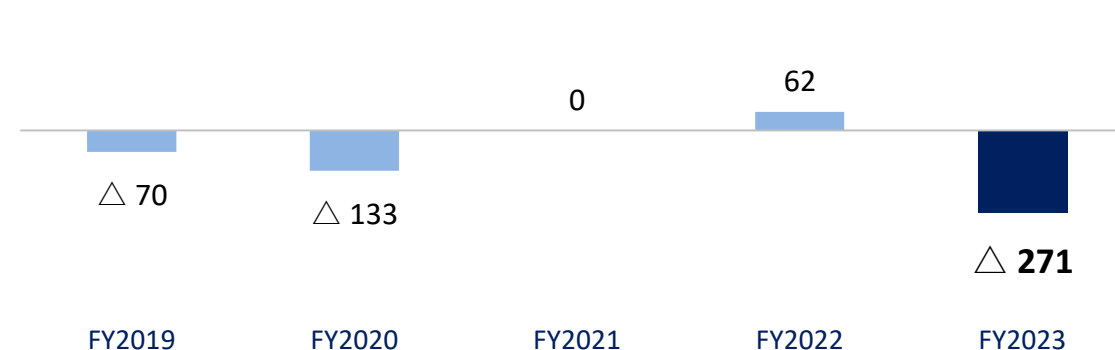
営業キャッシュフロー

主な要因は、税引前当期純利益260百万円、固定資産減損の計上138百万円です。



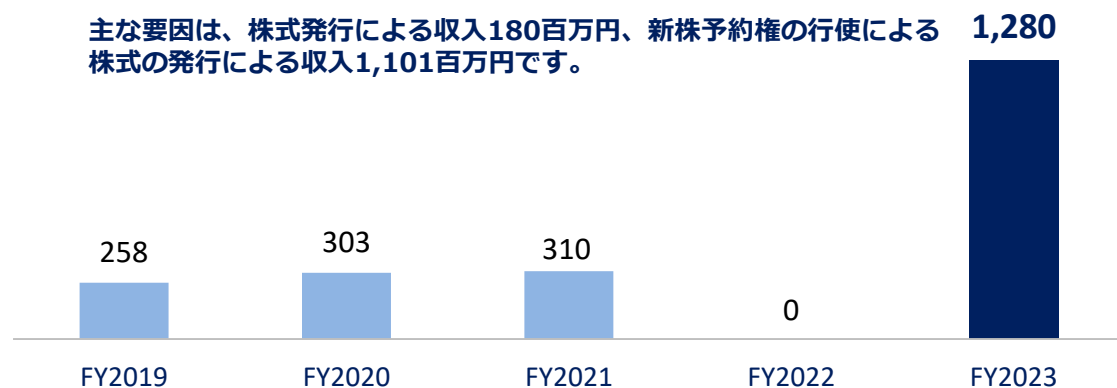
投資キャッシュフロー

主な要因は、無形固定資産の取得による支出219百万円です。



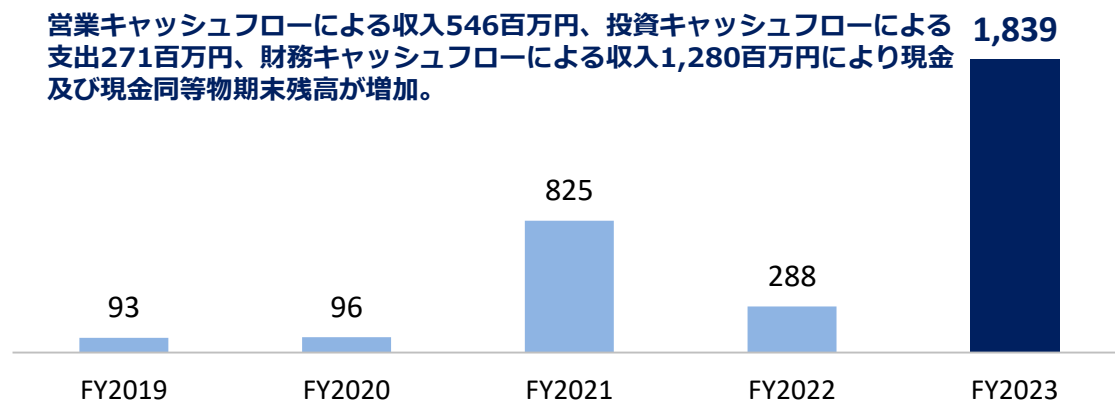
財務キャッシュフロー

主な要因は、株式発行による収入180百万円、新株予約権の行使による株式の発行による収入1,101百万円です。



現金及び現金同等物期末残高

営業キャッシュフローによる収入546百万円、投資キャッシュフローによる支出271百万円、財務キャッシュフローによる収入1,280百万円により現金及び現金同等物期末残高が増加。



1 ガーラ グループ

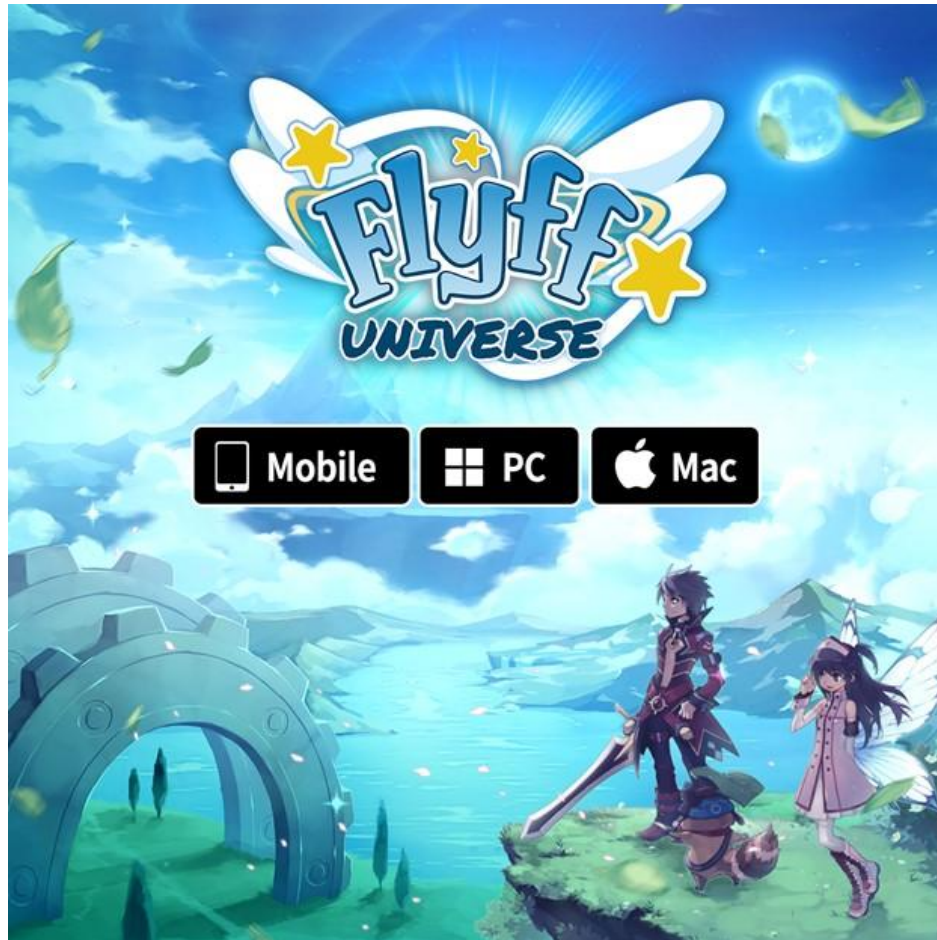
2 業績ハイライト

3 グループ会社紹介

- ✓ **Gala Lab Corp.**
 - Gala Mix Inc.
 - 株式会社ガーラジャパン
 - 株式会社ツリーフル

3. Gala Lab Corp. (CEO : キム ヒヨンス)

事業報告



Flyff Universe サービス提供開始

- ユーザー : 300万人
- 売上 : 2000万USD
- 多言語 (10か国語以上) でのサービス
- PCゲームユーザー移行に成功
- P2E要素を組み合わせたNFTゲーム / ブロックチェーンゲームを開発中
- グローバルクロスプラットフォームに対応

3. Gala Lab Corp. (CEO : キム ヒヨンス)

事業報告



campus
VERSE



メタバース事業

◆ UVERSE

- 韓国初のメタバース大学の提供
- LGU + MZとの提携
- 3大学プラットフォーム準備中

ブロックチェーン

◆ GemHub (GHUB)

<共同事業パートナー GCP Limited.,発行の暗号資産>

- 暗号資産取引所「LBank」に上場
- 暗号資産取引所「Bitmart」に上場



3. Gala Lab Corp. (CEO : キム ヒヨンス)

2023年成長戦略



Flyff Universe

- 韓国語版サービス提供
- NFT機能の統合
- 新しい国へのサービス提供



Web3技術

- 多くの暗号資産取引所での上場
- Rappelz Universe との橋渡し
- より多くのコンテンツとつながる



Uverse

- 立ち上げと事業化
- 大学数の拡大
- コミュニティエリアの整備



New プロジェクト

- 新しいタイトルのライセンスング
- HTML5の開発
- テクニカルテスト

1 ガーラ グループ

2 業績ハイライト

3 グループ会社紹介

- ・ Gala Lab Corp.
- ✓ **Gala Mix Inc.**
- ・ 株式会社ガーラジャパン
- ・ 株式会社ツリーフル

3. Gala Mix Inc.(CEO: パジヨ ニコラ)

事業報告



Gala Mix app 売上推移



- 1 アプリを使う & コインを稼ぐ
歩く、クイズに答える、ゲームをする、 etc
- 2 コインを特典に交換する
Amazon, Google Play 等のギフトが当たる

3. Gala Mix Inc.(CEO: パジヨ ニコラ)

2023年成長戦略



アプリケーションの最適化を継続的に行い、ユーザーの獲得、維持、売上を向上させます。

1 ガーラ
グループ

2 業績ハイライト

3 グループ会社紹介

- ・ Gala Lab Corp.
- ・ Gala Mix Inc.
- ✓ 株式会社ガーラジャパン
 - ・ 株式会社ツリーフル

3. 株式会社ガーラジャパン (CEO: 金 志芸)

メタバース関連事業：学校向けメタバースプラットフォーム (UVERSE)の日本営業開始

- 構築コストを大幅に減らせるクラウドベースのサービス
- いつでも、どこでも簡単にアクセス可能 (DL不要)
- UVERSE内の講堂には一度に1,000人以上の同時接続が可能

UVERSE campus

強み



3. 株式会社ガーラジャパン (CEO: 金 志芸) メタバーズ関連事業



クラウド関連ビジネスとしてメガゾーン社と協業予定



MZJの日本顧客数 (現在)
40社+
※6月14~16日EDIX関西MZブースにて紹介



1 ガーラ グループ

2 業績ハイライト

3 グループ会社紹介

- ・ Gala Lab Corp.
- ・ Gala Mix Inc.
- ・ 株式会社ガーラジャパン
- ✓ 株式会社ツリーフル

3. 株式会社ツリーフル (CEO : 菊川 暁)

事業報告



スパイラルツリーハウスとエアロハウスのセット宿泊は好評運営中。
Googleレビュー★4.8

3. 株式会社ツリーフル（CEO：菊川 暁）

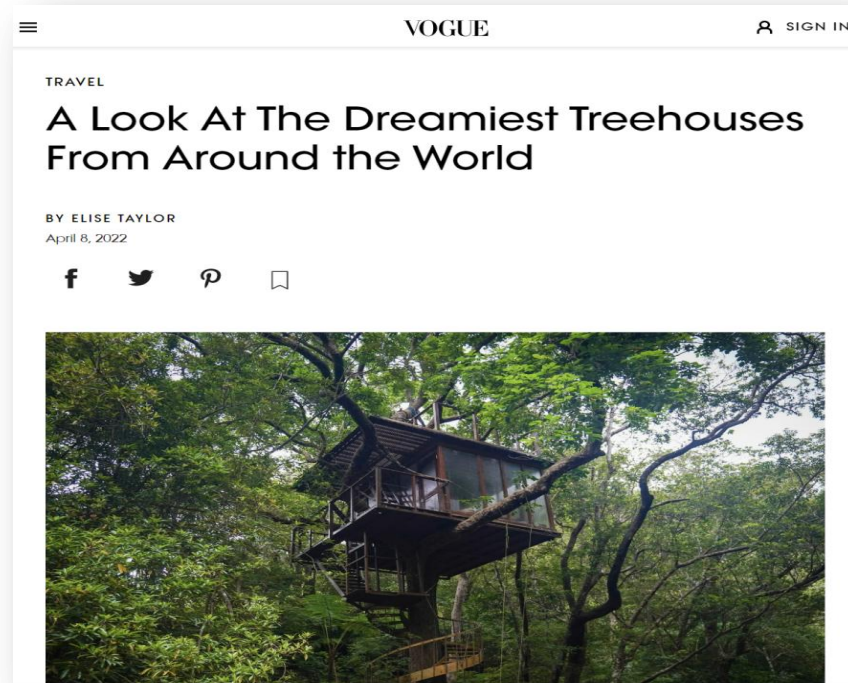
事業報告



スリットツリーハウスは世界一低いツリーハウスとして世界記録されました。
ツリーハウス内のロウリュサウナとボディートリートメントサービスを開始し、森の中の
サウナ体験として好評。

3. 株式会社ツリーフル (CEO : 菊川 暁)

事業報告

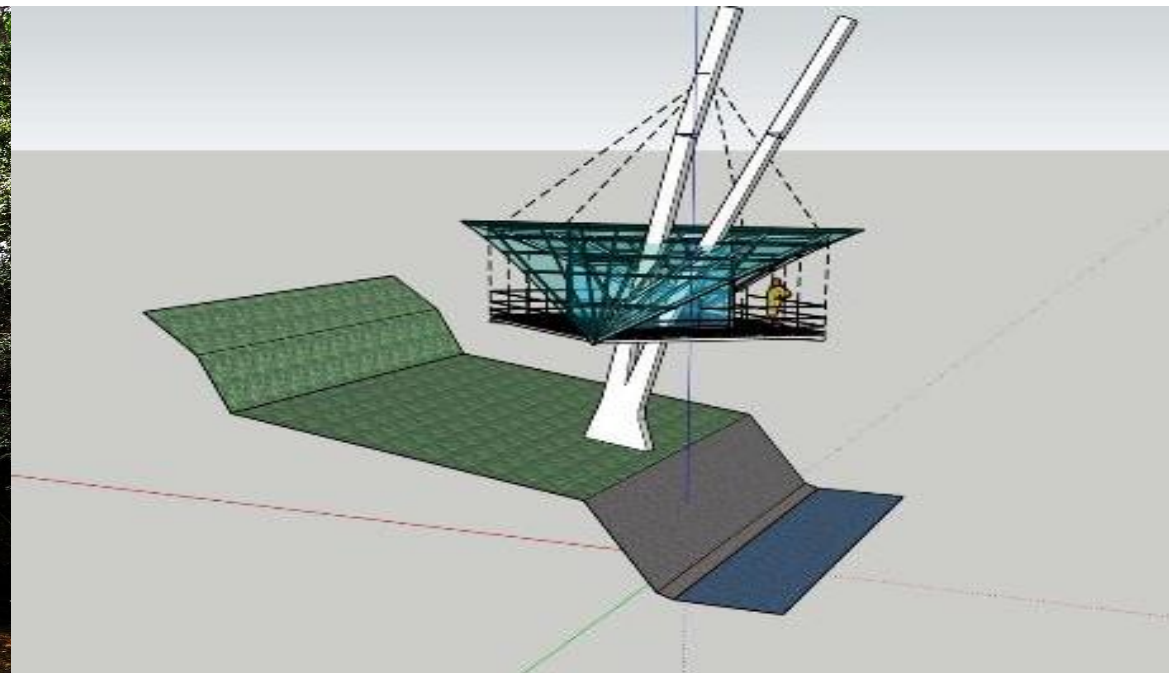


有名ファッション誌、VOGUE 及びThe Telegraph (UK), New York Post (US)、VISAオーストラリア、Robb Report(アメリカ)、日本政府・首相官邸SNS、President Online (日本) 等、国内外メディアで紹介されました。

世界の富裕層向けオンライン雑誌「ラグジュアリートラベルアドバイザー」による「世界で最もインスタ映えするホテルベスト64」に日本から唯一選ばれ、読者からの投票の結果、アジア1位、世界ベスト8に選ばれました。

3. 株式会社ツリーフル (CEO : 菊川 暁)

2023年成長戦略



新ツリーハウス及び新エアロハウス (複数棟) 建設中
2023年秋に完成予定

ご清聴ありがとうございました。