

株主様向け 事業説明会

株式会社ガーラ

2005年6月29日

本日のテーマ

はじめに

ガーラの事業

2005年3月期の業績

事業環境

コミュニティ・ソリューション事業

データマイニング事業

ホームページ制作事業等

海外事業展開

「オンライン・コミュニティによる社会の発展」

《 MISSION STATEMENT 》

オンライン・コミュニティは、現代人にとっての新しい“生活空間”である。

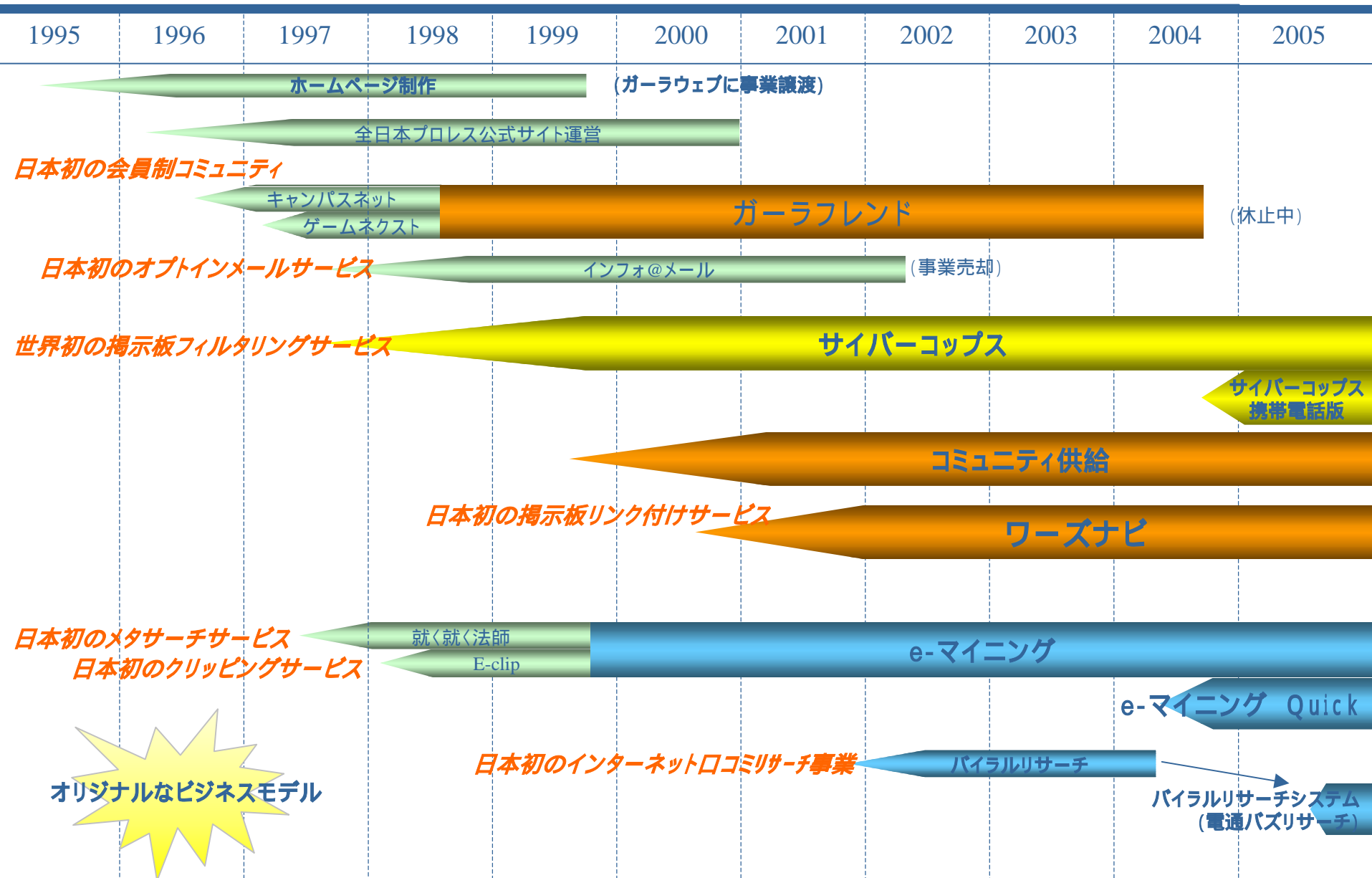
オンライン・コミュニティによって、人々は年齢や性別、人種や国籍、時間や距離といったさまざまな障壁を越えて、もっと自由で、もっと広範囲な、もっと深い交流が可能となり、企業や社会の健全な発展に貢献するものである。



ガーラでは、オンライン・コミュニティを活用し、インターネット上でのマーケティング活動を企業と消費者が共同で行い共存共栄を実現する「コラボレーティブ・マーケティング」を提唱しております。

ガーラの事業

1.ガーラにおけるインターネット事業発展の歴史



オリジナルなビジネスモデル

ガーラの事業

2. 各事業のサービス

コミュニティ・ソリューション事業

高機能コミュニティASP

低価格コミュニティASP (2005中にサービス開始予定)

コミュニティ運営

掲示板自動リンクサービス『ワーズナビ』

掲示板フィルタリングサービス『サイバーコップス』、『サイバーコップス携帯電話版』

コミュニティ・マーケティング・コンサルティング

WEBプロモーション受託・運営

データマイニング事業

情報クリッピングサービス『e - マイニング』、『e - マイニング Quick』

情報クリッピングサービス「CSウォッチ」(販売代理店)

インターネット口コミ調査分析サービス『電通バズリサーチ』 (2005.10サービス開始予定)

その他マーケティング

ホームページ制作事業等(株式会社ガーラウェブ)

ホームページ制作、運営

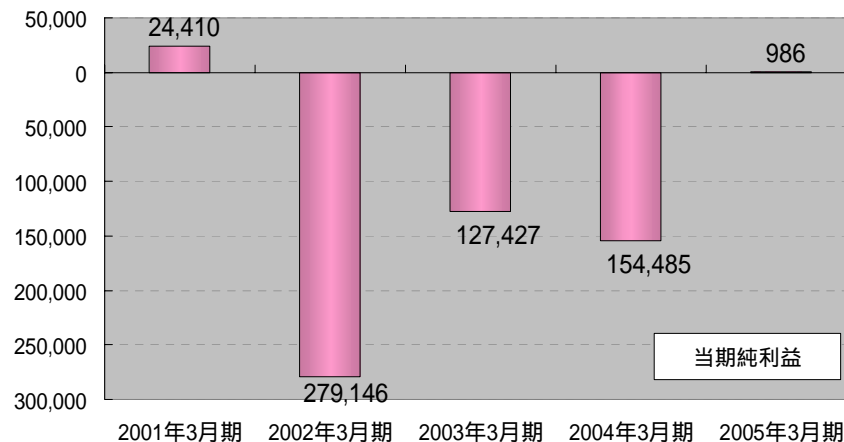
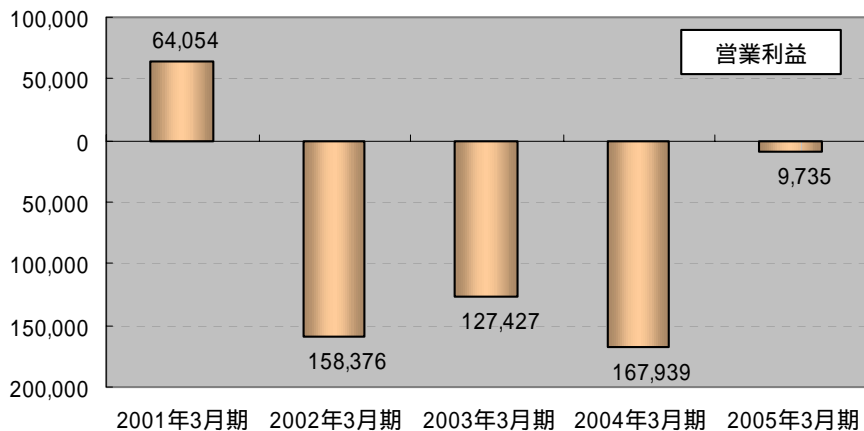
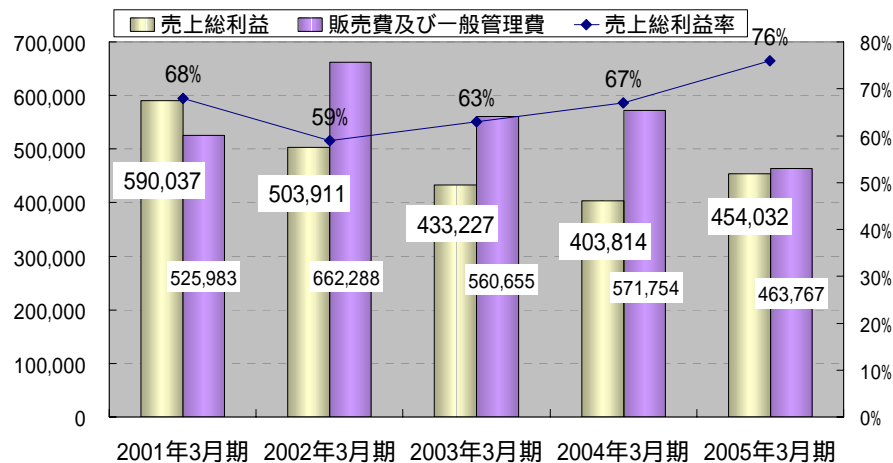
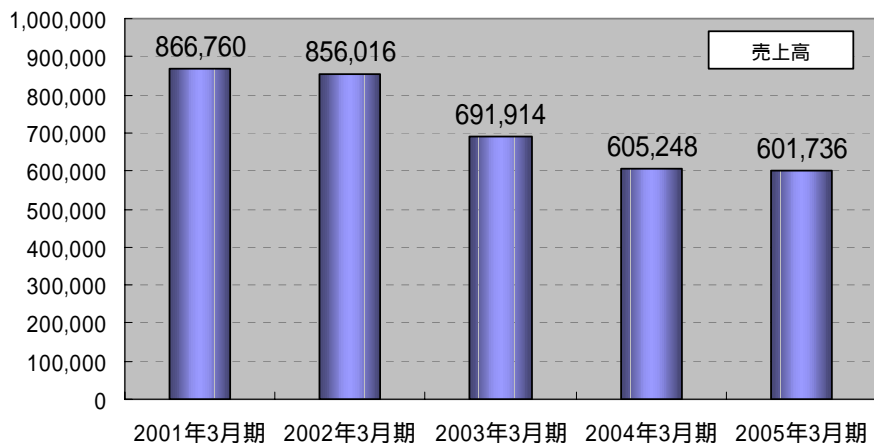
携帯電話サイト制作、運営

下線付きのサービスが事業収益の柱として位置付けているサービス

2005年3月期の業績

1. 損益の推移(連結)

(単位:千円)



高利益率のデータマイニング事業に事業資金集中投下
 売上総利益増加、売上総利益率上昇
 販売費及び一般管理費の削減実施
 営業損失の大幅縮小・実質黒字化

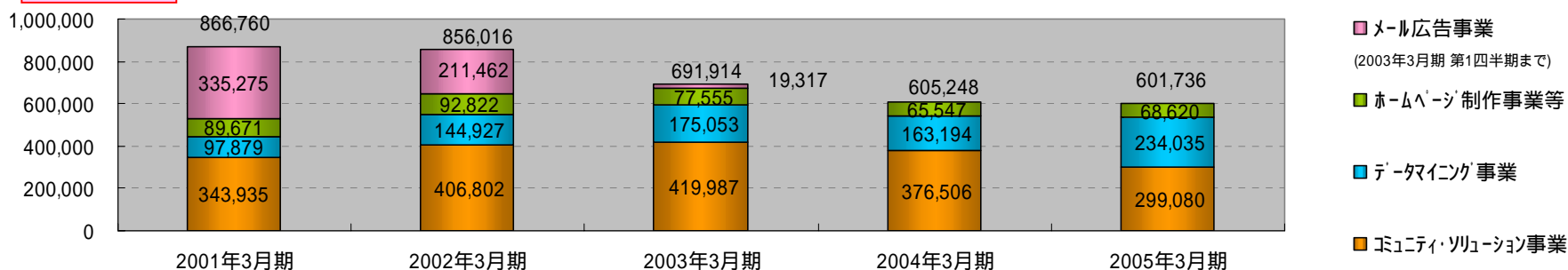
2005年3月期の業績

2. 事業部門別売上高(連結)

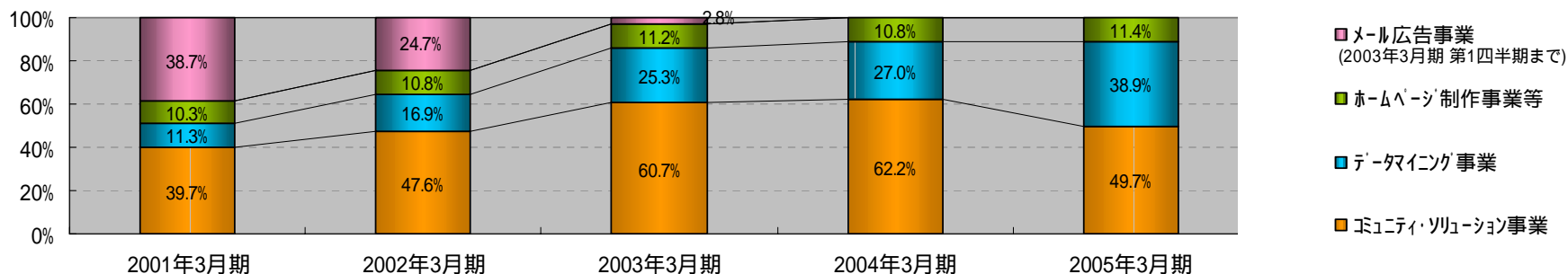
(単位:千円、%)

	2005年3月期	2004年3月期	前期比 増減額	前期比 増減率
コミュニティ・ソリューション事業	299,080	376,506	77,426	20.6
データマイニング事業	234,035	163,194	70,841	43.4
ホームページ制作事業等	68,620	65,547	3,072	4.7
売上高合計	601,736	605,248	3,512	0.6

推移



構成



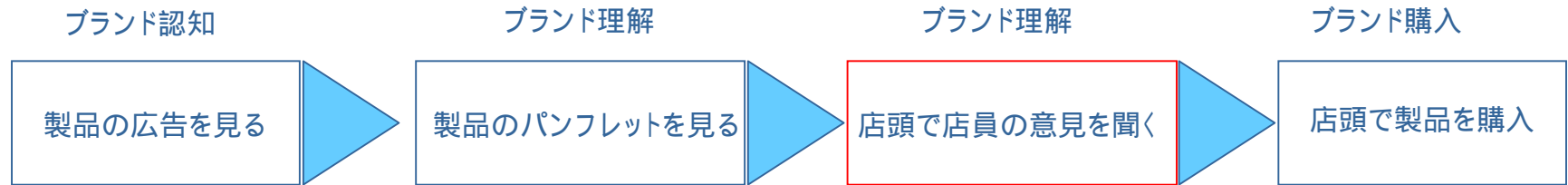
事業環境

1. インターネット環境の変化と「口コミ」

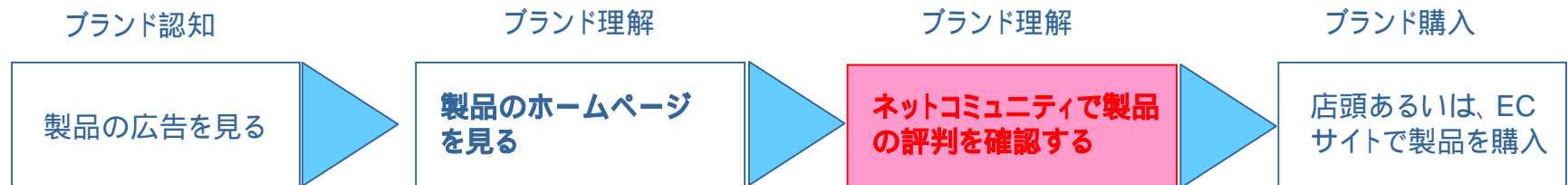
消費者行動の変化

企業のマーケティング活動に対してのインターネット(特に常時接続)の影響

従来のパターン



現在のパターン

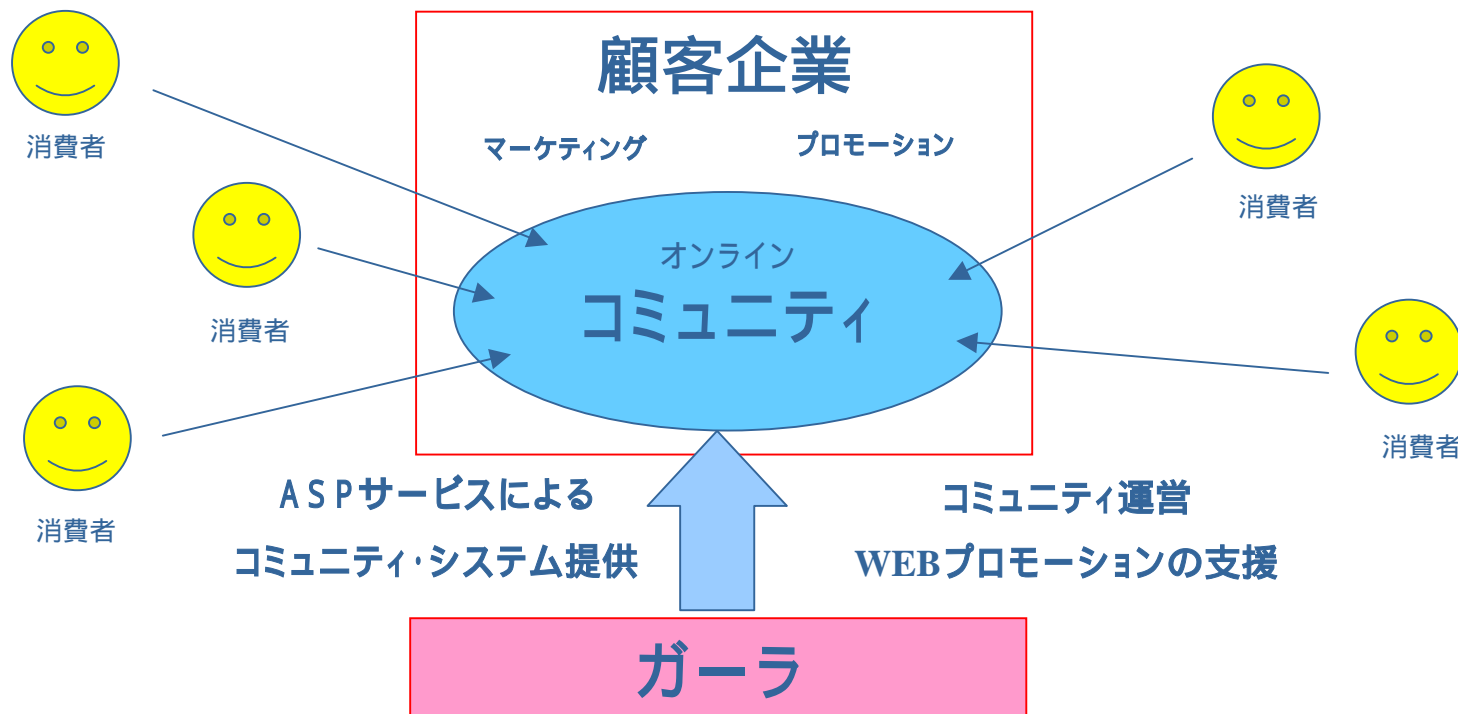


企業にとって必要な行動とガーラのサービス

- ネット上の口コミを発生させる仕組みが必要になってきた **コミュニティ・ソリューション事業**
- ネット上の口コミを調査しリスクマネジメントに生かす必要が出てきた **情報クリッピングサービス**
- ネット上の口コミを調査しマーケティングに生かす必要が出てきた **「バイラルリサーチ」サービス**

コミュニティ・ソリューション事業

1. オンライン・コミュニティの供給



ASPサービス
導入初期費用: 100万 ~ 1,000万円
月額ASP利用料: 10万 ~ 100万円

コミュニティ運営料金
月額: 10万 ~ 100万円

2005年中に、低価格帯のオンライン・コミュニティの提供を開始予定

コミュニティ・ソリューション事業

2.オンライン・コミュニティ導入事例

全日本空輸株式会社 様



ANAフレンドパーク



ANAフレンドパークは、さまざまな趣味・嗜好をお持ちの方々が集いいろんな会話でお楽しみ
いただくことができるコミュニティサイト

コミュニティ・ソリューション事業

3. オンライン・コミュニティの「口コミ」効果

企業がオンライン・コミュニティを持ち、その中で発生した「口コミ」が他の様々なサイトで引用され「口コミ」が広がっていく

質問	質問: マイレージ会員について
No. 890356	
質問者: terako008	ANAとJALではどちらがお得ですか？
04-06-19 06:45	またマイレージをフルに活用する方法をおしえてください。
回答者: 暇なときに回答ください	
回答件数: 3件	

この質問に対する回答は締め切られました。



(4)会員制サイトの活用(JAL・ANAとも)
 JALは「旅クラブ」という会員制サイトを設けています(登録料や年会費は不要です)。これに会員登録し、JALグループ便利用の際に国内線50マイル・国際線100マイルのボーナスが付きます。また年間の搭乗数が一定以上に達するとボーナスマイルも貰えます。ANAも最近、「ANAフレンドパーク」というサイトを始めました。登録の際に50マイルが貰えます。
 JAL: 旅クラブ <http://www.jal.co.jp/jmb/tabii/info/>
 ANAフレンドパーク <http://anafriendpark.ana.co.jp/park/toppage/top.do>

出典元 <http://oshiete1.goo.ne.jp/kotaeru.php3?q=890356&rev=1>

全日本空輸(株)の展開するサイトについて、他サイトで引用される件数

“www.ana.co.jp” の検索結果 約 67,100 件

“www.ana.co.jp/travelplus/” の検索結果 約 500 件

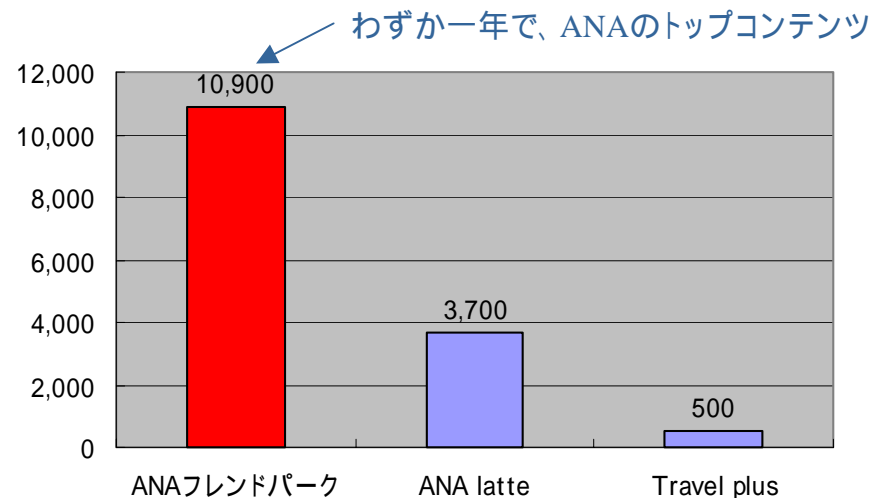
「旅プラス」という情報発信サイトで、「今週のおすすめツアー」や「旅と遊びのアラカルト」等のコンテンツを提供しているサイト

“www.analatte.com/” の検索結果 約 3,700 件

「ANA Latte」: 客室乗務員(キャビンアテンダント)がお届けする旅行ガイドという情報発信サイトで、ANAのキャビンアテンダント(CA,客室乗務員)が現地で体験したお店や街の最新情報を紹介しているサイト

“anafriendpark.ana.co.jp” の検索結果 約 10,900 件

ANAフレンドパークは、さまざまな趣味・嗜好をお持ちの方々が集いいろいろな会話でお楽しみいただくことができるコミュニティサイト
GALAが手がけたオンライン・コミュニティサイト



2005年5月18日現在 googleにて調査

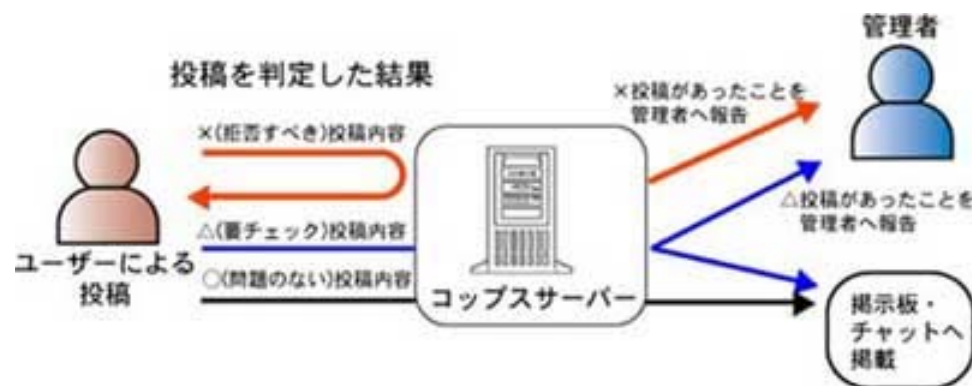
コミュニティ・ソリューション事業

4. コミュニティ・ツール

掲示板フィルタリングサービス「サイバーコップス」

Cyber COPS

インターネット上の掲示板を対象に、誹謗中傷や猥褻な投稿等を未然に防ぐサービス



初期導入費: 350,000円
 月額利用料(投稿数による)
 PC版: 50,000円～
 携帯電話版: 50,000円～

掲示板自動リンクサービス「ワースナビ」



ユーザーが投稿したメッセージのキーワードにリンクを貼り、ユーザーをそのキーワードの関連サイトに誘導するサービス

2002年5月 国内特許取得

「電子掲示板システムおよびメールサーバー」

初期導入費: 200,000円
 月額利用料: 50,000円～

コミュニティ・ソリューション事業

5.「サイバーコップス」の強み

日本・米国・韓国・中国・ロシア・カナダの**6カ国**で**特許**を取得済

昨年度から提供価格を大幅値下。携帯電話コンテンツ対応版も提供

PC版(一般企業向け)

企業がオンライン・コミュニティ(特にブログ)をプロモーションに活用する例が増えてきている
コンテンツの**品質チェック**が必須になりつつあり、「サイバーコップス」への問合せが増加している

携帯電話版(携帯電話コンテンツ提供企業向け)

au(KDDI)のRPG部門でトップに立った「ネバーワールド」が採用
データ通信料の月額固定化に伴い、コミュニティ系コンテンツが大幅に利用者数を伸ばしている
コンテンツ提供企業にとっては、**セキュリティ**が問題になってきている

オンライン・コミュニティの**標準ツール**へ

総務省予測

ブログの市場規模(ブログを活用した広告や出版、ソフトウェアの販売額)

2004年度 約6億8千万円

2006年度 140億6千万円

データマイニング事業

1. 情報クリッピングサービス

情報クリッピングサービス「e-マイニング」



インターネット上の情報を、“**リスクマネジメント**”や“**マーケティング**”に活用する情報クリッピングサービス

長期利用の「e-マイニング」と短期利用の「e-マイニング Quick」を提供

「e-マイニング」

初期導入費: 100,000円

月額利用料(年間契約割引あり)

3キーワード: 100,000円

5キーワード: 150,000円

10キーワード: 250,000円

15キーワード: 300,000円

「e-マイニング Quick」

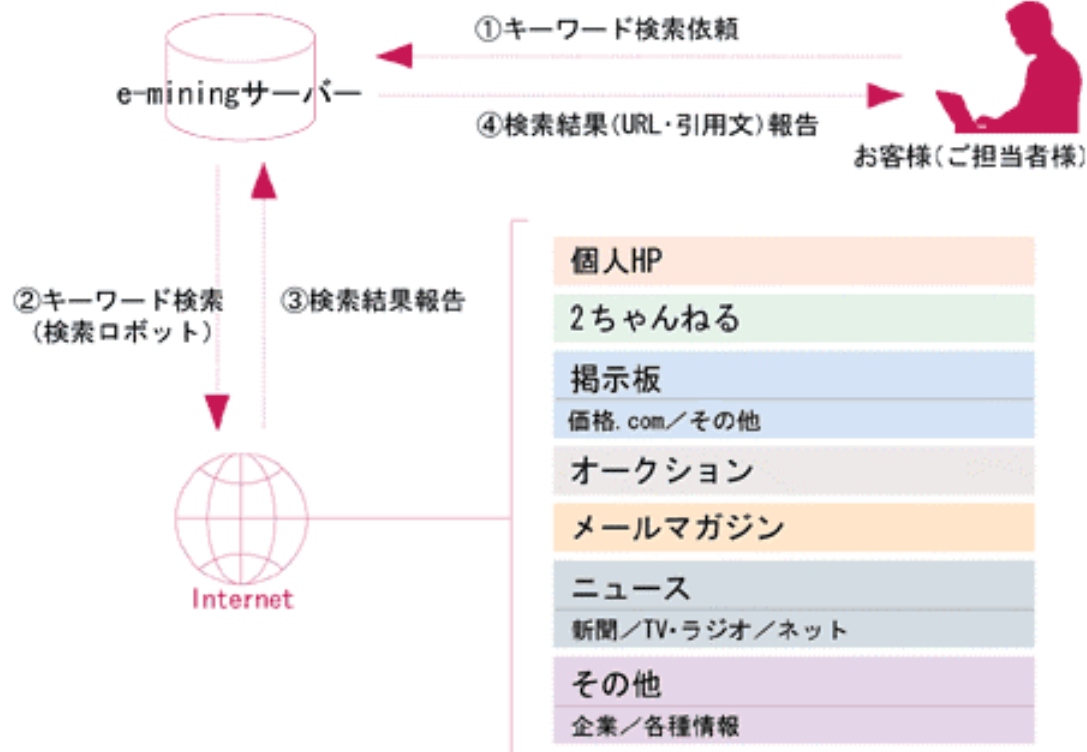
初期導入費: なし

月額利用料

3キーワード: 150,000円

5キーワード: 200,000円

10キーワード: 300,000円



データマイニング事業

2. 情報クリッピングサービスの市場

掲示板やブログなどのオンライン・コミュニティの**影響力が増大**してきている

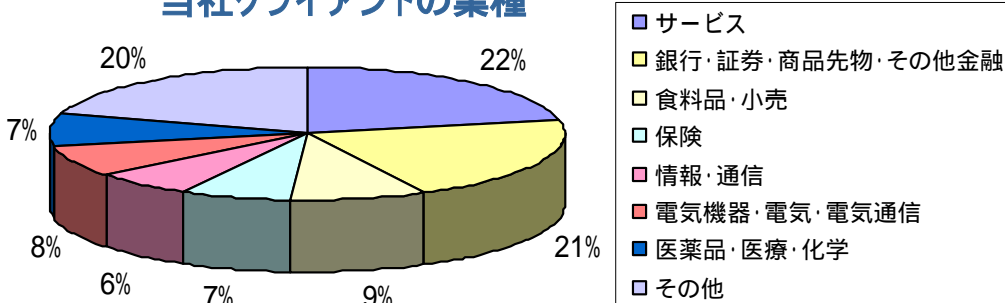
企業の**リスク情報**がネット上に流通したときの**早期発見**ツールの**重要度が高まる**

「e-マイニング」のコンスタントな純増
 161社 (2004年9月末)
 177社 (2005年3月末)

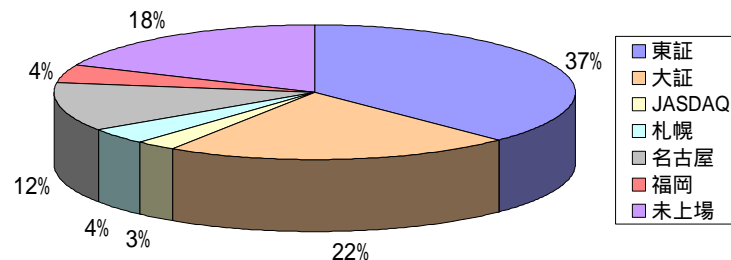
最近のリスク情報に関するトピックス
 個人情報保護法の施行
 ペイオフ解禁

市場の拡大期へ
 上場企業約3,500社がターゲット

当社クライアントの業種



当社クライアントの上場市場



重複上場はそれぞれの市場にカウントしています

データマイニング事業

3. インターネット口コミ調査分析サービス

インターネット上の“口コミ”について情報収集から分析までを自動システム化
「バイラルリサーチシステム」を開発

情報検索収集エンジンを新たに開発

文書自動判別エンジン「ナレッジジェネレーター」(当社開発)を搭載

ガーラの口コミ分析サービス「バイラルリサーチ」のノウハウ

システム化により、生産性がアップし、大量受注が可能に

クライアント企業にASPサービス「電通バズリサーチ」として提供予定

日々発生する“口コミ”のボリュームをすぐに把握

日々発生する“口コミ”をすぐに分析

データマイニング事業

4.株式会社電通との資本提携・業務提携

インターネット口コミ調査分析サービス「電通バズリサーチ」

「電通バズリサーチ」を株式会社電通と共同開発
 サービス提供にあたり業務提携・資本提携を実施
 販売は株式会社電通が行う
 システムの運用・管理をガーラが行う

2005年6月21日の取締役会で第三者割当増資について決議いたしました。

割当先:株式会社電通

増資額:1億48万円

払込日:2005年7月21日

発行価額:1株当たり 64万円

取締役会決議の直前日までの直近3ヶ月の大阪証券取引所における終値の平均株価

発行株数:157株

データマイニング事業

5. インターネット口コミ調査分析サービスの市場

インターネット調査市場の拡大

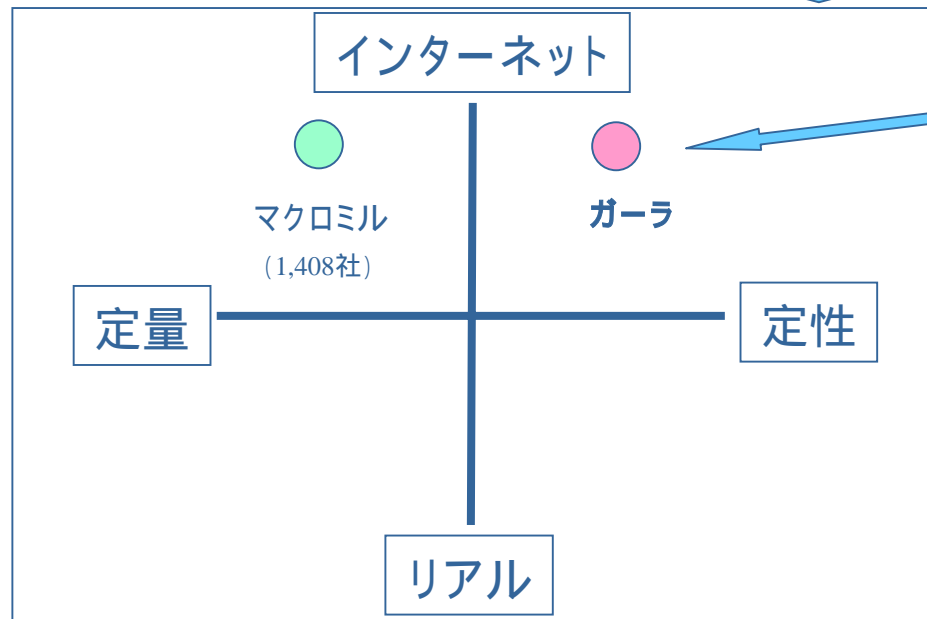
2002年は、約90億4581万円
2003年は、約103億7057万円

(日本マーケティング・リサーチ協会データ参考)

ブログの影響の拡大

2005年3月末時点
利用者 335万名、閲覧者 1,651万名
2年後(2007年)
利用者 782万名、閲覧者 3,455万名

(総務省調査)



インターネット調査市場の
定性調査の分野において、
No.1を目指す

(株)電通との提携により、
サービスの
デファクト・スタンダード化
を目指す

株式会社ガーラウェブ

ウェブ構築トータルプロデュース

企画、デザイン、システム開発、サイト運営、プロモーション 等

主な実績

旭化成不動産株式会社 様 コーポレートサイト他

アサヒビール株式会社 様 アサヒ本生他

日本ゼネラルモーターズ株式会社 様 キャデラック公式サイト

株式会社チバビジョン 様 コーポレートサイト他

GALA-NET, INC.

2004年米国子会社として、GALA-NET, INC.を設立

2005年7月より、本格的な事業展開を開始

(予定しているビジネス)

デジタル・コミュニケーション ビジネス

オンライン・コミュニティの提供

オンライン・ゲーム提供

ソリューション ビジネス

情報クリッピングサービス「e - マイニング」

掲示板フィルタリングサービス「サイバーコップス」

ブリッジング ビジネス

アジアのコンテンツを米国で展開

米国のコンテンツをアジアで展開

添付資料 リリース内容

詳細は当社ホームページの「プレスリリース」(URL <http://www.gala.jp/press/index.html>) をご覧ください

2005年 6月29日現在

- | | |
|-------------|--|
| 2005年06月22日 | インターネット「ロコミ」自動分析『バイラルリサーチシステム』の開発及び株式会社電通との業務提携に関するお知らせ |
| 2005年06月21日 | 第三者割当による新株式発行に関するお知らせ |
| 2005年05月30日 | 掲示板フィルタリングシステム「サイバーコップス」のカナダでの特許取得について |
| 2005年04月27日 | 人事異動に関するお知らせ |
| 2005年02月28日 | 携帯MMORPGサイト「ネバーワールドオンライン」に「携帯対応サイバーコップス」を導入 |
| 2005年02月18日 | 人事異動に関するお知らせ |
| 2004年12月14日 | 掲示板フィルタリングシステム「サイバーコップス」の中国特許取得及び「わいせつ画像認識システム」の国内特許取得について |
| 2004年11月30日 | 人事異動に関するお知らせ |
| 2004年11月30日 | インターネット上のリスク管理ツール情報クリッピングサービス「e - マイニング」「e - マイニングQuick」に新たなサービス料金価格帯が登場 |
| 2004年08月31日 | 本社(本店)移転に関するお知らせ |
| 2004年08月25日 | 米国子会社の設立に関するお知らせ |
| 2004年08月03日 | デジタルアーツ株式会社の「NET iScope」営業譲受に関するお知らせ |